

PRINCIPLES OF LEGAL REGULATION IN TOURISM AS A MEANS OF OFFENSE PREVENTION

***BIELIAIEVA S.S.,
CANDIDATE OF ECONOMIC SCIENCES, ASSOCIATE PROFESSOR,
STARYNETS O.A.,
CANDIDATE OF PHILOLOGICAL SCIENCES, ASSOCIATE PROFESSOR,
CHERKASY STATE TECHNOLOGICAL UNIVERSITY***

In today's business environment, special attention should be paid to those aspects of management that should contribute to the most significant positive results. In the field of tourism, as in other sectors of the economy of Ukraine, it is possible to identify both general and specific features of the organization and conduct of business. In Ukraine property relations in the field of tourism are regulated by the Civil [1] and Commercial [2] Codes. When the ratification of the relevant international agreements takes place, according to the legislation of Ukraine, the rules of international agreements must be observed [3].

One of the principles of economic activity is the permissive one, which is reflected in Part 1 of the Civil Code of Ukraine. This norm was included in the Code taking into account the requirements of Art. 43 of the Constitution of Ukraine, which states that «everyone has the right to entrepreneurial activity not prohibited by law» [1]. Thus, the right to conduct business is one of the elements of legal capacity of citizens, as defined in Art. 50 of the Civil Code of Ukraine [1]. The Constitution of Ukraine asserts the rights of citizens to rest, freedom of movement, health care, a safe environment for life and health, satisfaction of spiritual needs and other rights when making tourist trips.

The Law of Ukraine «On Tourism» is aimed at ensuring the norms enshrined in the Constitution and «determines the general legal, organizational and socio-economic principles of state policy of Ukraine in the field of tourism» [3]. This Law also establishes «the principles of rational use of tourist resources», regulates «relations connected with the organization and implementation of tourism in Ukraine» [3].

Among a number of legislative acts of Ukraine related to legal regulation in tourism, there is a large database of documents. It should be taken into account that various forms of tourism business require compliance with the relevant rules, impose certain requirements and obligations, which may relate, in particular, to financial support, work with staff, forms of taxation and reporting, obligations or no need for licensing, etc.

In our country, the procedure for issuing special permits (licenses) to business entities is established by the Law of Ukraine «On Licensing of Certain Types of Economic Activity» and other regulatory acts [4]. Thus, in Ukraine about 80 types of economic activity are subject to licensing, including tour operator and travel agency activities.

For failure to comply with the contract or improper fulfillment of the terms of the contract for tourist services, the tour operator, in accordance with current legislation of Ukraine, is liable to the tourist. If the contract or law does not provide for compensation to a tourist as a result of legislation violations in the field of tourism, to a greater or lesser extent, the travel agency must make full compensation [5]. In order to prevent violations in the financial activities of travel agencies, it is also necessary to comply with current legislation. For example, the price of the tour can be changed no later than 20 days before it starts. The difference can be no more than 5 %. The tourist has the right to cancel the tour, and the travel agency is obliged to return the previously paid funds in case of violation of this rule. It is worth noting that for some time there have been conflicts due to the fact that after Ukraine imposed quarantine restrictions, tourists tried to return tickets and cancel purchased tourist tours, and solving these issues required knowledge of relevant legislation and rules. For the most part, these circumstances can be considered force majeure and appropriate levers can be used to resolve the situation. In case of emergencies, measures are taken to protect the interests of Ukrainian tourists outside Ukraine, in particular for their evacuation from the country of temporary stay.

Today, an essential feature of legal regulation in tourism is the urgent need to strictly comply with regulatory requirements for the organization and provision of tourism services, constantly monitor the expected and newly introduced changes in the regulatory and legal field in order to prevent offenses. Thus, the study of processes, tools, methods, methodologies for developing measures to comply with current regulations in tourism as a means of crime prevention is quite relevant and requires thorough study and analysis.

Literature.

1. Цивільний кодекс України від 16 січня 2003 року № 435-IV. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, №№ 40-44, ст. 356. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15?lang=uk#Text> (date of reference: 29.04.2022).

2. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 року № 436-IV. Відомості Верховної Ради України. 2003. № 18-22. Ст. 144. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (date of reference: 29.04.2022).

3. Про туризм: Закон України від 15 вересня 1995 року № 324/95-ВР. Редакція від 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95%D0%B2%D1%80#Text> (date of reference: 27.04.2022).

4. Науково-практичний коментар до ст. 43 Господарського кодексу України. 23.06.2014. URL: <http://www.jurists.org.ua/commercial-law/4886-naukovo-praktichniy-komentar-do-st-43-gospodarskogo-kodeksu-ukrayini.html> (date of reference: 29.04.2022).

5. Чи можливо повернути кошти за придбані туристичні путівки під час карантину? URL: <http://polvet.gov.ua/uk/news/chy-mozhlyvo-povernuty-koshty-za-prydbani-turystychni-putivky/> (date of reference: 29.04.2022).

ВИДИ І СПЕЦИФІКА СТУДЕНТСЬКОГО ТУРИЗМУ

***БЕЗГІНОВА А.І., К.Е.Н., ДОЦЕНТ,
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ***

Туристи завжди намагаються прищепити собі певну культуру. Культура легше засвоюється, якщо в молодості є можливість пізнати джерело елементів, які виробляють культуру. Таким чином, молодіжний туризм виступає педагогічним та культуротворчим чинником. Підвидом молодіжного туризму (який часто асоціюється з ним) вважається студентський туризм. Проте важливим є виокремлення студентів від групи молодіжного туризму.

Під студентським туризмом розуміють туристські поїздки студентів, що здійснюються, як правило, у періоди літніх та зимових студентських канікул. Основу студентського туризму становлять групові поїздки, організовані різними національними та міжнародними студентськими клубами, спілками, туристськими фірмами.

Для заохочення студентського туризму прийнято низку міжнародних угод про надання студентам, які подорожують, значних знижок із цін на туристські послуги. Так філософія Міжнародної конфедерації студентських подорожей (ISTC) полягає в тому, що студентські подорожі та обмін ідеями, які вони заохочують, сприяють освіті та відіграють важливу роль у розвитку більшого міжнародного взаєморозуміння [1]. Завдяки спеціальному оформленню студентських квитків у більшості авіакомпаній світу, міжнародному студентському посвідченню особи (ISIC) і повному набору програм наземних подорожей, навчання та роботи за кордоном організації-члени ISTC надають освітні можливості через подорожі для понад 10 мільйонів