

Література.

1. Джадан І.М. Підходи до трактування сутності міжнародної стратегії маркетингу промислового підприємства. *Технологический аудит и резервы производства*. 2014. № 6(2). С. 7-12.
2. Старостіна А.О., Кравченко В.А., Фен Я. Зарубіжний досвід інноваційних кластерів для забезпечення технологічного оновлення. Сучасні виклики розвитку світової економіки: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19-20 листопада 2015 р.). К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2015. С. 8-12.
3. Стеблюк Н.Ф., Волосова Н.М. Маркетинг. Практикум: навч. посіб. Дніпродзержинськ: ДДТУ, 2016. 327 с.
4. Федотова І.В. Формування системи управління маркетингом взаємодії на основі концепції життєздатних систем. *Економіка транспортного комплексу*. 2018. Вип. 32. С. 30-48.
5. Циганкова Т.М. Управління міжнародним маркетингом. К.: КНЕУ, 2001. 132 с.

ОРГАНІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

***ХО ЖАНЬ, АСПИРАНТ*,
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»***

Поширення процесів глобалізації та інтернаціоналізації економічної діяльності, особливо з огляду на значні обмеження викликані пандемією COVID-19, вимагають від товаровиробників значної трансформації підходів до підтримки їх міжнародної конкурентоспроможності, забезпечення тривалих конкурентних переваг та організації управління ними. Питання організації такого управління широко представлені в класичній літературі (вичерпний огляд подібних розробок міститься зокрема в роботі Л. Піддубної [2]). Цілком зрозуміло, що підтримка міжнародної конкурентоспроможності підприємства можлива лише у разі синтезу оптимальної системи управління нею, яка буде враховувати такі відсутні в класичних роботах особливості сьогодення, як пришвидшення бізнес-процесів, прояв четвертої промислової революції, цифровізація та поява кіберфізичних систем. Відповідно ключовим

* Науковий керівник – Манойленко О.В., д.е.н., професор

критерієм оптимізації управління міжнародного конкурентоспроможністю постає ефективність логістичних процесів, спрямованих на підтримку унікальних для міжнародного ринкового середовища конкурентних переваг (при чому не лише в аспекті каналів просування та розподілу створеної цінності).

Методологія логістики та аспекти організації управління логістичними потоками також є достатньо повно представленою в економічних дослідженнях. Автор при цьому орієнтується на більш широке розуміння логістики як системи управління всією сукупністю потокових процесів підприємства, що декларується в роботах, наприклад, Д. Гранта [3], А. Русхтона [4] та цілого ряду інших авторів. Разом з тим, розробки зазначених авторів потребують розширення врахуванням міжнародного контексту оптимізації логістичного управління за критерієм підвищення конкурентного статусу підприємства на глобальному ринку.

Реалізація мети обґрунтування методичного підходу щодо організації логістичного управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства перетинається з цілою низкою проблем, які вирішуються на відповідному етапі організаційного циклу. Першим етапом організації зазначеного управління є чітке визначення об'єкта та суб'єкта управління, що пропонується реалізовувати на основі онтологічного інжинірингу. Проблема тут полягає у тому, що логістичний та маркетинговий менеджмент, так само як і інноваційний менеджмент чи управління конкурентоспроможністю оперують з одним й тим самим переліком об'єктів управління. В узагальненому вигляді у складі таких об'єктів доречно виділяти капітал та засновані на ньому здатності підприємства отримувати конкурентні переваги, споживач та продукт, який задовольняє певні запити та інтереси споживача, ресурси та бізнес-процеси перетворення таких ресурсів у кінцевий продукт, персонал та його праця.

Онтологічний інжиніринг буде забезпечувати розподіл перелічених об'єктів управління між сферою конкуренції та логістики, в рамках вироблення керівних впливів суб'єкта управління кожної з таких сфер. Зв'язування керівних впливів з методами їх розробки та реалізації дозволяє сформувати механізм логістичного управління конкурентоспроможністю підприємства. Авторська гіпотеза тут полягає в орієнтації роботи такого механізму на підтримку здатності контурів логістичного управління підтримувати міжнародну конкурентоспроможність підприємства (у першу чергу за рахунок оцінювання рівня логістизації бізнес-процесів підприємства та підвищення зрілості таких процесів в результаті оцінювання).

Наступним вагомим завданням виступає організація процесу стратегування (автором тут підтримується позиція А. Левенчука [1] щодо подання стратегії як динамічного процесу коригування призначення підприємства, яке відбувається у тому числі за рахунок інструментів логістики та відбувається на конкурентній поведінці підприємства), що вимагає узгодження логістичної та конкурентної стратегії підприємства. Попри наявні розробки щодо зведення логістики до одної з функціональних стратегій, що підпорядковані корпоративній та конкурентній стратегіям, пропонується організаційний процес орієнтувати на прояви ефекту синергії, та, що бачиться більш важливим, стратегічної емерджентності. Прояв такої емерджентності має свої особливості для сфери міжнародної конкурентоспроможності. В такій сфері підприємство як правило залучається до розширених ланцюгів постачань або, залежно від розміру підприємства, утворює такі ланцюги в рамках дистрибуції власної продукції. Відповідно утворюються різні системи рівні з певною нестабільністю відносин елементів на переході між такими рівнями. Така нестабільність виступає основою прояву сил конкурентної взаємодії, які пропонується урівноважувати саме за рахунок загальновідомих системоутворюючих властивостей логістики.

Реалізувати такий підхід можна лише на основі формування та розвитку належного інформаційно-мотиваційне забезпечення логістичного управління конкурентоспроможністю, яке передбачає розвиток процесів логістичного контролінгу, заснованого на унікальному для конкретного підприємства модельному базису оптимізації логістичних процесів. Автором пропонується у даному випадку за критерій оптимізації логістичних потоків обрати максимізацію конкурентного статусу підприємства в міжнародному економічному середовищі. Елементи такого модельного базису також пропонується зв'язувати з об'єктами управління в рамках запропонованого механізму за допомогою онтологічного інжинірингу.

Література.

1. Левенчук А. Системное мышление. Бостон-Ульдинген-Киев: Проект «Баловство», Толлиман, 2022. 794 с.
2. Піддубна А.І. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства: теорія та механізм забезпечення. Харків: ВД «Інжек», 2011. 400 с.
3. Grant D., Trautrim A., Wong C.Y. Sustainable Logistics and Supply Chain Management. Principles and practices for sustainable operations and management. London: KoganPage, 2017. 305 p.
4. Rushton A., Croucher P., Baker P. The handbook of logistics and distribution management: understanding the supply chain. London: KoganPage, 2014. 721 p.