

ІНВЕСТИЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ВИРОБНИЦТВА МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

*Даниленко Валерій Володимирович, к.е.н., доцент
Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка*

*Каплюк В'ячеслав Олександрович, територіальний менеджер
Nestle LLC Україна*

Молочне виробництво – дуже важлива галузь для будь-якої країни. Молоко є основним продуктом у списках покупок більшості споживачів, і тому питання забезпечення доступності молока викликає заклопотаність як законодавчих органів, так і операторів відповідних логістичних мереж. Молоко, хоча більша його частина споживається свіжим, також є основною сировиною в багатьох галузях харчової промисловості. Сировиною може бути свіже молоко або перероблений продукт з доданою вартістю, який використовується замість свіжого молока.

На рисунку 1 зображено схему створення доданої вартості по мірі просування продукту уздовж логістичного ланцюга виробництва відповідної продукції компанією Nestlé. Молочна ферма має висхідний характер поставок з постачальниками сировини для процесу виробництва молока. Молоко як результат молочного тваринництва може спрямовуватись за цілою низкою напрямів, як зображено на рисунку.

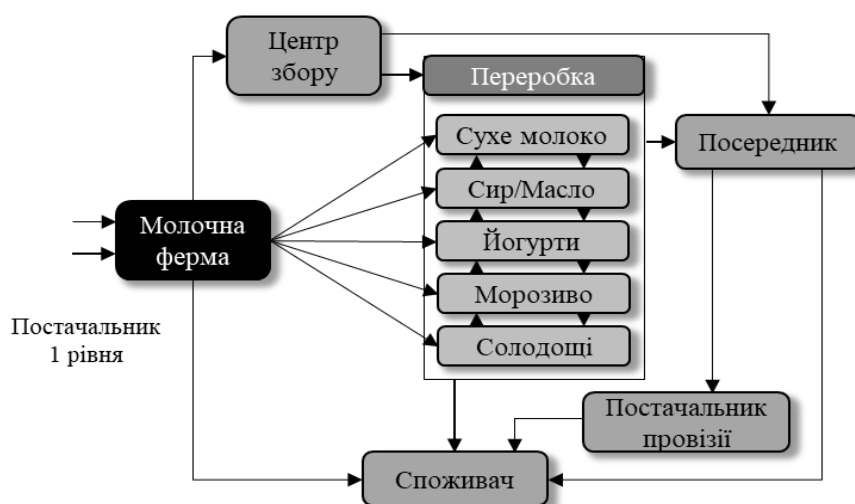


Рис. 1 – Процес створення вартості в логістичній системі молочного виробництва Nestlé

Компанія Nestlé працює з 600 000 фермерами-виробниками молока по всьому світу, приблизно в 30 країнах, для забезпечення свіжою сировиною своїх виробничих потужностей. Таким чином загальний обсяг постачання перевищує 12 мільйонів тон свіжого молока на рік, з яких майже 7 мільйонів тон припадає на місцевих виробників. Більшість фермерів-учасників логістичного ланцюга – це малі підприємства, і Nestle використовує власну кластерну модель постачання на основі сприяння зональному розміщенню виробництв в так званих молочних районах, щоб підтримати фермерів у поліпшенні процесів забезпечення якості молока і ефективності його виробництва, а отже, сприяти загальній ефективності власного ланцюга постачання.

Модель молочного району Nestlé включає в себе наступні види діяльності:

- організація центрів збору молока з платіжними системами, контролем якості та безпеки, електронним ваговим обладнанням та охолоджуючими резервуарами;
- безкоштовна технічна та технологічна підтримка для поліпшення якості молока;
- безкоштовні ветеринарні послуги;
- підтримка транспортних та інфраструктурних мереж;
- надання 25 мільйонів доларів мікрофінансових кредитів на рік;

- оперативна оплата фермерам за кожну доставку молока.

Поряд з цією діяльністю компанія також допомагає соціальному розвитку в країнах, що розвиваються, надаючи безпечну питну воду, упроваджуючи програми посадки дерев і якісних медичних послуг.

Список посилань

1. Даниленко В. В. Управління плануванням оцінки потреб при розробці інвестиційного проекту сільськогосподарської організації. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2020. № 1 (57). С. 105-111.
2. Vasyurenko L., Kuksa I., Danylenko V., Jing W. A compendium of globalization trends in world trade: Justification of a two-tire model of business processes. *Accounting*. 2020. № 6(4). С. 501-508.
3. Болотна О. В., Ларіна Т. Ф. Проблеми підвищення конкурентоспроможності промислового сектору в Україні: роль держави. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. № 9(1). С. 72-76.
4. Стратегія – план розвитку Nestlé для виконання місії «Якість продуктів, якість життя». *Nestle Good food, Good life*. URL: <https://www.nestle.ua/aboutus/strategy> (дата звернення 04.04.2021).

УДК 334.758.4:338

КОНЦЕНТРАЦІЯ КАПІТАЛУ В АГРАРНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ: ОСОБЛИВОСТІ ТА НАСЛІДКИ

Ларіна Тетяна Федорівна, д.е.н.,

Кравцов Андрій Григорович, к.т.н.

*Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка*

Макєєв О.О., здобувач

Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва

CONCENTRATION OF CAPITAL IN AGRARIAN SPHERE OF UKRAINE: FEATURES AND CONSEQUENCES

Larina T. F., Kravtsov A. G.

Kharkiv Petro Vasylenko National Technical University of Agriculture

Makieiev O. O.

Kharkiv National Agrarian University named after V. V. Dokuchaeva

В умовах висококонкурентних глобальних ринків агропродукції актуалізується увага до формування стратегії оптимізації структурних параметрів суб'єктів аграрного бізнесу. На сьогодні питання концентрації та централізації капіталу в агросекторі набуває значної актуальності, оскільки останні істотно впливають на обсяги та ефективність виробництва, а також перспективи подальшого його розвитку на інноваційній основі. Ключовими параметрами концентрації є розмір організації, що найчастіше характеризується обсягом продажу, чисельністю працівників, вартістю основних фондів.

Ознакою розвитку сучасної сільськогосподарської сфери є консолідація капіталу в інтегрованих формуваннях горизонтального і вертикального типів. Горизонтальна інтеграція передбачає поєднання підприємств однієї сфери аграрного сектора та спрямована на одержання економії при збільшенні масштабів виробництва, посилення конкурентної позиції, а інколи може свідчити про монополістичні прагнення її учасників [1, с. 61]. На початкових етапах формування аграрної галузі в Україні зазначений вид інтеграції був домінуючим.

Вертикальна інтеграція представляє собою процес поєднання різних етапів виробництва і збуту сільськогосподарської продукції (від вирощування сировини до її переробки, зберігання та продажу готової продукції) в межах єдиної власності.