

## РОЛЬ ДОМОГОСПОДАРСТВ У ФУНКЦІОНУВАННІ АГРАРНОГО РИНКУ

Ринкова організація економічного життя в сучасному просторі передбачає співіснування трьох основних інституціональних складових: держави, бізнесу і домогосподарств. Останні визначаються як господарські одиниці, які формуються з одного або більшої кількості індивідів, що спільно здійснюють господарську діяльність і мають спільний бюджет. Як правило, така група осіб об'єднана спорідненими або сімейними зв'язками, проте домогосподарство не обмежується з сім'єю.

За даними Державної служби статистики України домогосподарства є найчисельнішим суб'єктом національної економіки, бо кожна особа ще від народження стає членом такої господарської форми та приймає участь в процесах виробництва та реалізації аграрної продукції. В Україні в 2014 році налічується близько 14,5 мільйонів домогосподарств [4], а їх вклад у сільськогосподарське виробництво становить за підсумками 2014 року 44,7%. В 2015 році 45 % продукції сільського господарства вироблялося в підсобних селянських господарствах, а саме 107549 млн. грн. у постійних цінах 2010 року (рис 1.) [1].

Проте домогосподарства не мають достатніх можливостей інтенсивного нарощування обсягів виробництва, впроваджувати прогресивні технології виробництва сільськогосподарської продукції через відсутність можливості ефективно реалізовувати продукти свого виробництва, а також для них характерним є низький рівень кооперування та асоціювання учасників.

Сучасний стан аграрного ринку України характеризується незбалансованістю попиту і пропозиції, недостатньо розвинутою інфраструктурою, елементами адміністрування [2].

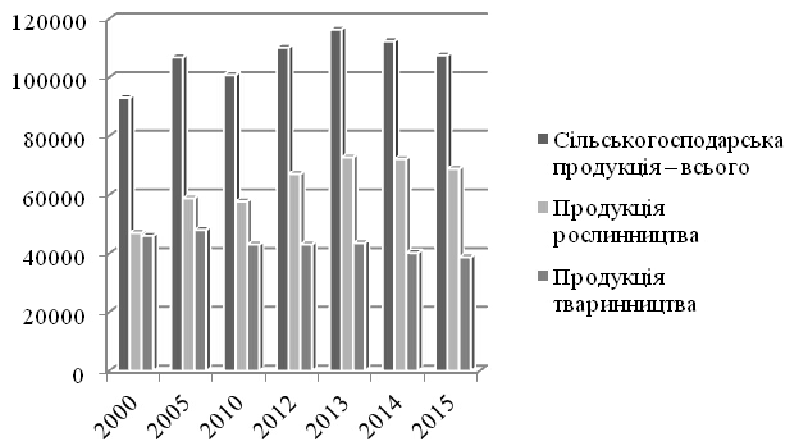


Рис. 1. Виробництва сільськогосподарської продукції домогосподарствами у постійних цінах 2010 року, млн. грн.

На ефективне функціонування аграрного ринку також негативно впливає велика кількість комерційних посередницьких структур, які не мають відповідної матеріально-технічної бази і купують продукцію за непрозорими схемами, що призводить до тінізації ринку, недоотримання потенційного прибутку сільськогосподарськими товаровиробниками, що відповідно впливатиме на інвестиційні можливості виробників аграрної продукції.

Тож, на нашу думку, є необхідним створення потрібної спеціальної ринкової інфраструктури для здійснення прозорих процедур продажу продукції виробниками сільськогосподарської продукції безпосередньо споживачам, у тому числі посередницьким комерційним структурам, а

\* Науковий керівник – Дудник О.В., к.е.н., ст. викладач

також розгалужена заготівельно-збутова мережа, зорієнтована на велику кількість продавців та різних товарних партій продукції.

Важливим для участі домогосподарств в ринковому процесі є функціонування системи ринків у населених пунктах. На них продається значна частина сільськогосподарської продукції, особливо свіжих овочів і фруктів, ягід, картоплі, суттєва частина м'яса і молочних продуктів. Для овочів і фруктів – це основний канал реалізації для даних видів продукції. Кількість ринків у населених пунктах і обсяги продажу на них аграрної продукції суттєво збільшилися з початку 1990-х років. Але, на жаль, незважаючи на значне розширення торгових ринків, система збуту продукції для особистих приватних господарств є недосконалою [5, С. 243].

Від існування продовольчих ринків домогосподарства мають можливість прямого виходу на ринок, і відповідно, можливість встановити вищу ціну за продукцію, отримати інформацію про кон'юнктуру ринку.

Отже, домогосподарства мають важливе значення в розвитку національної економіки та забезпечення продовольчої безпеки нашої країни та все ж, як інші суб'єкти аграрного сектору, потребує зваженої державної підтримки та підтримки створення організованого ринку сільськогосподарської продукції.

#### Література.

1. Аграрний сектор економіки України (стан і перспективи розвитку) / М.В. Присяжнюк, М.В. Зубець, П.Т. Саблук та ін.; за ред. М.В. Присяжнюка, М.В. Зубця, П.Т. Саблука, В.Я. Месель-Веселяка, М.М. Федорова. – К. : ННЦ ІАЕ, 2011. – 1008 с.
2. Дудник О.В. Планування фінансового забезпечення інноваційних агротехнологій в умовах різного фінансового стану підприємств / Г.Є. Мазнев, О.В. Дудник // Вісник ХНТУСГ. – 2015. – № 161. – С. 60-73.
3. Кириленко В.В. Економіка: [Навчальний посібник] / В.В. Кириленко. – Тернопіль : Економічна думка, 2002. – 193 с.
4. Основні сільськогосподарські характеристики домогосподарств у сільській місцевості в 2015 році [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Станкевич Ю.Ю. Роль домогосподарств у розвитку національної економіки України / Ю.Ю. Станкевич. – Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. – 2019. – Т. 19. – С. 242-245.



**МАЛЕЄВА М.С.\***

*Харківський національний технічний університет  
сільського господарства імені Петра Василенка*

## АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ БІРЖОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Біржова діяльність в Україні все ще перебуває на стадії становлення, незважаючи на позитивну динаміку останніх періодів. Особливий вплив на стан біржі має нинішня економічна криза, яка викликана нестабільною політичною ситуацією у країні. Однак, на сьогоднішній день в Україні зареєстровано 584 фондових, агропромислових, товарно-сировинних і універсальних бірж, що набагато більше, ніж у США та інших економічно розвинутих країнах [1]. Розвитку позабіржової та біржової діяльності в Україні заважає безліч проблем, починаючи від низького розвитку біржової культури, закінчуючи недовершеністю нормативного регулювання і непрозорістю на біржових ринках. Умовою розвитку економіки будь-яких країн, суб'єктів підприємництва є постійний процес залучення, розподілу та перерозподілу ресурсів. Враховуючи

\* Науковий керівник – Крутько М.А., к.е.н.