

централізований контроль за розробкою та впровадженням програми та управління її діяльністю повинні здійснюватися на всіх етапах, забезпечуючи таким чином ефективне управління конкурентоспроможністю. Тож, у системі стратегічного менеджменту доцільно використовувати розроблену ефективну систему управління конкуренцією та існуючі конкурентні переваги для забезпечення довгострокової конкурентоспроможності українських підприємств.

Література.

1. Портер М. Конкурентна перевага. Як досягати стабільно високих результатів; пер. з англ.: І. Ємельянова, І. Гнатковська. Київ: Наш формат, 2019. 622 с.

2. Портер М. Конкуренція. М.: Вільямс, 2001. 495 с.

3. Nikonenko U., Shtets T., Kalinin A., Dorosh I., Sokolik L. (2022). Assessing the policy of attracting investments in the main sectors of the economy in the context of introducing aspects of industry 4.0. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, Vol. 17, No. 2, pp. 497-505. URL: <https://doi.org/10.18280/ijmdp.170214>

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПЕРЕВАГ ТА РИЗИКІВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

***КРАСНОЖОН А. О., АСПИРАНТ,
УНІВЕРСИТЕТ ГРИГОРІЯ СКОВОРОДИ У ПЕРЕЯСЛАВІ***

Малі підприємства протягом тривалого періоду зберігають свою актуальність та забезпечують значний сегмент виробництва і споживання у багатьох галузях і видах діяльності. Особливо це стосується галузі сільського господарства і продовольчої сфери; готельно-ресторанного бізнесу і туризму; індустрії моди та переважної більшості видів діяльності у сфері послуг. Це пояснюється тим, що вони не потребують значних фінансових ресурсів та інвестицій для організації діяльності, здатні швидко пристосовуватись до вимог і динаміки ринку, користуються значною державною та суспільною підтримкою через свою соціальну значимість у справі забезпечення

* Науковий керівник – Ігнатенко М.М., д.е.н., професор

зайнятості населення, його доходів і добробуту та формуванні середнього класу.

Однак в умовах розвитку цифрової економіки, охоплення процесами діджиталізації практично всіх сфер людської діяльності, поширення та зростання масштабів електронної комерції (е-комерції) у їх функціонуванні з'явилися як нові можливості, так і нові виклики та загрози, які значним чином вплинули на організацію, економічну ефективність, конкурентоспроможність і навіть доцільність малого бізнесу [1, с. 206]. Враховуючи, що вплив названих чинників у майбутньому не лише збережеться, але й буде посилюватися, велике наукове та практичне значення матиме подальше дослідження та оцінка спричинених ними нових умов функціонування малих підприємств за видами діяльності та розробка відповідних інноваційних інструментів адаптації та/або продуктивного використання для забезпечення конкурентоспроможного розвитку на перспективу [2, с. 165].

Необхідно зазначити, що проблеми конкурентоспроможного розвитку малих підприємств були і залишаються предметом наукових досліджень провідних зарубіжних та вітчизняних науковців-економістів [3]. Проте всебічне врахування та оцінка її впливів на функціонування та конкурентоспроможний розвиток малих підприємств здійснені не достатньо та потребують подальших розробок. Насамперед, це стосується нових форм організації малого бізнесу, нових можливостей у забезпеченні бізнес-процесів, врахування інших конкурентних переваг та ризиків, які може продукувати цифрова економіка та її складники.

Література.

1. Романюк І.А. Вплив конкурентної боротьби на управління маркетинговою діяльністю сучасних підприємств. *Молодь і сільськогосподарська техніка у XXI столітті*: Зб. матер. XVI-й Міжнар. форум молоді. Харків: ХНТУСГ. 2020. С. 206.

2. Ігнатенко М.М. Становлення стратегічного управління соціальною відповідальністю суб'єктів господарювання аграрної сфери економіки. *Вісник Сумського національного аграрного університету: наук. жур. Серія «Економіка і менеджмент»*. Вип. 12(66). Суми: СНАУ. 2015. С. 163-168.

3. Ігнатенко М.М., Леваєва Л.Ю., Мармуль Л.О. Конкурентні переваги як джерела організаційно-економічних пріоритетів розвитку фермерських господарств і сільськогосподарських підприємств. *Агросвіт*. 2020. № 10. С. 4-10.