

Можна зробити висновок, що зараз використання онлайн-сервісів та онлайн-магазинів зростає. І всім підприємствам це дуже важливо, не зважаючи на їхні розміри та форми власності. Тепер важливе лише одне: задоволення нових потреб споживачів. Епідемія масштабно вплинула на інтернет-торгівлю та інтернет-маркетинг. Але якщо зробити правильні стратегічні рішення, то ця ж епідемія вплине на торгівлю із користю.

Література.

1. Косар Н.С., Бодьо С.І. Дослідження розвитку інтернет-маркетингу в умовах пандемії. 2021. № 51. С. 154-159. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/26.pdf
2. Вінокуров Я. Як карантин та коронавірус змінили малий та середній бізнес. 2020. URL: <https://hromadske.ua/posts/yak-karantin-ta-koronavirus-zminili-malij-ta-serednij-biznes> (Дата звернення: 19.11.2021).
3. Сак Т.В., Ховхалюк Д.О. Електронна торгівля в Україні: стан, тенденції, перспективи розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2020. Т. 4. № 3. С. 73-85.
4. Інсайти Google о поведінці споживачів у час пандемії. URL: <https://trends.google.com/trends/explore?date=2020-01-15%202020-03-29&q=online%20shopping> (Дата звернення: 19.11.2021).

ЛОГІСТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ ТА ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

***ГАЛЮК І.Б., К.Е.Н., ДОЦЕНТ,
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ***

Однією з найважливіших причин інтересу підприємств до логістики є прагнення знизити рівень товарних запасів. У багатьох випадках запаси є першою найбільшою складовою активів компанії, що означає необхідність нести дуже високі витрати, пов'язані з їх утриманням.

Одним із найбільш визнаних і популярних методів управління запасами є концепція «точно вчасно». Це оперативна концепція доставки матеріалів та інших товарів у строго визначених кількостях і саме в той час, коли вони потрібні підприємствам, що дозволяє мінімізувати витрати на запаси та відходи в логістичній системі [1].

Концепція «точно вчасно» базується в основному на чотирьох припущеннях: нульові запаси, дрібні та часті поставки товарів, короткі цикли доставки, висока якість.

Використання системи «точно вчасно» передбачає необхідність забезпечення високої якості товарів, що переміщуються, а також зумовлена високими стандартами логістичної діяльності на вході у виробничу систему компанії.

Система «точно вчасно» може бути джерелом багатьох переваг як для постачальника, так і для одержувача.

Іншим інструментом логістичного управління, який використовується компаніями, є метод швидкого реагування. Швидке реагування – це метод максимізації ефективності ланцюга постачання шляхом обмеження витрат на запаси [2]. Швидка реакція – дуже ефективна ідея синхронізації потоків продуктів та інформації в логістичній мережі. Суть QR полягає у співпраці, при якій постачальник послуг зобов'язується задовольнити вимоги по обслуговуванню, оптимізуючи цикл виконання замовлення через EDI та можливе використання системи управління запасами постачальників / продавців для оптимізації коефіцієнтів оборотності.

Застосування концепції QR вимагають специфічних операційних здібностей. Серед іншого [3] це: короткі часові горизонти; інформація про запаси, доступна в реальному часі; уніфіковані інтегровані логістичні мережі, які залежать від транспорту, що швидко виконує поставлені задачі, стратегічних операцій крос-докінгу та ефективних систем приймання товарів до магазинів і систем розподілу; партнерські відносини між виробниками та роздрібними торговцями, включаючи взаємний доступ до інформації та співпраці; перепроєктування виробничих операцій і процесів для зменшення розмірів партій і часу переналаштування виробництва, підвищення чутливості та гнучкості, а також для узгодження основних графіків виробництва з прогнозами та поточними замовленнями клієнтів; націленість до всебічного управління якістю (TQM).

ECR часто називають наступником концепції QR, в якій, окрім забезпечення швидкої реакції та ефективної доставки клієнту, акцент робиться на споживача як на одній із ланок партнерства в ланцюжку поставок. Стратегія ECR була створена в США на початку 1990-х років у харчовому секторі як спосіб подолання труднощів, пов'язаних із довготривалою стагнацією в торгівлі. У 1992 році виробники та трейдери харчової промисловості сформували робочу групу під назвою Efficient Consumer Response Working Group (ECR work group) [2].

Найважливішими передумовами для визначення ECR є перш за все співпраця замість конфронтації, що розуміється як далекосяжне партнерство та орієнтація на клієнта. Ефективне обслуговування клієнтів базується на чотирьох основних процесах, що створюють додану вартість у ланцюжку поставок: поповнення, управління асортиментом магазину, просування, впровадження нового продукту [1].

Одним із багатьох інструментів управління логістикою є VMI, відома як інвентаризація, керована постачальником. Це означає оптимізацію роботи ланцюга поставок у результаті управління запасами виробника або дистриб'ютора за через постачальника, який приймає рішення про час і обсяг поставки, забезпечуючи при цьому повну доступність продукції. VMI – це процес, в якому постачальник формує замовлення для клієнта відповідно до його потреб, на основі інформації про попит клієнта [2].

Перераховані вище прийоми та методи зводяться до вміння використовувати та підпорядковувати відповідні інструменти компанією, щоб залучити нових клієнтів і таким чином отримати конкурентну перевагу на ринку. Виробничі компанії, які зміло впроваджують сучасні методи управління логістикою, можуть досягати успіху на ринку.

Література.

1. Ciesielski M. Instrumenty zarządzania logistycznego, Wyd. PWE, Warszawa 2006.
2. Baraniecka A. ECR, łańcuch dostaw zorientowany na klienta, Biblioteka Logistyka, Poznań 2004.
3. Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J., Jr., Zarządzanie logistyczne, Wyd. PWE, Warszawa 2002.

ЗЕРНОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ ТА СВІТУ: ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ЧАСУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ

***ГРІДІН О.В., К.Е.Н., ДОЦЕНТ,
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ***

Зернова галузь аграрного сектору, без сумніву, має винятково стратегічне значення для нашої країни та є однією з найбільш пріоритетних галузей національної економіки із потужним невикористаним потенціалом розвитку. В умовах посилення