

ВИКОРИСТАННЯ ДАНИХ ДИСТАНЦІЙНОГО ЗОНДУВАННЯ У МІСТОБУДІВНИЦТВІ

Прокопенко В.С., гр. 193-196-01
Науковий керівник – ст. викладач. **А.О. Сєдов**
Державний біотехнологічний університет

Сьогодні людство має впевненість, що дистанційне зондування Землі (ДЗЗ) є одним з найперспективніших бізнесів України. Адже ДЗЗ відіграє велике значення для багатьох галузей господарської діяльності у нашій країні та за її межами.

Наразі дані ДЗЗ можуть бути корисні у розвитку територій міст. Оскільки їх можна використовувати у напрямках для великомасштабного картографування міських територій, а також для створення ГІС населених пунктів.

Основним методом оновлення картографічних матеріалів є камеральне виправлення їх змісту за аерофото- та космоснімками.

Також варто зауважити, що космоснімки з високою просторовою роздільністю використовують, якщо вони відповідають вимогам точності, щодо відповідного масштабу.

Цифрові моделі рельєфу, цифрові карти та космічні знімки допомагають працівникам у виборі оптимального варіанту розміщення ділянки під забудову; для робіт з оцінювання впливу на навколишнє середовище та вибору обґрунтованих рішень при проектних роботах; на стадії проектування; на стадії облаштування території; при продажу будинків і ділянок; контролю забудови та відстеження порушень будівельних норм.

ГІС для муніципалітетів невеликих міст надає можливість:

- оновлювати картографічні основи;
- створити основу для розрахунку вартості земельних та інженерно-інфраструктурних робіт;
- контролювати екологічну ситуацію (стічні води, стихійні сміттєзвалища тощо).

Сучасний ринок ГІС потребує конкретного продукту, який задовольнятиме початкові потреби ГІС, а також задовольняє їх обмежені фінансові можливості. З усіх різноманітних програм, що пропонуються на ринку ГІС, кінцевий користувач часто не приймає жоден з варіантів.

Отже, тандем ДЗЗ та ГІС у містобудівництві дозволяє планувати розміщення об'єктів соціальної інфраструктури в районах житлової забудови з урахуванням вже наявної інфраструктури прилеглих територій.