

ТИПОЛОГІЯ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ТУРИСТИЧНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Карпенко Р.В., к.ю.н.

Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ

Основою економічного зростання і розвитку туризму є такі ресурси: земля, водні, лісові та інші рекреаційно-туристичні природні ресурси; капітал (фінансові ресурси); людські (трудові) ресурси; підприємницька сфера, підприємницькі ідеї; інновації; інформація; знання. До компоненти туристичних ресурсів «природні ресурси» слід віднести кліматичні, водні, геологічні, ґрунтові, фітолікувальні та ландшафтні, а також природно-антропогенні, які володіють комфортними умовами і можуть бути використані для туристичної діяльності. Соціально-економічні умови, як складова туристичних ресурсів, передбачають стан розвитку матеріально-технічної бази самого туризму й інфраструктурних галузей, а саме – шляхи сполучення, транспорт і дорожнє господарство, торгівлю, громадське харчування, побутове обслуговування, сучасні інформаційні та рекламні служби, туристичні фірми, навчальні заклади, підприємства з виробництва товарів туристичного сервісу тощо [1]. До соціальної складової туристичних ресурсів також слід віднести наявність кваліфікованих працівників туристично-рекреаційної сфери; навчальних закладів усіх видів, які здійснюють підготовку спеціалістів туристичного профілю. До компоненти «історико-культурна спадщина» належать сукупність пам'яток матеріальної та духовної культури, які створені в процесі історичного розвитку суспільства на певній території, мають пізнавальну цінність і можуть бути використані для туристичної діяльності, рівень значущості історико-культурних пам'яток (світове, національне, державне надбання); історична, культурна, інша цінність пам'яток; сучасний стан та рівень збереженості історико-культурних ресурсів. туристичних ресурсів є «інфраструктура», Варто зауважити, що туристичні ресурси самі по собі не приносять користі і не можуть існувати як такі без наявності певних умов, до яких відносяться: 1) турист, який їх використовує; 2) визначене місце, де вони розташовані і можуть використовуватись; 3) особлива прикмета, образ, які роблять їх винятковими базисом ефективного розвитку туристично-рекреаційного потенціалу територій.

Література

1. Герасименко В. Г. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : монографія. Одеса : ОНЕУ. 2016. 262 с.