

впливом на внутрішню та міжнародну торгівлю у молочній промисловості прискоряться найближчими роками, оскільки все більше споживачів прагне включити молочну продукцію до свого щоденного раціону з метою зміцнити здоров'я споживанням якісних та корисних молочних продуктів. Враховуючи загальносвітові тенденції зростання обсягів продажу молочної продукції, вітчизняна молокопереробна галузь має скористатися перспективами для відновлення потенціалу молокопродуктової галузь України (в тому числі і молочного скотарства).

Література.

1. European Commission (Eurostat) Agriculture, forestry and fishery statistics (2021).

URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/12069644/KS-FK-20-001-EN-N.pdf/a7439b01-671b-80ce-85e4-4d803c44340a>

2. Онегіна В.М., Антощенко В.В. Новітні чинники конкурентоспроможності продукції на світовому ринку молока. Економічні читання: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 85-річному ювілею професора В.Й. Шияна, 19 лютого 2021 р. / Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. Харків: ХНАУ, 2021. С. 120-123.

3. Антощенко В.В., Богданович О.А. Інноваційний маркетинг, як особливий вид інноваційної діяльності. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства*. Харків: ХНТУСГ, 2017. Вип. 185. С. 50-55.

4. Онегіна В.М., Антощенко В.В. Стратегічні основи світового ринку молока. Матеріали Всеукр.наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених «Ринкові технології та бізнес-аналітика», 5-6 квітня 2021 р. / Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка. Харків: ХНТУСГ, 2021. С. 32-35.

ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ WORKFLOW В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

***ПОЛІНКЕВИЧ О.М., Д.Е.Н., ПРОФЕСОР,
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ***

В сучасних умовах важливого значення набувають технології управління бізнесом та бізнес-процесами. Завдяки ним бізнес може швидше адаптуватися до змінного середовища, особливо до військових дій на території України. Однією з таких технологій є workflow.

Актуальність проблематики дослідження підтверджується наявністю розробок дослідниками: Вахович І.М., Камінські Р., Ліпич А.Г., Лещук В.П., Полінкевич О.М., Хілуха О.А., Кушнір О.А. у їхніх працях піднімаються питання щодо управління бізнес-процесами, проте не визначаються переваги та недоліки використання технології workflow.

Технологія workflow передбачає автоматизацію робочих бізнес-процесів. Завдяки ній скорочується тривалість робочих циклів, змінюється ситуація на ринку. Це є основна модель організації бізнесу.

Переваги її використання:

- 1) підприємство стає більш динамічною системою;
- 2) сприяє управлінні якістю, завдяки чому відбувається постійний обмін інформації та координації дій на всіх рівнях;
- 3) підвищується ефективність роботи.

Завдяки workflow можна створювати аналітичну звітність щодо:

- 1) навантаження на окремого співробітника в команді загалом;
- 2) визначати ресурси, які потрібні для досягнення цілей;
- 3) визначити години, де навантаження на працівників є найвищим.

Менеджер під час використання технології workflow може отримати інформацію щодо:

- 1) розподілу завдань між співробітниками згідно компетенцій;
- 2) контролювати виконання завдань на кожному етапі;
- 3) отримувати повідомлення по завершенні того чи іншого етапу;
- 4) формування аналітичних даних щодо статистичних досліджень.

Проблеми, які може вирішити технологія workflow:

- 1) мінімізує ризики;
- 2) виявляє прострочені платежі, недоплати, повернення, недопостачання;
- 3) вчасно вказує на поставки некомплектних товарів або неякісної продукції.

Приклад моделі технології workflow для управління бізнес-процесами подано на рис. 1.

Таким чином, технологія workflow активно може використовуватися у всіх сферах та видах економічної діяльності.

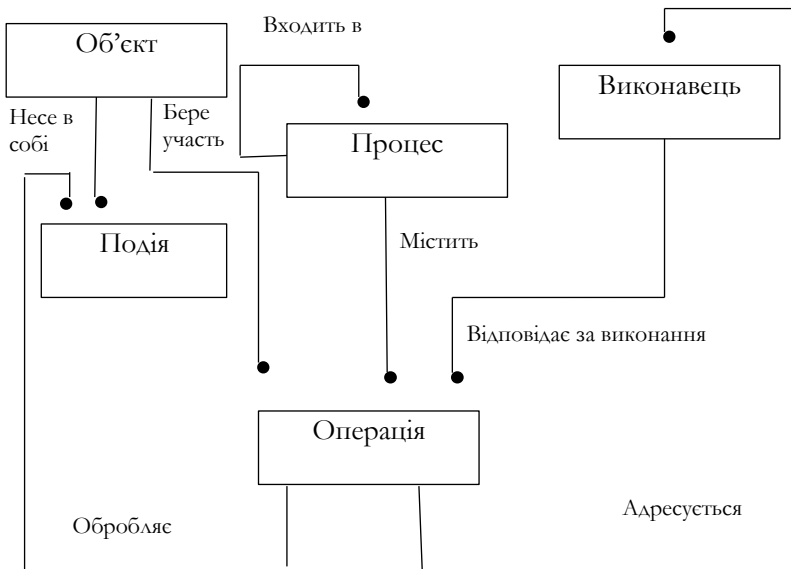


Рис. 1. Управління бізнес-процесами за технологією workflow

Література.

1. Полінкевич О.М., Лещук В.П. Процесне управління підприємствами на засадах корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. 2017. № 3. С. 24-28.
2. Polinkevych O.M. Ekonomiczne i społeczne cechy rozwoju biznesu w świecie epidemii, pandemii oraz kryzysów. *Zeszyty Naukowe WSUS im. M. Inaszkiewiczza w Poznaniu*. 2021. t. 2 (35). S. 33-57.
3. Вахович І., Ліпич Л., Полінкевич О., Хілуха О., Кушнір О. Організаційна культура в контексті стратегії розвитку фірми. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 2021. Вип. 61. С. 254-264. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2021.61.0.6121>
4. Полінкевич О., Камінські Р., Ліпич Л. Управління економічно поведінкою підприємства в умовах соціально-психологічної напруги. *Вісник Львівського університету. Серія Економічна*. 2021. Вип. 61. С. 214-224. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2021.61.0.6117>
5. Марченко В.М., Пилова О.Ю. Технології управління бізнес-процесами як інструмент підвищення ефективності бізнесу. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва*. 2013. № 12. С. 123-128.