

Список використаних джерел

1. Мухіна І.А., Хорунжий І.В. Розробка стратегії підвищення конкурентоздатності вищого навчального закладу аграрного спрямування /Збірн.матеріалів І міжрегіон. наук.-практ. конференції: «Теоретико-методичні аспекти формування конкурентоспроможної економіки», ПрАТ «ВНЗ МАУП», Херсон, 2016 р. С. 20-22.
2. Мухіна І.А., Смолієнко Н.Д. Динаміка етно-соціальних процесів та криза в Україні Таврійський науковий вісник: Зб. наук. Пр. № 75, ч.ІІ – Херсон: Айлант, 2011. С.192-199
3. Карпушка Е.Н. Маркетингове позиціонування вищих навчальних закладів як елемент комунікаційної стратегії на ринку освітніх послуг.// Дис. на здобуття наук. ступеня к.е.н. Волгоград, 2009. 186 с.
4. Кушель Е.С. Конкурентоспроможність ВНЗ: питання методології стратегічного аналізу.// Новини наукового життя. 2010. № 3.
5. <http://uk.wikipedia.org/wiki/> Маркетингова стратегія просування

ПРОБЛЕМА МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ В УМОВАХ КРЕДИТНО-МОДУЛЬНОЇ СИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАННЯ

Тавшунський Олег
к.істор.н., доцент кафедри
філософії, українознавства та політології
Українська інженерно-педагогічна академія
Oleg.Tavshunskiy@iipa.edu.ua

Сучасна система вищої освіти в Україні прагне використовувати переваги кредитно-модульної системи організації навчання (далі - ECTS). До них відносять нові підходи до процесу навчання, оцінювання знань, умінь, формування навичок професійної діяльності (Веретенко, 2011). Сучасний студент в умовах ECTS активно бере участь у засвоєнні знань, вчиться працювати самостійно, звертаючись за допомогою до викладача. Взаємодія суб'єктів навчального процесу відбувається на принципово іншій основі – за допомогою модулів забезпечується осмислене самостійне досягнення тими, хто навчається відповідного рівня попередньої підготовленості до кожної педагогічної зустрічі. Студенти можуть працювати у власному темпі для досягнення поставлених навчальних цілей, оскільки кредитно-модульна система робить наголос на індивідуалізації підготовки, саморегульованому навчанні, на оцінюванні можливостей студента в майбутньому виконувати свої професійні обов'язки ефективно.

ECTS орієнтована на активного, вмотивованого студента, який вміє самостійно опанувати великі об'єми інформації і ставити викладачу конкретні запитання.

На жаль, опитування серед студентів вищів свідчать про те, що більшість студентів не мають внутрішньої мотивації до навчання, не готові після шкільної програми (з «розжовуванням» матеріалу) до самостійного опрацювання великих об'ємів інформації, не вміють та/або не бажають працювати з методичними рекомендаціями (Ільченко, 2017; Кушнір, 2013).

Тобто, значна частина студентів виявляється не готовою до вимог, що ставить перед ними кредитно-модульна система, що в купі з переважанням зовнішніх мотивів до навчання, призводить до бажання лише заробити оцінку, скласти сесію, залишитися на стипендії, отримати диплом.

Формування внутрішньої мотивації та допомога в адаптація студентів до особливостей вимог ECTS – це ті задачі, які особливо гостро стоять перед викладачами перших курсів.

Багато залежить від їх професійності, моральності, такту, поведінки та характеру. Проте варто проаналізувати й ефективність ECTS в українських реаліях, шляхи вдосконалення кредитно-модульної системи в напрямку до експериментального навчання, спеціальнісно-орієнтованого навчання, трансформації класно-урочної системи у вищій школі.

Література

1. Веретенко, Т. (2011) Безпечне навчання студентів в умовах кредитно-модульної системи. Гуманітарний вісник ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди». Вип. 23, 42-45.
2. Ільченко, О. (2017) Формування мотивів навчально-пізнавальної діяльності майбутніх учителів як психолого-педагогічна проблема. Педагогічні науки. Вип. 69, 57-62.
3. Кушнир, Ю. (2013) Базовые мотивы учебной деятельности студента технического университета. Наукові праці ДонНТУ. Серія: «Педагогіка, психологія і соціологія». № 2 (14), 194-198.

САМОРОЗВИТОК ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ ЯК ОСНОВА ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рудь Богдана Генадіївна
студентка 1 курсу, кваліфікаційного рівня бакалавр,
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність»

Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка
E-mail: khloponina07@gmail.com

Сьогодні людина - головний суб'єкт соціальних перетворень.

Аналіз сучасного стану вузівської освітньої практики показує, що випускники не готові до самостійної організації діяльності, до особистісної та професійної самореалізації. Необхідно створювати педагогічні умови для особистісного зростання студентів.

У сучасній науці відомі різні погляди на проблему розкриття потенціалу особистості в процесі професійної підготовки. Однак суб'єктні характеристики студентів, на основі яких формується готовність до саморозвитку, розкриті недостатньо широко.

Готовність до діяльності - сформована на основі життєвого досвіду і навчання потреба особистості, завдяки якій створюється модель поведінки, необхідна для реалізації професійних і особистісних якостей в різних видах діяльності. Відзначають, що ця готовність формується в тому числі і в процесі підготовки до професійної діяльності [1].

Аналізуючи проблему готовності студентів до саморозвитку, вирізняють характерні для студентів як для особистостей що формуються протиріччя: прагнення зайняти значуще місце групі і несформованість особистісних якостей; потреба в самореалізації і низька смислова орієнтація діяльності; потреба в самопізнанні і невміння організувати пізнавальну діяльність; прагнення до самостійності і обмеження з боку оточуючих[2, с.51].

Аналіз цих особистісних протиріч дозволив зробити наступні висновки:

1. студентам потрібно опанувати способами діяльності, щоб стати її суб'єктами;
2. для вирішення протиріч необхідні знання в галузі педагогіки і психології, методики, завдяки яким сформувалося б правильне ставлення педагога до особистості студента;
3. розв'язання суперечностей особистості - умова для професійного розвитку і зростання студента.