

*Учасв Микита Павлович,  
Леонова Владислава Олександрівна  
Державний біотехнологічний університет  
Науковий керівник – канд. філол.наук, доц. Ємельянова Є. С.*

## ІНОЗЕМНА МОВА ЯК ЗАСІБ ЗБІЛЬШЕННЯ КОНКУРЕНТНОСПРОМОЖНОСТІ ФАХІВЦІВ НА РИНКУ ПРАЦІ

Іноземна мова є невід'ємною складовою професіограми сучасного фахівця. Сучасне суспільство живе в епоху парадигм освіти людини, що стрімко розвиваються. Поява нових інформаційних технологій, «бурхливий» потік інформації призводять до виникнення нового середовища та умов формування особистості у професійному просторі. У зв'язку з цим спостерігається підвищений інтерес у таких наукових галузях, як психологія, педагогіка, соціологія, іноземна мова, філософія освіти, і висуваються нові вимоги до рівня професійно-особистісної підготовки фахівців, їхньої культури та мобільності. Особливі вимоги до фахівців висуваються сьогодні у зв'язку з процесами глобалізації. У багатьох дослідженнях міжнародних ринків праці зазначається, що фахівці масових професій, по суті, неконкурентоспроможні через свою недостатню підготовку. Йдеться не лише про спеціальну професійну підготовку відповідно до міжнародних вимог, а й про формування певних навичок та якостей особистості для успіху в конкурентній боротьбі на світовому ринку праці. Для багатьох перешкодою стає не володіння іноземною мовою.

У період, коли Україна постає перед необхідністю в найкоротші терміни освоїти кращі світові технології, досягнення і зробити товари конкурентоспроможними на світовому ринку, потрібно інтенсифікувати процес підготовки висококваліфікованих фахівців, які володіють іноземною мовою. Тим самим іноземна мова в сучасних умовах є об'єктивно необхідною суспільною цінністю. Мовна освіта дозволяє цілеспрямовано виховувати необхідні якості особистості. Визначається життєва необхідність потреби вдосконалення практичної підготовки студентів до іншомовного спілкування. Згідно з позиціями багатьох теоретиків та практиків педагогіки, фундаментом освітньої програми нинішнього століття стає інноваційне навчання іноземної мови з впровадженням різних педагогічних технологій, що дозволяють отримати достатні знання для професійної освіти. Роль іноземної мови значно зросла у світі та набула значення глобального масштабу. Значення вивчення іноземних мов безперечно. Іноземна мова у сучасних умовах є об'єктивно необхідною суспільною цінністю. Мовна освіта дозволяє цілеспрямовано виховувати необхідні якості особистості. Цілком очевидно, що професійний рівень володіння комунікативною освітою перетворює людину на розвинену особистість, підвищує її соціальну мобільність та економічну свободу, дозволяє входити у відкритий інформаційний простір [1, с. 36].

Активізація та якісна зміна характеру міжнародних контактів надають володінню фахівцями іноземною мовою професійно значущого статусу. Глобалізація науки і техніки, інноваційні процеси у сфері наукомістких напрямків сучасної техніки та технології, що стрімко розвиваються, а також діяльність численних спільних підприємств науково-дослідного, науково-виробничого та впроваджувального характеру вимагають професійного міжкультурного спілкування фахівців технічного профілю. Без такого спілкування важко оперативний обмін інформацією, координація дій, досягнення взаєморозуміння, вироблення оптимальних і взаємоприйнятних організаційних, технічних і соціальних рішень. В умовах інформаційного суспільства професійне міжкультурне спілкування здійснюється не тільки за безпосередніх контактів представників різних лінгвокультурних спільностей, але все частіше опосередковується технічними засобами, що постійно оновлюються [2, с.101]. Ці ж засоби забезпечують доступ до іншомовних інформаційних ресурсів, необхідних для безперервного розвитку фахівця в динамічному світі професій. В умовах інформаційного суспільства знання та кваліфікація набувають першочергового значення в житті людини. Щоб бути в курсі розвитку світової науки, необхідно вивчення першоджерел мовою авторів. Тому підвищення значущості іноземної мови, її затребуваність впливають на зміст, завдання та

динаміку розвитку сучасного суспільства. Іноземна мова є невід'ємною складовою професійної підготовки сучасних спеціалістів. Комунікативна освіта розглядається як один із основних компонентів загальної професійної компетентності майбутнього фахівця, тобто іноземна мова є складовим фактором конкурентоспроможності фахівця у сучасному світі.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Демченко, В. А., Балабанова, К. Є., Ємельянова, Є. С. (2021). Реалізація компетентнісного підходу в самостійній роботі студентів закладів вищої освіти // Інноваційна педагогіка. 2021. Т. 239. №. 38. – С. 34 – 40.

2. Alieva A., Kovalchuk I. Tokareva., O., Sytnyk, O., Yemelyanova, Y.(2021). Foreign language professional competence of students in the process of learning english for educational purposes //AD ALTA-Journal of Interdisciplinary Research. – Т. 1. – С. 99-105.

*Царук Леонід Олегович*

*Харківський національний університет радіоелектроніки  
Науковий керівник – старший викладач Архипова В.О.*

#### ENGLISH AS A BUSINESS DEVELOPMENT FACTOR

In the modern world, with the intensive development of economic and commercial relations between countries, the role of the English language in business has increased significantly. With current rate of development of the Internet and ICT (Information and Communication Technologies), literally everyone can communicate with potential buyers from other countries. But the main problem in this communication is the language barrier.

As the international nature of business grew, the need for a «common» language arouse. English was an ideal candidate as it was already spoken, as a first language, by a lot of people around the world (partly as a result of British colonialism). It is currently spoken by over 1.132 billion people in many countries and territories including the Europe, UK, Canada, the United States of America, Australia, India and South Africa.

Therefore, Business English is considered as the primary language for people who want to work in any field of business, tourism, technology, etc. As the economy is becoming more and more global, the importance of Business English continues to enhance, because now the English language is the main language of international communication.

The main advantage of applying English in business is that it provides access to a global market. By entering the global market, business can significantly increase the number of customers. This is especially advantageous for such businesses as:

- online trading;
- SMM studio;
- application development;
- creation and promotion of sites;
- tutoring services;
- promotion of Internet projects;
- webinars and online learning;
- technical support service, provision of remote consultations;
- SEO agency;
- blogging;
- design studio.

Also, English will be in demand by businesses that operate in cities and countries that are visited by many tourists every year. It can be small family shops, supermarkets, cafes, restaurants, souvenir shops, hotels, hostels and so on. All of them need English to communicate freely with their foreign customers, which will certainly contribute to the profits increase of the business. This is of particular assistance for businesses located in the following countries:

1. France (89 million tourists);