

*Усенко Данійл Олегович
Державний біотехнологічний університет
Науковий керівник – канд. філол. н.,
доцент кафедри мовної підготовки Анастасьєва О.А.*

ІНОЗЕМНА МОВА ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В СУЧАСНОМУ СВІТІ

Аби бути конкурентоспроможним, треба завжди навчатися. Це важко зробити без знання іноземної мови, бо частина інформації не перекладається на рідну мову. З іншої сторони, знаючи іноземну мову, ви маєте можливість ознайомитись з інформацією раніше за інших.

Пошук інформації за для отримання більшої переваги, порівняно з іншими краще робити на іноземній мові, тому що статей в інтернеті більше написано іноземною.

Брати участь на тренінгах, конференціях і семінарах, де фахівці високого рівня обговорюють найновіші тенденції в окремих галузях, обмінюються досвідом, розглядають перспективи подальшого розвитку.

Написання статей, наукової літератури, заснування патентів – усе це підвищить ваші шанси як конкурента. Роблячи це на доступній мові для будь-кого, ви не тільки отримаєте більш значний приріст порівняно з іншими, а й можливість зацікавити, а в майбутньому працювати з більш компетентними особами, організаціями тощо.

Термінологія, більшість з неї написано іноземною, тому краще вивчати іноземну мову, для більш легшого запам'ятовування та ознайомлення.

Однією з переваг є спілкування з більш освіченими людьми, ніж ви, можливість вкладання контрактів з ними, для інвестицій, замовлень або навіть обміном розробок, ідей – це не зробить вас більш конкуренто спроможним, ніж ця людина, але зробить більш конкурентно спроможним порівняно з іншими.

Проведення переговорів з іноземними партнерами, ніхто краще вас не викладе власну думку. А зробити це без знання іноземної мови не зможе.

Ознайомлення з проблемами інших, їх передбачення та усунення, для більш ефективного пізнання краще використовувати і іноземні проблеми, бо в майбутньому вони можуть статися і з вами.

Більш повний огляд ситуації з різних сторін, бо деякі джерела можуть приховувати правду або не повністю передавати суть. Порівнявши інформацію і зробивши висновки ви краще зможете показати себе як спеціаліст високої кваліфікації.

Можливість отримати досвід, багато компаній потребують досвіду роботи у їх сфері, але такий досвід отримати доволі таки важко, бо кожен прагне отримати справжнього спеціаліста, знання іноземної мови дасть більше організацій, які допоможуть отримати досвід, що може бути вирішальним у конкуренції з іншими.

ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА

1. <https://ihlviv.com/29-prychyn-vyvchyty-anglijsku-movu/>
2. [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD_%D0%B7%D0%B0_%D0%92%D0%92%D0%9F_\(%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BB\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD_%D0%B7%D0%B0_%D0%92%D0%92%D0%9F_(%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BB))
3. https://dut.edu.ua/ua/news-1-572-6586-angliyska-mova---yak-skladova-uspihu-marketologa_kafedra-marketingu
4. <https://learning.linkedin.com/content-library/online-business-courses/marketing-courses>