

чотирьох компетенцій: розумінню написаного, розумінню почутого, письму та говорінню. Погодимося, що остання компетенція є найбільш складною для опанування. Систематична робота з інтерактивною дошкою дозволяє позбутися почуття зняковіння, страху, скутості, сором'язливості, комплексів зробити помилку. Можливості інтерактивної дошки (активний творчий підхід, інструменти малювання, виправлення, запис та прослуховування з подальшим аналізом власних аудіо тощо) розкривають прихований потенціал та допомагають повірити у власні сили. Студент отримує можливість стати творцем, активним учасником процесу і створити власний продукт. Викладач може зберегти записані аудіо чи текстові файли і порівнювати з результатами учнів іншої групи учнів або ж з результатами того ж самого учня, але через певний проміжок часу, простежуючи прогрес.

Третім основним фактором для ефективного викладання іноземних мов ми вважаємо мотивацію самих студентів. Більшість вчених вважають цей фактор найголовнішим і відводять йому центральне місце серед чинників успішного вивчення іноземних мов. Мотивація залежить від багатьох складових, починаючи від віку, у якому відбувається вивчення іноземної мови, від його особистості, рис характеру (наполегливість, цілеспрямованість, дисциплінованість, вміння зосереджуватися, тощо), вже набутих загальних знань та вміння отримувати задоволення на кожному етапі процесу вивчення іноземної мови, радіти своїм навіть невеличким перемогам на шляху до поставленої мети.

*Левченко Яна Сергіївна*  
*Державний біотехнологічний університет*  
*Науковий керівник – канд. філол. наук, доц. Підгорецька І.Ю.*

#### НЕОБХІДНІСТЬ ЗНАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ДЛЯ ФАХІВЦІВ АГРАРНОГО СЕКТОРА

У сучасному світі технологій, ринкових відносин, інтернаціоналізації бізнесу, торгівлі, освітніх послуг зростає потреба у спеціалістах, які володіють однією чи кількома іноземними мовами. Саме чинник знання іноземної мови може стати вирішальним в отриманні престижної роботи, більш високої посади, розширенні перспектив власного бізнесу. Вивчення англійської мови залишається актуальним протягом останніх десятиліть; її знання є затребуваними у роботодавців в усіх куточках світу. Адже людина, яка володіє цією мовою, має доступ до автентичних наукових джерел, ІТ технологій, що підвищує рівень її кваліфікації та конкурентоспроможності на сучасному ринку праці, зокрема і в аграрній галузі.

Із поняттям «конкурентоспроможність» стикаються всі: від випускників до роботодавців. Щоб підвищити свій рейтинг на ринку праці, треба намагатися оволодіти щонайменше англійською мовою як всесвітньо визнаним інструментом міжнародного спілкування.

Ще в середині 1990-х років за підтримки Європейського соціального фонду проведено масштабні дослідження, за результатами яких визначили не тільки технічні вимоги ринку праці, а й механізми залучення молоді до свідомого вибору професії, організаційні та дидактичні можливості і умови кваліфікації. Зроблено акцент на важливості вивчення іноземних мов, правових та економічних наук [1].

Це повною мірою стосується і фахівців аграрної галузі. Вітчизняні аграрії входять до світових лідерів з експорту сільськогосподарської продукції. А це потребує забезпечення високого рівня комунікації із зарубіжними партнерами, що неможливо без знання іноземної мови. Адже фахівцям з різних країн потрібно налагоджувати контакти, співпрацю та обмін інформацією. Більшість ІТ програм створено англійською мовою, і ними користується весь аграрний ринок.

На мою думку, в Україні створено можливості для вивчення іноземної мови здобувачами аграрних освітніх закладів. Педагоги докладають усіх зусиль, щоб майбутні

працівники - аграрії могли оволодіти іноземною мовою на рівні В2 для подальшої навчальної практики за кордоном, співпраці з міжнародними агрофірмами. Але існує й низка проблем, що заважає просуватися до цієї цілі. Так, здобувачі аграрних спеціальностей вивчають іноземну мову протягом двох семестрів. Як на мене, такий короткий термін вивчення не дає змоги вільно володіти цією мовою у професійній діяльності. Вважаю, що процес навчання мови має бути захоплюючим і тривати поза межами практичних занять у вигляді конкурсів, театральних вистав. Тоді студенти легше сприйматимуть іноземну мову.

Більшість українців тільки мріють розуміти англійську. Проблема, на мій погляд, не тільки в освіті, а й у бажанні. Ще не всі зрозуміли, що саме ця мова відкриває двері в новий світ можливостей, кар'єрного зростання. Про це потрібно говорити, щоб люди усвідомлювали важливість цієї теми, яка може змінити наше життя кардинально.

Отже, викладене вище дає змогу дійти висновку, що знання іноземної мови дійсно є одним із головних факторів конкурентоспроможності фахівців, зокрема і у вітчизняному аграрному бізнесі, який упевнено просуває українську сільськогосподарську продукцію на світові ринки.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Шоймкулова Махзуна Шавкатовна. The competitive advantage of foreign languages  
URL:  
[https://www.researchgate.net/publication/351965098\\_The\\_competitive\\_advantage\\_of\\_foreign\\_languages](https://www.researchgate.net/publication/351965098_The_competitive_advantage_of_foreign_languages)

*Марченко Карина Євгенівна*  
*Державний біотехнологічний університет*  
*Науковий керівник – старший викладач Кібенко Л.М.*

#### НАВІЩО ВИВЧАТИ НІМЕЦЬКУ МОВУ?

139

Сучасний світ, в якому стрімко розвиваються наука, новітні технології, в якому значне місце відводиться конкуренції, який щодня змінюється і прогресує, ставить свої вимоги до суспільства. Вагому роль у процесі формування кваліфікованого фахівця сьогодення, який би міг достойно зарекомендувати себе, відіграє вивчення іноземних мов. Знання хоча б однієї іноземної мови збагачує людину, розширює її світогляд, дозволяє пізнати культуру та звичаї іншого народу. Спеціалісти, які володіють іноземною мовою, мають більше шансів на ринку праці. Більш того, новітня мовна політика орієнтує громадян на багатомовність, без цього успішна інтеграція в сучасному світі просто неможлива.

За статистикою, понад 16 з половиною мільйонів людей у різних куточках планети вивчають німецьку мову як іноземну, адже це мова економіки, науки та культури, це мова, котра посідає друге місце в Інтернеті та третє місце у світовій продукції книжок. Німецька мова, поряд з англійською, іспанською, італійською та французькою, є однією з найвідоміших та найпопулярніших іноземних мов у наш час, якою написана друга за величиною після англійської кількість наукових праць, художніх творів та публіцистичних текстів. У другій половині XIX ст. – на початку XX ст. німецька мова була чи не найпопулярнішою мовою вчених, а отже вона є не лише засобом спілкування і служить не тільки для передачі готових думок, куди серйозніша її місія – бути способом народження тих думок.

Німецька мова є державною в Федеративній Республіці Німеччині, Австрії, Швейцарії, Ліхтенштейні, Люксембурзі та Бельгії, що дає повне право вважати її найбільш розповсюдженою в Європейському Союзі, саме тому її найбільше вивчають в Європі, хоча вона має безліч фанів і з інших континентів, які мріють здобути освіту в одній з німецькомовних країн, які хочуть прочитати в оригіналі твори своїх улюблених науковців, філософів, письменників, поетів, які мріють побувати на їх батьківщині чи яким вона просто до душі.