

competitiveness of professionals in the labor market. Therefore, the issue of learning foreign languages for special purposes is of particular importance today, because foreign languages are not only a means of obtaining information from scientific sources, but also allow future professionals in various fields to use modern information, science and technology, which creates an opportunity to deepen and expand their professional competence.

Today, a foreign language has become a means of communication for professionals, and has become one of the important criteria for international exchange of specialists, foreign internships, as well as study and work at prestigious universities abroad. The purpose of learning foreign languages is to create communicative competence, in which we mean the exchange of ideas in different situations using language norms during the dialogue. The peculiarity of learning foreign languages for professional purposes is that this process is carried out in close connection with the dialogue of professional orientation. At the same time, students need to ask ourselves the following questions: Why do we need a foreign language? Who is the foreign language used to communicate with? What should consist of the context of a foreign language? From these three questions, our purpose is determined. Of course, it must take into account the needs of language learners, the labor market, international standards and needs. And compliance with these requirements will ensure the exchange of professionals in an academic and business environment.

In setting the next goal, the main emphasis should be on the practical skills of the language. Because it is no secret that no one benefits from the information taught if it is not put into practice. For a specialist, language is necessary in communicating with his/her foreign colleagues, translating working papers, acting as a translator in production, reading newspapers and magazines. Physicians use the language context directly in medical facilities, in engineering, in factories, and in journalists, depending on how and in what field they receive and present information.

Долюк А.В.

*ННЦ «Інститут ґрунтознавства та агрохімії імені О.Н. Соколовського»
Науковий керівник - канд. філос. наук, доц. Варнаєв О.М.*

128

ІНОЗЕМНА МОВА ЯК ПРОБЛЕМА ТА ФАКТОР КОНКУРЕНЦІЇ В СУЧАСНОСТІ

Іноземна мова є невимовним фактором покращення людського життя, а також ці знання відкривають для неї світ нової культури, знайомств, світ абсолютно не притаманного їй мислення та світосприйняття.

Сьогодні знання іноземних мов – це, перш за все, ключ до успіху та нових можливостей, які відкриваються перед людиною та роблять її фізичний та духовний світ набагато яскравішим, цікавим, та в умовах глобалізаційних процесів, які відбуваються у сучасному світовому суспільстві, є просто необхідним компонентом професійної діяльності фахівця будь-якого рівня, будь-якої сфери.

Варто зазначити, що будь-яка іноземна мова є абсолютно унікальною та розвиває наш мозок, що в свою чергу впливає на нас як на особистостей, а також додає впевненості при спілкуванні з іноземцями.

Так, згадуючи англійську мову, наприклад, у людини відразу виникають асоціації з міжнародним бізнесом та торгівлею, фріланс та технікою, наукою та мистецтвом. Все це зрозуміло, адже 80% ділового мовного простору займає саме ця мова. Англійську мову можна почути всюди: і на роботі, і на відпочинку, та на сьогоднішній день дуже стрімко набирає обертів знання східних мов (китайської, турецької та ін).

Конкурентоспроможність в сучасному світі – це реальна і потенційна здатність, ділова та професійна компетентність, ініціативність, винахідливість у роботі, почуття відповідальності, які вигідно відрізняють тебе від інших працівників аналогічної спеціальності і дозволяють витримувати конкуренцію на ринку праці.

Ступінь прояву конкурентних переваг визначається зовнішніми та внутрішніми чинниками. Внутрішні чинники забезпечуються умовами, які дозволяють працівнику повністю реалізувати свій творчий потенціал.

Внутрішні, або індивідуальні, конкурентні переваги персоналу за своєю природою можна умовно поділити на спадкові та набуті. До спадкових конкурентних переваг персоналу відносяться: здатності (талант, здатність до даного виду діяльності), темперамент (сангвінік, холерик, меланхолік, флегматик), фізичні дані.

До зовнішніх або набутих конкурентних переваг належать: ділові якості (освіта, спеціальні знання, навички та вміння), інтелігентність і культура, характер, ставлення до праці, вміння керувати своїми емоціями, воля, товариськість, комунікабельність, вік та інші. Однією із переваг є й володіння іноземними мовами.

Розвиток навиків і кваліфікації, набуття досвіду роботи відбувається об'єктивно і змінити можна тільки термін перебігу цього процесу. Тому для підвищення конкурентоздатності людина повинна прагнути розширювати свої знання і кваліфікацію як у цій сфері діяльності, так і в інших сферах.

Конкурентоспроможність формується як інтегральний показник тих якостей, за рахунок яких саме конкретний працівник є кращим за інших на визначеній посаді з точки зору організації, і за рахунок яких організація надає йому перевагу. Отже, персонал є «мотором» будь-якого підприємства.

Без людського фактору ефективного функціонування організації чи компанії є неможливим. Без кваліфікованих спеціалістів жодна фірма не здатна досягти своєї цілі.

Досвід багатьох зарубіжних компаній, таких як Apple, Microsoft, Tesla, Amazon свідчить про посилення ролі управління людськими ресурсами в системі чинників, які забезпечують конкурентоспроможність.

Для досягнення більш стійкого конкурентного становища підприємство повинне постійно розробляти програми розвитку персоналу, які б забезпечували працівникам задоволення багатьох потреб, розвиток і підвищення професійного й загальноосвітнього рівня.

Отримані знання іноземних мов додають людям нових можливостей, відкривають кордони, дозволяють реалізувати життєві плани та втілювати свої мрії.

Отже, володіння іноземними мовами на сьогоднішній день – це просто суттєва життєва необхідність, розуміючи яку з'являється все більше і більше людей, охочих вивчати іноземні мови.

Також для підвищення конкурентоздатності людина повинна прагнути розширювати свої знання і кваліфікацію як у своїй сфері діяльності, так і в інших сферах.

*Дьоміна Тетяна Олександрівна
Державний біотехнологічний університет
Науковий керівник – канд. філос. наук, ст. викл. Кобелева Д.Л.*

ЗНАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА РИНКУ ПРАЦІ В СФЕРІ БІОТЕХНОЛОГІЙ

В епоху глобалізації та інтернаціоналізації виробництва в умовах інноваційної переорієнтації професійної освіти особливий акцент припадає на обумовленість рівня компетентнісних результатів освіти – компетенцій, особистісних якостей та здібностей, що забезпечує випускникам вишів професійних переваг на ринку праці, тобто конкурентоспроможності.

Однією з можливостей забезпечення таких переваг на ринку праці є знання іноземних мов. адже іноземні мови є не лише засобом отримання інформації з наукових джерел, а й дозволяють майбутнім спеціалістам у різних галузях користуватися сучасною інформацією,