

мінімізувати негативний вплив на навколишнє середовище, але і з огляду на чималі штрафи за порушення екологічного законодавства. Зрозуміло, що правильна організація роботи підприємства в екологічному аспекті передбачає серйозну формалізацію процесів розробки і заповнення внутрішньої документації (стандартів, приписів, розпоряджень, наказів тощо), подання звітності до державних контролюючих органів, впровадження дій щодо контролю викидів і так далі. Для налагодження нормального функціонування усього переліченого, дуже часто може виникати потреба у залученні професійних консультантів, які постійно слідкують за змінами у законодавстві і мають досвід у налагодженні процесів у різних структурах.

Другий приклад сфери, у якій працюють українські консалтингові компанії – фінансова. Вона може здатися навіть більш традиційною для консультування, аніж описана вище екологічна. У будь-якому випадку, вона більш поширена, оскільки будь-який суб'єкт підприємницької діяльності має сплачувати податки, при цьому ставлячи цілі зменшення витрат і збільшення власного прибутку. Задача консультантів – дати рекомендації стосовно того, щоб зробити це грамотно, швидко, ефективно і в рамках Закону.

У світлі євроінтеграційного вектору України виникає потреба в узгодженні нормативної складової. З огляду на це, діяльність і досвід консалтингових компаній в європейських державах є аспектом, важливим для розгляду і вивчення в Україні.

Європейський Союз (ЄС) – структура, що об'єднує багато держав з різним законодавством, організацією влади і, нарешті, менталітетом. Для ефективного функціонування цієї формації розроблена ретельно опрацьована законодавча база. У результаті, ЄС має досить складну систему законодавчих актів різного рівня, у відповідності до яких зобов'язані працювати всі компанії, в тому числі й консалтингові.

Для прикладу, розглянемо харчову промисловість. Продукти харчування мають безпосередній вплив на населення і у разі невідповідної якості можуть нанести суттєву шкоду здоров'ю. Не дивно, що фірми-виробники харчових продуктів та добавок жорстко контролюються. Для виведення на ринок нового продукту, виробник має відповідним чином його зареєструвати. Це передбачає ретельну підготовчу роботу, що включає узгодження, лабораторні і виробничі тести, дослідження тощо. Для правильної і ефективної організації цих процесів досить часто виникає потреба у залученні досвідчених консультантів, які організують цей процес максимально швидко і компетентно, щоб виробник зміг якнайшвидше вивести продукт на ринок, почав отримувати прибуток та повертати залучені кошти.

Таким чином, управлінський консалтинг є надзвичай актуальною та важливою сферою діяльності. Професійно надане консультування дозволяє покращити операційні та фінансові результати діяльності компаній, які ним користуються.

Капунова Єва Максимівна
Державний біотехнологічний університет
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Смігунова О.В.

ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

На сьогодні у дефініції функцій, у їх інтеграції зберігається відмінність. У функціях виявляється зміст і суть управління. Основними функціями управління є планування, організація, мотивація та контроль. Усі вони між собою взаємопов'язані.

На сучасному етапі розвитку суспільства дуже необхідно визначити функції менеджменту в управлінні. Практично – впровадити їх в життя, тобто застосувати в діяльності фірми, підприємства тощо.

Таким чином, це обумовлює актуальність дослідження функцій менеджменту в управлінні.

Перша із загальних функцій менеджменту – *планування*. Це вид діяльності, який являє собою формування засобів впливу, які забезпечують унітарний напрямок зусиль усіх членів організації, що спрямована на досягнення загальних цілей.

Як процес управління, планування охоплює розробку та реалізацію саме засобів впливу, тобто програму, прогноз, концепцію та план. Кожен з цих засобів має свою специфіку й умови використання.

Ще не існує того єдиного методу планування, що відповідав би кожній ситуації, що виникає. Акцент та тип планування, який здійснює менеджер у процесі планування, прямо залежить від його становища в організаційній ієрархії фірми, отже процес планування виконується згідно із рівнями організації.

Інша загальна функція – *функція організації*. Вона полягає у встановленні перманентних і тимчасових взаємин поміж усіма підрозділами організації, визначає умови та порядок її функціонування. Це зумовлює процес об'єднання засобів та членів організації, щоб досягти поставленої мети.

Таким чином, ідея організації складається у зведенні в єдине ціле всіх фахівців фірми, і задача полягає в тому, аби визначити роль, підзвітність та цілі для кожного з них.

Функція мотивації. Як відомо, поведінка кожної людини чимось вмотивована. Працівник може працювати наполегливо, ініціативно та завзято, а може ухилитися від праці. Поведінка індивіда може мати різні прояви. У будь-якому разі, потрібно шукати причину, тобто мотив цієї поведінки.

Безсумнівно, людина прагне реалізувати себе у своєму напрямку діяльності. Так улаштована сутність особистості. Таким чином, в організації, в якій управління і організованість праці дають таку можливість співробітникам, діяльність цих працівників матиме високу ефективність, так само, як і жагу до праці. Отже, мотивувати своїх робітників – означає враховувати їхні важливі інтереси та надавати їм шанс самореалізуватись саме в процесі їхньої трудової діяльності.

Контроль – це дуже особливий та важливий вид діяльності в організації чи підприємстві, що сконцентрований на нагляді за процесом управління та його аналізі.

Контроль – такий вид діяльності щодо управління, що надає можливість вчасно запобігти проблемам, що можуть виникнути, або впровадити заходи, спрямовані на їх вирішення; розробити заходи на коригування ходу роботи. Остаточна ціль контролю являє собою обслуговування планів та цілей менеджменту.

Дуже актуальною є проблема дослідження і аналізу функцій управління в сучасних умовах. Функції управління не є перманентними, вони постійно змінюються та набувають різних ознак. Поглиблення та розвиток кожної з вищезгаданих функцій відбувається не лише через вплив внутрішніх закономірностей їхнього покращення, а також через вплив вимог вдосконалення інших функцій.

*Крикун Вікторія Ігорівна,
Новікова Кристина Русланівна
Державний біотехнологічний університет
Науковий керівник – к.е.н., доцент, доцент Подольська О.В.*

КЛАСТЕРИ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ АГРАНОЇ ЕКОНОМІКИ

Інструментом забезпечення розвитку аграрної економіки є територіальні кластери, що мають спільну науково-дослідну основу й ефективні елементи системи управління. Саме кластери можуть бути тими імпульсами, які при вдалій концентрації виробництва, його спеціалізації, використанні сучасних досягнень комунікації, координації, кооперації і співпраці допоможуть знайти точки зростання кожного конкретного аграрного підприємства, забезпечуючи його перемогу в конкурентній боротьбі.