

2. It increases the capacity for innovation by facilitating interaction and the dissemination of knowledge – competition between firms raises the incentive to innovate, which in turn raises the capacity to adapt to changes and external shocks.

3. It stimulates and enables new business formation through spin-off enterprises that face lower barriers to entry than in other localities – this in turn creates a positive feedback loop through more competition, innovation, and so on.

The different CIs have different objectives, but each engages in formally organized efforts with the government and the private sector. Examples of objectives include the following: facilitating market development through joint market assessment, marketing, and brand building; encouraging relationship building (networking) within the cluster, within the region, and with clusters in other locations; promoting collaborative innovation – research, product and process development, and commercialization; aiding the innovation diffusion, that is, the adoption of innovative products, processes, and practices; supporting the cluster's expansion through attracting firms to the area and supporting new business development; sponsoring education and training activities; representing cluster interests before external organizations such as regional development partnerships; national trade associations; and local, state, and federal governments.

Furthermore, globalization has changed the way in which firms and markets operate, with greater technological absorption by firms and global integration by markets. Clusters are a means of stimulating economic development at the local, regional, and global level. They play an important role in the modern economy and its search for competitiveness. Clusters arise at many different levels and for many different areas of economic activity. The former analysis focused on the links between firm strategy, structure, and rivalry; input factor conditions; demand conditions; and the presence of related supportive industries. The cluster concept spans the local, regional, national, and international arena, and the chapter looked at these links across geographic space.

A key factor of industrial clusters is innovation.

Іванов Олег Геннадійович
Державний біотехнологічний університет
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Смігунова О.В.

ОГЛЯД СТАНУ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСАЛТИНГУ В УКРАЇНІ ТА ЄВРОПІ

Важливість управлінського консалтингу в умовах сучасної ринкової економіки та надзвичайно складного і комплексного середовища, у якому доводиться працювати бізнесам, важко переоцінити. Багатогранність і різноманітність завдань, які регулярно доводиться вирішувати організаціям у процесі свого функціонування, диктують необхідність періодичного залучення консультантів, у якості котрих можуть виступати як індивідуальні особи-спеціалісти, так і консалтингові компанії. Мотивацією для запрошення консультантів може бути цілий ряд причин: зміни у законодавстві, необхідність покращення внутрішніх бізнес-процесів з метою отримання більших прибутків та/або оптимізації роботи, виведення на ринок нового продукту чи послуги тощо.

В Україні функціонують два об'єднання консалтингових організацій. Це асоціація «Укрконсалтинг», що була створена у 1992 році і налічує більше ста консультативних одиниць, і Українська асоціація менеджмент-консультантів.

Обсяг послуг, який надають українські консалтингові організації, досить широкий і розвинений. Зокрема, це управління активами інвестиційних фондів у різних сферах: нерухомість; інвестування в стартапи, цінні папери, облігації, акції; отримання прибутку та інше.

Також деякі з українських консалтингових компаній спеціалізуються на конкретних нішах та галузях господарства. Наприклад, екологічний консалтинг, що займається досить складною тематикою викидів промислових підприємств у навколишнє середовище. Екологічний консалтинг у цьому випадку важливий не лише з точки зору бажання

мінімізувати негативний вплив на навколишнє середовище, але і з огляду на чималі штрафи за порушення екологічного законодавства. Зрозуміло, що правильна організація роботи підприємства в екологічному аспекті передбачає серйозну формалізацію процесів розробки і заповнення внутрішньої документації (стандартів, приписів, розпоряджень, наказів тощо), подання звітності до державних контролюючих органів, впровадження дій щодо контролю викидів і так далі. Для налагодження нормального функціонування усього переліченого, дуже часто може виникати потреба у залученні професійних консультантів, які постійно слідкують за змінами у законодавстві і мають досвід у налагодженні процесів у різних структурах.

Другий приклад сфери, у якій працюють українські консалтингові компанії – фінансова. Вона може здатися навіть більш традиційною для консультування, аніж описана вище екологічна. У будь-якому випадку, вона більш поширена, оскільки будь-який суб'єкт підприємницької діяльності має сплачувати податки, при цьому ставлячи цілі зменшення витрат і збільшення власного прибутку. Задача консультантів – дати рекомендації стосовно того, щоб зробити це грамотно, швидко, ефективно і в рамках Закону.

У світлі євроінтеграційного вектору України виникає потреба в узгодженні нормативної складової. З огляду на це, діяльність і досвід консалтингових компаній в європейських державах є аспектом, важливим для розгляду і вивчення в Україні.

Європейський Союз (ЄС) – структура, що об'єднує багато держав з різним законодавством, організацією влади і, нарешті, менталітетом. Для ефективного функціонування цієї формації розроблена ретельно опрацьована законодавча база. У результаті, ЄС має досить складну систему законодавчих актів різного рівня, у відповідності до яких зобов'язані працювати всі компанії, в тому числі й консалтингові.

Для прикладу, розглянемо харчову промисловість. Продукти харчування мають безпосередній вплив на населення і у разі невідповідної якості можуть нанести суттєву шкоду здоров'ю. Не дивно, що фірми-виробники харчових продуктів та добавок жорстко контролюються. Для виведення на ринок нового продукту, виробник має відповідним чином його зареєструвати. Це передбачає ретельну підготовчу роботу, що включає узгодження, лабораторні і виробничі тести, дослідження тощо. Для правильної і ефективної організації цих процесів досить часто виникає потреба у залученні досвідчених консультантів, які організують цей процес максимально швидко і компетентно, щоб виробник зміг якнайшвидше вивести продукт на ринок, почав отримувати прибуток та повертати залучені кошти.

Таким чином, управлінський консалтинг є надзвичай актуальною та важливою сферою діяльності. Професійно надане консультування дозволяє покращити операційні та фінансові результати діяльності компаній, які ним користуються.

Капунова Єва Максимівна
Державний біотехнологічний університет
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Смігунова О.В.

ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

На сьогодні у дефініції функцій, у їх інтеграції зберігається відмінність. У функціях виявляється зміст і суть управління. Основними функціями управління є планування, організація, мотивація та контроль. Усі вони між собою взаємопов'язані.

На сучасному етапі розвитку суспільства дуже необхідно визначити функції менеджменту в управлінні. Практично – впровадити їх в життя, тобто застосувати в діяльності фірми, підприємства тощо.

Таким чином, це обумовлює актуальність дослідження функцій менеджменту в управлінні.