

Вернигора Віолета Вадимівна
Державний біотехнологічний університет
Науковий керівник – канд. філос. наук, доц. Варипаєв О.М.

МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Менеджмент (або «управління») – це процес планування, організації, мотивації та контроль організації з метою досягнення координації людських, фінансових, природних і технологічних ресурсів, необхідних для ефективного виконання завдань.

Основні види менеджменту:

Виробничий менеджмент (управління виробництвом) - це комплексна система забезпечення конкурентоздатності товару, що випускається на конкурентному ринку. Вона включає питання побудови виробничих і організаційних структур, вибору організаційно-правової форми управління виробництвом, збуту і фірмового обслуговування товару відповідно до попередніх стадій життєвого циклу.

Фінансовий менеджмент (управління фінансами) – це комплексна система стійкості, надійності і ефективності управління фінансами. Вона включає формування і планування фінансових показників з дотриманням наукових підходів і принципів менеджменту, балансу прибутків і витрат, показників ефективності використання ресурсів, рентабельності роботи і товарів.

Інноваційний менеджмент (управління розвитком і розробками) – це комплексна система управління інвестиціями, що вкладаються власниками в розвиток всіх видів інновацій. Вона включає побудову організаційних структур, вибір напрямів інновацій, оптимізацію інвестицій, різні аспекти управління персоналом.

Адміністративний менеджмент – це один з напрямків сучасного менеджменту, що вивчає адміністративно-розпорядчі форми управління.

Які ж проблеми менеджменту і адміністрування в сучасному суспільстві?

По-перше - бізнес орієнтований на одержання прибутку.

На жаль, економічна ситуація в нашій країні породжує зацикленість на грошах, нестачу творчого підходу . Звичайно є менеджери, які прагнуть покращити управлінську методу, правда у рамках своїх можливостей. Тому важливим є навчання управлінців, застосування нових методів управлінської освіти, підвищення кваліфікації топ-менеджерів.

Зумовлено це тим, що рівень освіти і знань керівників даної ланки сьогодні в середньому є нижчим від рівня знань їх підлеглих, які, в основному, мають професійну освіту.

По-друге - ігнорування інтересів споживачів.

Наша країна ще не доросла до максимальної орієнтації на клієнта. У нас основне завдання на даному етапі розвитку - вижити за всяку ціну. Необхідно пам'ятати, що вижити можна тільки завдяки клієнтам, оскільки в кінцевому рахунку бізнес існує для клієнтів, а не для керівництва. Якщо дотримуватись цього правила, то й збагачення стане логічним наслідком такої діяльності, що зорієнтована на інтереси споживача .

По-третє — це конкуренція.

Ми можемо спостерігати, як у цілих галузях бізнесу виникають складності через те, що люди знищують один одного і не вміють співпрацювати. Особливо, якщо галузь висококонкурентна. Поняття конкуренції саме по собі жорстке і передбачає виграв за рахунок програшу іншого, але ж у конкуренції також можливий варіант «виграю я – виграв інший».

Це явище продиктоване зосередженістю на власній особі, самозакоханістю. Більшість керівників впевнені, що тільки вони знають, як чинити правильно, і абсолютно не погоджуються з чужою думкою. Такі бізнесмени не будуть думати про людей, які розвивають його бізнес, вони прагнуть контролювати максимум процесів на підприємстві.

Для них характерна позиція: якщо в компанії трапляються невдачі – винні

співробітники, але якщо стався успіх, то він став можливий завдяки особистим зусиллям керівника.

Ця проблема свідчить про невміння розділяти успіх зі своїми співробітниками. Через недостатню кількість досвідчених менеджерів на ринку праці та недовіру на найманих менеджерів з боку власників підприємств ускладнюється делегування повноважень.

По-четверте – недовірливе та упереджене ставлення до консалтингу та консалтингових фірм.

На Заході консалтинг є пріоритетним напрямом діяльності. Іноді краще скористатися думкою професіонала, щоб досягти більшої ефективності свого бізнесу. Власникам підприємств потрібен об'єктивний аналіз ефективності їх роботи, «погляд збоку». Це зумовлює об'єктивну потребу підприємств у зовнішньому аудиті та консалтингу.

По-п'яте - недосконалість організаційних структур, відсутність чіткої структури управління компанією, низька гнучкість організаційних структур, формалізованої ієрархії, відсутність чітких посадових зобов'язань, формалізації функціональних та інформаційних зв'язків на підприємстві; занадто глибокі вертикальні зв'язки.

Наслідком цього є необґрунтована бюрократизації компанії, коли всі рішення приймаються на верхньому рівні; відсутність чітких посадових зобов'язань, формалізації функціональних та інформаційних зв'язків на підприємстві; недостатність та несвоєчасність забезпечення управлінців якісною інформацією для прийняття управлінського рішення .

Таким чином, менеджмент являє собою область знань і професійної діяльності, спрямованих на формування і забезпечення досягнення цілей організації шляхом розсудливого використання певних ресурсів.

В діяльності організації присутні значні проблеми, пов'язані з управлінням підлеглими, але для вирішення є багато шляхів для їх рішень.

Геносянц Катерина Суренівна
Державний біотехнологічний університет
Наукові керівники – ст. викл. Муравйова О.М., ст. викл. Крупей М.І.

THE “ARTIST BUSINESS” AS A MODEL FOR PROFESSIONAL DEVELOPMENT («БІЗНЕС ХУДОЖНИКА» ЯК МОДЕЛЬ ДЛЯ ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ)

What is the relationship between art making and running a business? And how can artists become economically sustainable? An important part of starting an art business is making sure that you are set up to deal with the unexpected. We all wish we could stay in the studio and live in a bubble of making forever, but in order to cover your bases, you need to set up the foundation of your business with a formal business model.

While we recommend professional legal counsel before making any legal decision for your art business, we have some basic steps to get you started.

You may have already opened an online store, started selling on Artwork Archive, or sold your work to family or friends. At this point, the government considers you a “sole proprietor”. You can continue selling in this way without legal repercussions or without filing for a business formation, but you are not protected from any potential liabilities.

Setting up a business identity and formation will depend on what you need for liability protection and what to consider for tax purposes.

There are a few popular business structures that artists usually use when they are setting up their art business. For the purpose of art-specific needs, we will be covering the following five US-based business structures: sole proprietorships, partnerships, LLCs, cooperatives, and corporations.

A lot of artists opt for a business structure such as an LLC, which separates your personal assets from your business assets. Without separation of your assets, if you are sued as part of your business, you would be personally liable and your personal assets would be used to pay for the damages.