

Якщо не розглядати глобальні інноваційні проекти, для реалізації яких необхідна підтримка держави і інвестиційний капітал, то інновацію, не пов'язану з технічним, технологічному нововведенням, може впровадити будь-який підприємець в рамках свого бізнес-проекту.

Першими кроками до початку локальної інноваційної роботи будь-якого підприємця можуть послужити:

- усвідомлення підприємцем того, що інновація - це не тільки створення винаходів, нових продуктів і технологій, яке не завжди можливо здійснити, особливо в торговельній галузі, а більш широке поняття, що охоплює зміни в управлінні фірми, її бізнес-моделі, організаційну структуру, впровадження доступних, вже створених програмних продуктів і сервісів для автоматизації процесу управління і продажів;

- розуміння значення інноваційної діяльності, як найефективнішого важеля в конкурентній боротьбі, як в рамках своєї фірми, так і в масштабах всієї країни;

- бажання і тяга підприємця до змін, здійснення активних дій, отримання нових знань і навичок в області менеджменту;

- постановка амбіційних цілей і ведення стратегії інновації замість копіювання стратегії лідерів галузі;

- визначення домінуючих сфер діяльності фірми для першочергового впровадження інновацій та складання стратегії по інноваційної діяльності.

Результатом перерахованих вище кроків до початку інноваційної діяльності буде повсюдне впровадження локальних інновацій в багатьох фірмах, особливо в секторі малого підприємництва.

#### **Література:**

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития: (исследование предпринимательской прибыли, капитала, процента и цикла конъюнктуры): пер. с нем. / Й.Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.

2. Овчаренко Л. Деякі питання становлення інноваційного підприємництва // Вісник КНУ імені Тараса Шевченка. Економіка. — Вип. 41. — 2016. — С. 23—26.

*Примітка: науковий керівний – Гіржева О.М., к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівля та біржова діяльність.*

### **СТУДЕНТСЬКІ СТАРТАПИ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ НАВИЧОК**

*Поцелуйко Карина Сергіївна*

*студентка 1 курсу підприємництва, торгівлі та біржової діяльності*

*Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка  
potselyuko9@gmail.com*

В умовах глобалізації, які характеризуються мінливістю і складністю, від підприємств і підприємців різних сфер діяльності потрібен постійний пошук нових можливостей і

використання нових підходів до ведення бізнесу. Як наслідок, розвиток стартапів стає основною завданням формування і функціонування національної економіки. Технологічне удосконалення, оптимізація процесу виробництва є значимими факторами забезпечення

конкурентоспроможності, роль якої значно зростає з кожним днем. У даних умовах стартапи є важливим аспектом у підвищенні привабливості інвестиційного клімату країни, розвитку інноваційної діяльності та підтримки малого і середнього бізнесу [2].

Метою дослідження є аналіз теоретичних і методологічних основ розвитку стартаперства серед студентів, як форми інноваційного підприємництва, і їх внеску у формування нових ринків.

Для досягнення поставленої мети розкрито теоретичну сутність стартапів; виявлено основні принципи, що характеризують стартапи; розглянуто новітні успіхи студентських стартап-проектів. Розвиток стартапів і перетворення їх в бізнес є одним з основних завдань функціонування національної економіки.

Стартапи формують інтелектуальний капітал країни і є основою подальшого динамічного розвитку економіки. Інноваційні проекти - це ціла індустрія. Багато стартапів зазнають невдачі з точки зору успіху і прогорають. Це пов'язано з багатьма причинами: некомпетентність засновника проекту і членів його команди, відсутність попиту на пропоноване нововведення, неготовність до ризику, відсутність налагодженої структури стартапа і його цілей, тощо.

Розвиток студентського підприємництва, особливо інноваційного, необхідно українським вузам, яким без механізмів трансферу технологій складно конкурувати в світових рейтингах. Відомі приклади, які підтверджують, що створення стартап-центрів при вузах - це найбільш прибутковий механізм комерціалізації технологій: наприклад, капіталізація портфеля стартапів в бельгійському Університеті Левіна, де одним з перших в Європі відкрився офіс трансферу технологій, становить понад 500 млн євро [1].

Проект підвищення конкурентоспроможності національних університетів серед провідних світових науково-освітніх центрів, що реалізується з 2013 року, передбачає синтез проривних науково-дослідних компетенцій з підприємницькою практикою, тобто забезпечення для студентів і випускників на самих ранніх етапах втілення їх ідей в життя, презентацію і залучення інвесторів. Такий підхід допомагає формувати культуру стартап-діяльності як ключового чинника розвитку сучасної економіки знань, а також сприяє переведенню української освіти на інноваційні рейки [3].

Досягнення дієвого співробітництва між університетами, державними структурами, громадськими організаціями та бізнесом дозволить налагоджувати та реалізовувати ефективні механізми підтримки молодіжного інноваційного підприємництва за рахунок синергетичних ефектів, що досягаються в ході такої взаємодії [4]. Крім того, лише на базі такого співробітництва можна створити умови для сталого розвитку міжуніверситетських стартап-центрів та популяризації молодіжного підприємництва.

Таким чином, впровадження в практику вищих навчальних закладів заліків студентських стартапів в якості випускних кваліфікаційних робіт матиме позитивний вплив на розвиток підприємництва за рахунок усвідомлення відповідної культури на професійній основі вже зі студентського життя.

### *Література*

1. Божкова Д. С., Ивашкин А.А. Стартап как инструмент реализации инновационных идей. К., 2016. С. 324-326.
2. Крутилина С. Ф. Инновационное предпринимательство. К.: Вып. №11 (39), 2019. 3. Мировой рейтинг стартап-проектів STARTUPRANKING. URL: <http://www.startupranking.com/countries>
4. Teece D., 2015. Business Models, Business Strategy and Innovation. URL: Режим доступа: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com).

*Примітка: науковий керівний – Коломісць О.П., асистент кафедри підприємництва, торгівлі та біржова діяльність.*