

підготовки бакалаврів зі спеціальності 073 «Менеджмент»; Освітньо-професійну програму (ОПП); програму та робочу програму навчальної дисципліни «Університетська освіта та академічне письмо». Тема 6. «Специфіка професійної діяльності менеджера» включає відомості про сутність і зміст менеджменту, його унікальність, складність та обмеження; об'єкти та суб'єкти менеджменту; якості менеджера, його функції, ролі, права та обов'язки. Тема 7. «Професійний портрет» включає відомості про саморозвиток та самодіагностику фахівця з менеджменту; діагностику професійного вибору в галузі менеджменту. Тема 8. «Особливості галузевого менеджменту» включає відомості про особливості менеджменту закладів освіти; особливості управління проектами; особливості менеджменту інноваційної діяльності. Тема 9. «Структура та форми організації процесу навчання» включає відомості про : мету, мотив, дії (навички, вміння, операції) навчання та педагогічне спілкування.

#### **Рекомендовані джерела інформації:**

1. Основні засади розвитку вищої освіти України в контексті Болонського процесу. – За ред. Кременя В.Г. – Тернопіль, 2004.
2. Дроздова І.П. Стислий конспект лекцій з курсу "Педагогіка і психологія вищої освіти." – Харків: ХНАМГ, 2007.
3. Кузняк Б. Я. Основи менеджменту. – Полтава, ПДПУ імені В.Г. Короленка, 2006.

### **ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМЦІВ: З ЧОГО ПОЧИНАТИ**

*Кривомлинов Олег Олександрович,  
студент 2 курсу спеціальності підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Харківський національний технічний університет  
сільського господарства імені Петра Василенка  
[olgagirztva@ukr.net](mailto:olgagirztva@ukr.net)*

Під інновацією Й.А. Шумпетер мав на увазі зміну з метою впровадження і використання нових видів споживчих товарів, нових виробничих, транспортних засобів, ринків і форм організації в промисловості [1].

Загалом виділяють чотири основних типи інновацій за змістом, що охоплюють широкий діапазон змін:

- продуктові (створення нового продукту або поліпшення вже існуючого), які можуть спрямовані на задоволення існуючого попиту або створення нової пропозиції;
- процесні (створення і впровадження нового методу або процесу в області розробки, виробництва, дистрибуції або доставки продукту);
- організаційні (реалізація нового методу у веденні бізнесу, організації робочих місць або зовнішніх зв'язків. Дані новації спрямовані на підвищення ефективності діяльності організації шляхом зниження адміністративних і трансакційних витрат);
- маркетингові (реалізація нових або значно поліпшених маркетингових методів, таких як зміни в дизайні та упаковці продуктів, впровадження нових методів продажів, нових методів просування).

В результаті вдалого впровадження інновацій у підприємницьку діяльність підприємця інвестор отримують економічний ефект, у вигляді прибутку і дивідендів, а держава нарощує темпи економіки за рахунок податкових надходжень до бюджету від діяльності підприємця і тим самим залучає нових інвесторів в економіку країни.

Якщо не розглядати глобальні інноваційні проекти, для реалізації яких необхідна підтримка держави і інвестиційний капітал, то інновацію, не пов'язану з технічним, технологічному нововведенням, може впровадити будь-який підприємець в рамках свого бізнес-проекту.

Першими кроками до початку локальної інноваційної роботи будь-якого підприємця можуть послужити:

- усвідомлення підприємцем того, що інновація - це не тільки створення винаходів, нових продуктів і технологій, яке не завжди можливо здійснити, особливо в торговельній галузі, а більш широке поняття, що охоплює зміни в управлінні фірми, її бізнес-моделі, організаційну структуру, впровадження доступних, вже створених програмних продуктів і сервісів для автоматизації процесу управління і продажів;

- розуміння значення інноваційної діяльності, як найефективнішого важеля в конкурентній боротьбі, як в рамках своєї фірми, так і в масштабах всієї країни;

- бажання і тяга підприємця до змін, здійснення активних дій, отримання нових знань і навичок в області менеджменту;

- постановка амбіційних цілей і ведення стратегії інновації замість копіювання стратегії лідерів галузі;

- визначення домінуючих сфер діяльності фірми для першочергового впровадження інновацій та складання стратегії по інноваційної діяльності.

Результатом перерахованих вище кроків до початку інноваційної діяльності буде повсюдне впровадження локальних інновацій в багатьох фірмах, особливо в секторі малого підприємництва.

#### **Література:**

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития: (исследование предпринимательской прибыли, капитала, процента и цикла конъюнктуры): пер. с нем. / Й.Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.

2. Овчаренко Л. Деякі питання становлення інноваційного підприємництва // Вісник КНУ імені Тараса Шевченка. Економіка. — Вип. 41. — 2016. — С. 23—26.

*Примітка: науковий керівний – Гіржева О.М., к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівля та біржова діяльність.*

### **СТУДЕНТСЬКІ СТАРТАПИ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ НАВИЧОК**

*Поцелуйко Карина Сергіївна  
студентка 1 курсу підприємництва, торгівлі та  
біржової діяльності*

*Харківський національний технічний університет  
сільського господарства імені Петра Василенка  
potselyuko9@gmail.com*

В умовах глобалізації, які характеризуються мінливістю і складністю, від підприємств і підприємців різних сфер діяльності потрібен постійний пошук нових можливостей і

використання нових підходів до ведення бізнесу. Як наслідок, розвиток стартапів стає основною завданням формування і функціонування національної економіки. Технологічне удосконалення, оптимізація процесу виробництва є значимими факторами забезпечення