

**ДО РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«УНІВЕРСИТЕТСЬКА ОСВІТА ТА АКАДЕМІЧНЕ ПИСЬМО»**

*Сас Наталія Миколаївна*  
*д.пед.н., доцент, доцент кафедри педагогічної*  
*майстерності та менеджменту імені І.А.Зязюна*  
*Полтавський національний педагогічний університет*  
*імені В.Г.Короленка*  
*E-mail: [sasnat2008@gmail.com](mailto:sasnat2008@gmail.com).*

Навчальна дисципліна «Університетська освіта та академічне письмо» викладається для студентів першого курсу підготовки здобувачів освітнього ступеня Бакалавр за спеціальністю 073 Менеджмент, освітньо-професійними програмами «Менеджмент (Управління інноваційною діяльністю)», «Менеджмент (Управління проектами)», «Менеджмент (Управління навчальним закладом)».

У практиці Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г.Короленка силабус і робочу навчальну програму розробляють викладачі різних кафедр : випускової зі спеціальності та фахівець в галузі академічного письма. Актуальним уявляється розкрити авторське бачення змістової частини (в частині спеціальності) програми зазначеної навчальної дисципліни.

За навчальним планом означений змістовий матеріал складає 3 кредити ЄКТС; загальна кількість годин – 90; кількість змістових модулів – 2. Аудиторні години структуровано так : лекції – 20 год. стаціонарна форма / 4 год. заочна форма навчання; практичні заняття складають 16 годин та 4 години відповідно. Формою підсумкового контролю є залік.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Університетська освіта та академічне письмо» визначено таку: підготовка студентів до свідомого навчання у закладі вищої освіти, здобування професійних знань з огляду на вимоги їхньої майбутньої діяльності.

Очікується, що в результаті навчання з дисципліни, студенти: оволодіють понятійним апаратом стосовно професійної підготовки в закладі вищої освіти; зрозуміють специфічну логіку професійної підготовки в закладі вищої освіти; мобілізують свій особистісний потенціал стосовно засвоєння змісту професійної підготовки майбутнього менеджера в закладі вищої освіти; стануть здатними до професійної рефлексії (аналізувати власні знання, уміння, навички; виокремлювати переваги й недоліки (порівняно з досягненнями однокурсників і власними попередніми напрацюваннями); розробляти програми саморозвитку та ін.

Навчальний матеріал дисципліни складається з 2 модулів.

Зокрема, перший змістовий модуль «Університетська освіта в історичній ретроспективі» структуровано такими темами : Тема 1. «Поняття про освіту» включає відомості про поняття освіти, її завдання та функції; право на здобуття освіти в Україні; підходи до освіти; систему освіти в Україні. Тема 2. «Університетська освіта в Україні: основні етапи розвитку» включає відомості про поняття та місію університетської освіти; рівні та ступені вищої освіти в Україні; виникнення й становлення вищої університетської освіти в Україні. Тема 3. «Історія Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г.Короленка» включає відомості про славетний шлях рідної альма-матер. Тема 4. «Університетська освіта в контексті Болонського процесу» включає відомості про головні тенденції розвитку вищої освіти в європейських країнах; Болонський процес в Україні.

Другий змістовий модуль «Зміст професійної підготовки майбутнього менеджера» структуровано такими темами : Тема 5. «Нормативні документи професійної підготовки професійної підготовки майбутнього менеджера» включає відомості про кваліфікаційний рівень «бакалавр» згідно Національної рамки кваліфікацій; Стандарт вищої освіти України з

підготовки бакалаврів зі спеціальності 073 «Менеджмент»; Освітньо-професійну програму (ОПП); програму та робочу програму навчальної дисципліни «Університетська освіта та академічне письмо». Тема 6. «Специфіка професійної діяльності менеджера» включає відомості про сутність і зміст менеджменту, його унікальність, складність та обмеження; об'єкти та суб'єкти менеджменту; якості менеджера, його функції, ролі, права та обов'язки. Тема 7. «Професійний портрет» включає відомості про саморозвиток та самодіагностику фахівця з менеджменту; діагностику професійного вибору в галузі менеджменту. Тема 8. «Особливості галузевого менеджменту» включає відомості про особливості менеджменту закладів освіти; особливості управління проектами; особливості менеджменту інноваційної діяльності. Тема 9. «Структура та форми організації процесу навчання» включає відомості про : мету, мотив, дії (навички, вміння, операції) навчання та педагогічне спілкування.

#### **Рекомендовані джерела інформації:**

1. Основні засади розвитку вищої освіти України в контексті Болонського процесу. – За ред. Кременя В.Г. – Тернопіль, 2004.
2. Дроздова І.П. Стислий конспект лекцій з курсу "Педагогіка і психологія вищої освіти." – Харків: ХНАМГ, 2007.
3. Кузняк Б. Я. Основи менеджменту. – Полтава, ПДПУ імені В.Г. Короленка, 2006.

### **ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМЦІВ: З ЧОГО ПОЧИНАТИ**

*Кривомлинов Олег Олександрович,  
студент 2 курсу спеціальності підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Харківський національний технічний університет  
сільського господарства імені Петра Василенка  
[olgagirztva@ukr.net](mailto:olgagirztva@ukr.net)*

Під інновацією Й.А. Шумпетер мав на увазі зміну з метою впровадження і використання нових видів споживчих товарів, нових виробничих, транспортних засобів, ринків і форм організації в промисловості [1].

Загалом виділяють чотири основних типи інновацій за змістом, що охоплюють широкий діапазон змін:

- продуктові (створення нового продукту або поліпшення вже існуючого), які можуть спрямовані на задоволення існуючого попиту або створення нової пропозиції;
- процесні (створення і впровадження нового методу або процесу в області розробки, виробництва, дистрибуції або доставки продукту);
- організаційні (реалізація нового методу у веденні бізнесу, організації робочих місць або зовнішніх зв'язків. Дані новації спрямовані на підвищення ефективності діяльності організації шляхом зниження адміністративних і трансакційних витрат);
- маркетингові (реалізація нових або значно поліпшених маркетингових методів, таких як зміни в дизайні та упаковці продуктів, впровадження нових методів продажів, нових методів просування).

В результаті вдалого впровадження інновацій у підприємницьку діяльність підприємця інвестор отримують економічний ефект, у вигляді прибутку і дивідендів, а держава нарощує темпи економіки за рахунок податкових надходжень до бюджету від діяльності підприємця і тим самим залучає нових інвесторів в економіку країни.