

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ – ШЛЯХ ДО ВИЖИВАННЯ ПІДПРИЄМЦІВ В УМОВАХ ЖОРСТКОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

*Бандурін Ростислав Володимирович,
студент 2 курсу спеціальності підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка
olgagirzva@ukr.net*

Створення та впровадження інновацій є важливою рисою розвитку економіки будь-якої країни. Важелю до інноваційного зростання служить жорстка конкуренція за лідерство на ринку і загроза появи радикальних заміщають цілі галузі бізнесу інновацій.

Наукові дослідження з питань взаємодії між конкурентоспроможністю національної економіки та інноваційної активністю доводять, що чим вище рівень інноваційної активності, тим більше конкурентоспроможність країни на світовому ринку [1, 28].

На нашу думку, підприємництво та інновації - це взаємопов'язані поняття, і саме підприємництво є головним генератором інноваційних ідей, а з огляду на те, що вік сучасного підприємництва не такий вже й великий, відповідно інноваційна діяльність нашої країни не так розвинена, як у країн-лідерів світової економіки.

Саме поняття «інновації» можна сформулювати як нововведення в технологічному, виробничому або управлінському форматі з умовою його впровадження вперше в конкретному суб'єкті економіки не залежно від його популярності в іншому оточенні.

Спонукальним механізмом розвитку інновацій, в першу чергу, є ринкова конкуренція. Підприємці, першими освоїли ефективні інновації, мають можливості знижувати витрати виробництва і відповідно вартість продукції або послуг, покращувати бізнес-процеси, ефективно використовувати всі ресурси компанії. Наслідком чого є зміцнення позицій в конкурентній боротьбі з іншими компаніями, що пропонують аналогічні продукти [2, 94].

Учасниками інновацій в тій чи іншій мірі є: споживач - головний натхненник інновації, який стає все більш вимогливим як до якості одержуваного продукту;

- підприємництво – головний генератор інновацій, для якого новаторство - це один з головних інструментів в конкурентній боротьбі;

- держава - виступає каталізатором інновацій, без підтримки якого трансформація винаходів в інновацію на національному рівні практично неможливо;

- інвестори, які сприяють перетворенню ідеї в комерційний проект завдяки своїм ресурсам, як правило, фінансовим;

- система освіти в цілому як фундамент для створення інновації, яка повинна не тільки навчати технічних наук, а й тому, як перетворити створене винахід в успішний комерційний проект.

Отже, виживання підприємця в конкурентній боротьбі сприяє інноваційна діяльність.

Література:

1. Амоша О. Інноваційний шлях розвитку України: проблеми та рішення / О. Амоша // Економіст. – 2005. - №6. – С. 28-32
2. Ковтуненко К. В. Комерціалізація як процес впровадження і підтримки інноваційних розробок / К. В. Ковтуненко, Ю. В. Гутарева // Інноваційна економіка. – 2013. – № 10. – С. 93-97.

Примітка: науковий керівний – Гіржева О.М., к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівля та біржова діяльність.