

## СУТНІСТЬ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ СПІВПРАЦІ УНІВЕРСИТЕТУ ТА СТЕЙКХОЛДЕРІВ

**Котко Яна Миколаївна**

**викладач кафедри підприємництва, торгівлі та  
біржової діяльності,**

*Харківський національний технічний університет  
сільського господарства імені Петра Василенка*

**Кайдаш Єлізавета Юрївна**

**студентка I курсу спеціальності «Фармація»,  
Харківський національний фармацевтичний університет**

Взаємозв'язок та взаємозалежність закладів вищої освіти зі стейкхолдерами є обов'язковим елементом системи забезпечення якісної професійної підготовки сучасних фахівців. Актуальність даного взаємодії визначається документами для розвитку вищої освіти в Україні, зокрема «Плані економічного та соціального оновлення для Європи до 2020 року», у Стандарті соціальної відповідальності "ISO 26000:2010. Guidance on social responsibility", Національна стратегія розвитку освіти в Україні на період до 2021 р., які наголошують на: визначити зацікавлені сторони в рішеннях та діяльності; розуміти і поважати інтереси та потреби сторін; урахувати відносну відповідальність; враховувати взаємозв'язок інтересів і переконання стейкхолдерів та університету [1;2;3].

З огляду на зазначене можна вважати, що взаємозв'язок між університетом та стейкхолдерів сприяє формуванню стратегій їх розвитку у контексті врахування інтересів різноманітних зацікавлених суб'єктів. Така взаємодія є передумовою реформування та автономізації галузі вищої освіти, відповідальність університетів перед зацікавленими сторонами у забезпеченні якісних послуг зі професійної підготовки фахівців для певної галузі, при цьому зумовлюють необхідність вирішення питань стосовно взаємодії закладів вищої освіти зі стейкхолдерами.

Студентська позанавчальна діяльність здійснюється з метою розширення та поглиблення фахової підготовки через активізацію внутрішніх позицій (особиста, професійна) майбутнього фахівця, а також розвиток і реалізацію потенціалу комунікації та адаптованості.

На думку вченого Р. Абдулова, який наголошує на ефективності позааудиторної роботи, саме вона виконує наступні функції: *інформаційно-просвітницьку*, (засвоєння, розширення й поглиблення професійних знань); *мобілізаційно-регулятивну* (мобілізації емоційних і вольових якостей); *корегульну* (вплив навколишньої дійсності на якість освітнього процесу); *комунікативну*; *компенсаторну* (формуванню впевненості, переконаності) [4].

Університети мають значний досвід організації співпраці зі стейкхолдерами, через постійно діючі науково-методичні семінари, вебінари та круглі столи, що дію за принципами: міждисциплінарний (взаємозв'язок та взаємодія усіх елементів освітньо-професійної програми); послідовність (розробка послідовних елементів позааудиторної роботи за значущістю); адаптованість (вироблення індивідуальності) [4].

Найбільш детальною є характеристика потенціалу діючих семінарів З.Н. Курлянд, що полягає у забезпеченні зв'язку між навчальною установою та стейкхолдерами, зокрема управлінська тематика (шляхи побудови та реалізації розвитку професіоналізму вищої освіти, сутність інноваційної діяльності, формування корпоративної культури та етики); систематизація матеріалу семінару (інтегральний відбір, обробка, аналіз, узагальнення); унікальна структура семінару (дискусійна платформа) [5]. Слід відміти, що комунікаційність між університетом та стейкхолдерами поступово набуває форми моніторингу та контролінгу

(встановлення та підтримання наявних вимог діяльності, цілі та інтереси учасників співпадають).

Отже, досвід взаємодії університету зі стейкхолдерами, забезпечує позааудиторну роботу майбутніх фахівців будь – якої галузі, спрямованість управлінської діяльності, створення індивідуальної підготовки здобувача вищої освіти, оцінку її ефективності та майбутніх перспектив, що відповідають вимогам сучасного ринку праці й соціальним запитам.

#### **Література:**

1. Europe 2020 indicators, 01/04/2014. Eurostat. Your key to European statistics. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/europe-2020-indicators>.
2. ISO 26000:2010. Guidance on social responsibility. URL: <https://www.iso.org/standard/42546.html>.
3. Національна стратегія розвитку освіти в Україні на період до 2021 року : Указ Президента України від 25.06.2013 № 344/2013. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/344/2013/page2>.
4. Абдулов Р.М. Організація позааудиторної виховної роботи зі студентами вищих навчальних закладів недержавної форми власності : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.07. Луганськ, 2004. 24 с.
5. Курлянд З.Н. Психолого-педагогічні умови формування професійно-педагогічної компетентності майбутніх учителів. Наука і освіта. 2008. № 8–9. С. 171–176.
6. Шаповал В.М. Екологічна складова соціальної відповідальності підприємництва // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики Украины: Материалы VI Международной научно-практической конференции (Алушта, 4–6 октября 2007 года). – Симферополь, 2007. – С. 193.

### **ОЦІНКА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКІВ АГРАРНИХ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

***Крупа Володимир Романович***  
***к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва,***  
***торгівлі та біржової діяльності***  
***Львівський національний аграрний університет***  
***v\_krupa@ukr.net***

Однією з головних вимог формування освітніх програм сьогодні є участь у їх розробці зацікавлених осіб (стейкхолдерів) та наявність у їх структурі не менше 25% дисциплін за вибором здобувача вищої освіти. Мета цього кроку – максимально наблизити професійні інтереси студентів та роботодавців, збалансувати попит та пропозицію на ринку праці та сформувати ефективний механізм підготовки фахівців. У цьому контексті важливе значення має оцінка вагомості окремих компетентностей суб'єктами ринку праці. Адже, недостатнє розуміння того, якої якості робочої сили потребує ринок, призводить до неправильної організації процесу підготовки кадрів у системі вищої освіти, хибного формування у суб'єктів навчання ціннісних орієнтацій і мотивів до навчання.

У рамках комплексного дослідження, проведеного кафедрою підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ЛНАУ, було проаналізовано як випускники аграрних закладів вищої освіти (ЗВО) оцінюють важливість певних характеристик (компетентностей), які матимуть значення для роботодавця при прийнятті їх на роботу за спеціальністю. Порівнявши отримані