

3. Кузнецов Илья Викторович Социокультурные основы модернизации высшего образования. /И.В.Кузнецов// Диссер. на соиск. ученой степени канд. социол. наук.. Тамбов 2011 с 198
4. Налетова И.В. Социология образования / И.В. Налетова// - Тамбов: Изд- во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2012. - 154с.
5. Хомерікі О.А. Інтеграційналізація і інтеграція, як напрямки глобалізації освіти: процеси синтезу і диференціації /О.А. Хомерікі// НАУ- 2014. – 248с.
6. Apple, M. W. Between neoliberalism and neoconservatism; Education and conservatism in a global context / M. W. Apple // Globalization and Education: Critical Perspectives. - N.Y.: Routledge, 2000. - p. 57-77.

РОЛЬ МІЖНАРОДНОГО СТАЖУВАННЯ СТУДЕНТІВ АГРАРНИХ ВНЗ У ПІДВИЩЕННІ ЇХ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ

Бічевін Максим Вікторович,
аспірант кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності,
Харківський національний технічний університет
сільського господарства імені Петра Василенка
Лейко Андрей Геннадиевич.
Менеджер,
Højengård ApS, Egtved, Denmark
maksym.bichevin@gmail.com, Andrii_Leiko@icloud.com

На сьогоднішній день, проблеми конкурентоспроможності молодих фахівців на вітчизняному та міжнародному ринку праці являється однією з найважливіших проблем. За часту на одне робоче місце приходиться по декілька конкурсантів, в зв'язку з чим, багато молодих фахівців не в змозі після закінчення ВНЗ знайти собі роботу по спеціальності. Саме тому, закордонне стажування являється, одним з найкращих варіантів для вирішення даної проблеми.

Для України великого значення має інтеграція в світовий виробничий процес. Завдяки глобалізації, та великої кількості різноманітних програм по стажуванню, студенти вітчизняних ВНЗ можуть дозволити собі відправитись працювати та набиратися досвіду на стажування до різних підприємств світу. Особливо це важливо для студентів аграрних вузів.

В більшості сільськогосподарських вузів країни студенти проходять практику на вітчизняних підприємства та на учбових господарствах. Але, більшість підприємств використовують застарілу техніку та технології виробництва сільськогосподарських товарів. Особливо гостро ця проблема стосується сільськогосподарських вузів, через брак державної підтримки.

Але завдяки закордонній практиці, студенти мають можливість працювати на фермах де використовуються провідні методи вирощування сільськогосподарських культур та в змозі попрацювати з сучасною сільськогосподарською технікою.

В Україні працює більше ніж 20 різноманітних програм по стажуванню студентів закордоном. Основні країни які з радістю готові прийняти вітчизняних студентів є: Швеції, Нідерландах, Швейцарії, Канаді, Австралії, США, Данії, Новій Зеландії, Німеччині, Франції, Фінляндії, Польщі. Практика проводиться за різноманітними напрямками, такими як збір урожаю, тваринництво, виробництво сиру, садівництво, овочівництво, виноробство, харчова промисловість, квіткарство, тощо [1].

Велика кількість вітчизняних ВНЗ на пряму співпрацюють з закордонними аграрними підприємствами та університетами, для підвищення рівня обізнаності своїх студентів, що в майбутньому може покращити, як науковий процес, так і аграрний сектор загалом. Адже, наразі для України необхідні молоді та перспективні спеціалісти, які володіють інформацією про сучасні практики в сільському господарстві. Саме тому, досвід роботи з іноземними спеціалістами відіграє найважливішу роль.

Міжнародне стажування дає можливість встановити нові знайомства, дізнатися про останні технології в сільському господарстві, отримати досвід роботи, нові навички та найголовніше, побачити світ. Таким чином, міжнародне стажування являється одним з найголовніших факторів для формування конкурентоспроможності студентів вітчизняних аграрних ВНЗ.

Список використаних джерел:

1. Агростажування за кордоном — доступне! URL: <http://agroportal.ua/ua/views/blogs/agrostazhivka-za-granitsei-dostupnaya/>

ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПЛАТФОРМИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

Кукурудзяк Леся Василівна

*голова циклової комісії менеджменту та економіки
Відокремлений структурний підрозділ «Вінницький фаховий
коледж Національного університету харчових технологій»,*

Меліховець Ганна Алімівна

*викладач циклової комісії менеджменту та економіки
Відокремлений структурний підрозділ «Вінницький фаховий
коледж Національного університету харчових технологій»,
anna-0612@ukr.net \ vk4@ukr.net*

На сьогоднішній день рівень співпраці бізнес-середовища та освітніх закладів знаходяться на низькому рівні. Контакти переважно носять періодичний і тимчасовий характер. На даному етапі це обмін інформацією про вакансії, стажування зі сторони бізнесу, а сучасні реалії вимагають постійної комунікації щодо змін кваліфікаційних вимог з їх сторони, нові спеціальності в даній галузі, а зі сторони освітніх закладів – проектні, наукові та дослідницькі розробки [1, с.27]. Для того щоб мати позитивну репутацію необхідно постійно підтримувати діалог з бізнес-представництвами, оперативно реагувати на їх потреби і забезпечувати необхідний попит висококваліфікованими фахівцями. Такі освітні заклади викликають інтерес як абітурієнтів так і роботодавців.

Основним завданням формування комунікаційної системи є організація оперативної співпраці з роботодавцями і забезпечення освітньої діяльності інноваційними підходами.

У формуванні комунікаційної платформи використовують два основних методи при визначенні відносин із зовнішніми стейкхолдерами. Перший метод полягає і встановленні партнерських зв'язків зі стейкхолдерами. Метод партнерства не новий, новим є використання його з усе зростаючою частотою. Другий метод являє собою спробу захисту організації від невизначеності навколишнього середовища за допомогою використання прийомів, призначених для стабілізації та прогнозування впливів на навколишнє середовище і,