

**АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ВЗАЄМВІДНОСИН  
УНІВЕРСИТЕТІВ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ**

*Худавердієва Вікторія*  
*к. е. н., доцент кафедри менеджменту,*  
*економіки та маркетингу*  
*Харківська державна зооветеринарна академія*  
*victoria1515@i.ua*

У сучасному світі, що змінюється, бізнес грає велику роль, ніж будь-коли раніше. Діяльність бізнесу впливає на економіку, внутрішнє середовище, має соціальні наслідки. Бізнес впливає на суспільство як на локальному рівні, так і в глобальному масштабі. У багатьох країнах він грає активну роль у вдосконаленні державної політики і державного регулювання. Реакцією на збільшену роль бізнесу стали вимоги, які все частіше пред'являють йому представники і члени соціальних груп, інтереси яких він зачіпає. Вони заявляють, що мають право на те, щоб організації, установи (у т.ч. і вища школа) інформували їх про свою діяльність і консультувалися з ними, залучаючи до процесу ухвалення рішень [1-3].

У багатьох розвинених країнах ці вимоги відображені в законодавстві, що передбачає обов'язкові консультації із зацікавленими сторонами при ухваленні стратегічно важливих рішень, які суттєво впливають і спричиняють за собою значні соціальні і економічні наслідки.

В Україні відсутні стійкі традиції взаємодії вищих учбових закладів із зацікавленими представниками співтовариства – стейкхолдерами. Університети залишаються «закритими» для співтовариства, традиційно концентруючись на науковій і освітній діяльності. Учбові заклади як представники некомерційних організацій будують свою діяльність з урахуванням вимог зовнішнього середовища. Перш за все, повинні враховуватися інтереси стейкхолдерів, тобто контрагентів, які інвестують в розвиток науки і освіти фінансові і матеріальні кошти, додаткові можливості і поліпшуючі їх імідж [1].

Традиційною є ситуація, коли некомерційні організації мають три основні групи контрагентів: споживачів послуг, постачальників і інвесторів фінансових ресурсів [2]. У ряді випадків інвестори і постачальники є одними і тими ж особами. Для вузів перелік стейкхолдерів може бути конкретизований. Це засновники, студенти і абітурієнти, промислові підприємства і організації, зокрема наукові, різні асоціації і фонди, і т.д. [3].

З урахуванням того, що основні напрями конкуренції в некомерційному секторі не за прибуток, а за капітал, трудові ресурси, споживачів, доходи і імідж [4], форми взаємодії вузів з контрагентами далеко виходять за рамки надання освітніх послуг за відповідну плату. Сюди можна віднести надання науково-дослідних, консультаційних і інноваційних послуг, організацію спільної діяльності і ін.

У розвинених країнах світу накопичений значний і різноманітний досвід продуктивної взаємодії університетів і стейкхолдерів рішенні проблем їх розвитку на основі об'єднання ресурсів. Стейкхолдерам це дає можливість одержувати кваліфіковану інформаційну консультаційну організаційну і змістовну підтримку різних його ініціатив; використовувати матеріально-технічний, навчально-методичний і кадровий ресурс університетів для підвищення кваліфікації і професійної перепідготовки [4].

Університети отримують можливість залучати ресурси стейкхолдерів для зміцнення ресурсної і матеріальної бази через надання освітніх, інформаційних і просвітницьких послуг, а також для розвитку нових форм освітньої діяльності через включення в освітній процес різноманітних соціальних практик, здійснюваних студентами і викладачами в співтоваристві. Активні зв'язки з місцевим співтовариством дозволяє університетам стежити за динамікою ринку праці, налагоджувати контакти з місцевим бізнесом, підвищувати свій соціальний

статус.

Враховуючи світовий досвід, дослідники вищої освіти вважають, що в даний час створені реальні передумови для конструювання університету нового типу, який органічно поєднає в собі принципи традиційного класичного університету і види діяльності інноваційного університету із збереженням культуроформуючої функції і кращих освітніх традицій[5].

Для цього університету нового типу необхідно активно взаємодіяти із зацікавленими представниками співтовариства – стейкхолдерами.

#### Література:

1. Университет как социально ответственный партнер территории. / Голубев, С.В., Новикова Т.Г., Светенко Т.В. М.: Фонд «Новая Евразия» 2011. 92 с.
2. Account Ability: Взаимодействие со стейкхолдерами: a meeting of minds, in: AccountAbility Quarterly 12, London (2010) URL: <https://www.economicfootprint.org>
3. Взаимодействие со стейкхолдерами: Measuring and Communicating Quality, in: AccountAbility Quarterly 19, London (2012) URL: <https://www.economicfootprint.org>
4. Взаимодействие со стейкхолдерами Standard Exposure Draft: AA1000SES, London (2005). URL: <https://www.economicfootprint.org>
5. Масловский Н.В. Взаимодействие со стейкхолдерами или бриджинг URL: <http://www.belerp.com/modules.php/name=Pages&p>

### ВИЗНАЧЕННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОП «МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ, СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА РЕГІОНАЛЬНІ СТУДІЇ»

*Сніговська Оксана Володимирівна*  
*к.пед.н., доцент кафедри міжнародних відносин*  
*Малахіті Андрій Васильович*  
*старший викладач кафедри міжнародних відносин*  
*Одеський національний університет імені І. І. Мечникова,*  
*snigovska@ukr.net, odessa332005@yahoo.gr*

За характером впливу на ЗВО визначають дві основні групи стейкхолдерів: 1) *внутрішню*, що справляє прямий вплив на діяльність та фінансові результати вишу і включає працівників, т. зв. споживачів і постачальників; і 2) *зовнішню*, до якої відносять конкурентів, державні та муніципальні органи, місцеві організації, що представляють інтереси громадськості та ЗМІ [1, с. 12].

Так, *внутрішніми стейкхолдерами (ВС)* ОП «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» є науково-педагогічні і педагогічні працівники, навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал університету, здобувачі вищої освіти – майбутні фахівці з міжнародних відносин та їхні батьки; фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу на освітньо-професійних програмах, зокрема політологів-міжнародників, консультантів з суспільно-політичних питань (у партіях та інших громадських організаціях); замовники освітніх послуг (підприємства, організації, установи, фізичні особи).

Оскільки професійна підготовка в галузі міжнародних відносин орієнтована на вивчення зовнішньополітичних процесів (співробітництва, інтеграції, міжнародних конфліктів) та зовнішньої політики держав і здійснюється з залученням структурних підрозділів органів державної влади, що відповідають за формування та реалізацію зовнішньої політики країни, іноземних дипломатичних представництв, міжнародних організацій, *замовниками освітніх послуг* можуть виступати посольства, секретаріат ВР України, міністерства і відомства