

## **ЗВІТНІСТЬ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОЇ СФЕРИ: НОВІ ВИМОГИ**

***КРЮКОВА І.О., Д.Е.Н., ПРОФЕСОР,  
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ***

Успішна господарська діяльність компаній у сфері агробізнесу потребує врахування найважливіших для теперішніх та майбутніх поколінь питань екологічного, соціального та економічного забезпечення суспільного розвитку, які за останні роки віддзеркалились у форматі концепції сталого розвитку. Імплементация принципів сталого розвитку у практичну діяльність потребує відповідних стандартів і правил бухгалтерського обліку, які постануть базисом корпоративної фінансової і нефінансової звітності бізнес суб'єктів. Звітність зі сталого розвитку сьогодні формує потенціал довіри до компанії, інвестиційний потенціал, прихильність покупців і споживачів, запас міцності для нарощування вартісних індикаторів бренду і агробізнесу в цілому.

Міжурядові європейські ініціативи сьогодні максимально підтримують та стимулюють доповнення корпоративної звітності зі сталого розвитку шляхом прийняття міжнаціональних програм сталого розвитку (Green Deal, програма збереження біорізноманіття, економічний план замкнутого циклу, зелена архітектура САП та ін.), фінансування відповідних проектів, субсидування соціально відповідальних компаній та реалізують заходи, спрямовані на гармонізацію зусиль у вирішенні актуальних для сучасного суспільства завдань [1].

Сьогодні міжурядові організації (IFRS, ООН) реалізують ініціативу щодо підтримки процесів імплементации глобальної концепції сталого розвитку у обліково-аналітичній сфері у напрямках: 1) створення Ради з міжнародних стандартів сталого розвитку (ISSB); 2) об'єднання Ради зі стандартів по розкриттю інформації про клімат (CDSB) та Фонду звітності про вартість (VRF).

Головною метою Ради з міжнародних стандартів зі сталого розвитку є розробка глобальних стандартів бухгалтерського обліку і фінансової звітності, які розкриватимуть вимоги до складання фінансової звітності компаній. Основними користувачами звітності зі сталого розвитку мають стати інвестори та власники, які матимуть об'єктивну та повну інформацію, що допомагатиме спрямуванню інвестиційних потоків у довгостроковий сталий бізнес [3].

Сьогодні розроблений проект Міжнародного стандарту з розкриття інформації про сталий розвиток, який визначає ключові принципи і вимоги до розкриття інформації, пов'язаної зі сталим розвитком у фінансовій звітності: General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information [2].

Особлива важливість стандартів зі сталого розвитку полягає у можливості майбутньої оцінки впливу витрат на реалізацію програм сталого розвитку на фінансовий стан і результати бізнесу, прогнозовану величину грошових потоків, ефективність бізнес-стратегії і вартість підприємства у цілому. Проект Міжнародного стандарту має істотні відмінності від існуючих міжнародних стандартів бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Значна увага приділена механізму управління процесами сталого розвитку на рівні компанії (стратегія, мета, структура управління, політика управління, ризик-менеджмент, контроль, коментарі керівництва тощо).

Фінансова звітність загального призначення, яка формується та подається в Україні за діючими П(С)БО, має значні обмеження та відмінності від звітності, складеної за IFRS. Досить обмеженою фінансова та соціальна звітність українських компаній є у частині кількісної оцінки цінності об'єктів майбутніх інвестицій у програми сталого розвитку, аналітичної інформації щодо оцінки взаємозв'язку та результатів між вкладеннями у програми сталого розвитку та майбутніми можливостями і перспективами росту бізнесу, опису факторів бізнес-середовища діяльності.

На сучасному етапі звітність зі сталого розвитку українських агрокомпаній є добровільною, визначається рівнем корпоративної культури, не регламентується вітчизняним законодавством, орієнтується на стандарти GRI. Звітність містить значний обсяг інформації для користувачів та, поряд з цим, характеризується наступними методичними недоліками:

- 1) відсутність системності та чітких критеріїв її складання і надання;
- 2) відсутність єдиної структури та форм комплексу форм такої звітності;
- 3) вільний набір показників і статей звітності, які не завжди у повній мірі розкривають інформацію про сталий розвиток, витрати на реалізацію програм і одержані результати;
- 4) переважання фінансових показників звітності над нефінансовими, які є ключовими у питаннях сталого розвитку;
- 5) відсутність якісної оцінки стратегічних перспектив розвитку агробізнесу, зокрема, за рахунок досягнення прогресу у питання забезпечення сталого розвитку, обмежена кількість індикаторів оцінки

майбутніх ризиків та результатів впливу сталого розвитку на подальший розвиток компанії;

б) відсутність чітких орієнтирів на запити основних користувачів, у першу чергу, інвесторів, персоналу, суспільних груп;

7) переважна орієнтація корпоративної фінансової звітності середніх та малих агропідприємств на державний сектор управління.

Актуальним питанням сьогодення постає створення єдиної архітектури корпоративної звітності зі сталого розвитку агрокомпаній, яка б покращила якісні її характеристики та доповнила інформаційно-аналітичний базис агроменеджменту.

### **Література.**

1. A European Green Deal. Official website European Commission. URL: [https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_en](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en)

2. General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information. URL: <https://www.ifrs.org/>

IFAC. Corporate reporting: climate change information and reporting cycle to 2021. URL: <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/contributing-global-economy>

## **ВПЛИВ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ДОСТОВІРНІСТЬ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ**

***МАРЕНИЧ Т.Г., Д.Е.Н., ПРОФЕСОР,  
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ***

Згідно діючого законодавства кожен суб'єкт господарювання має обрати найоптимальніший варіант методики ведення бухгалтерського обліку на підприємстві з урахуванням особливостей та умов його діяльності, а також потреб ключових користувачів фінансової інформації. В цьому полягає головне призначення облікової політики. Якісна облікова політика допомагає знизити витрати підприємства на організацію бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності, зробити облік відкритим, прозорим, зменшити кількість можливих помилок та штрафних санкцій.

Як показує досвід, реалізація якісної облікової політики підприємства суттєво впливає на достовірність фінансової звітності. В свою чергу грамотно розроблена облікова політика саме щодо фінансової звітності забезпечує формування звітних форм з