



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський державний університет
харчування та торгівлі

ЕКСПЕРТИЗА В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Навчальні та контролюючі тести
для студентів факультету управління торговельно-підприємницькою
та митною діяльністю, спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
спеціалізації 8.03051004, 7.03051004
«Управління безпечністю та якістю товарів»

Харків
ХДУХТ
2016

Експертиза в міжнародній торгівлі: навчальні та контролюючі тести для студентів факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізації 8.03051004, 7.03051004 «Управління безпечністю та якістю товарів» [Електронний ресурс] / укладачі Д. М. Одарченко, К. В. Сподар, Є. Б. Соколова. – Електрон. дані.– Х. : ХДУХТ, 2016. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.

Укладачі: д.т.н., проф. Д.М. Одарченко
к.т.н., ст. викл. К.В. Сподар
асист. Є.Б. Соколова

Рецензент: к.е.н., проф. Г.А. Синицина

Кафедра товарознавства, управління якістю та екологічної безпеки

Схвалено навчально-методичною комісією факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю

Протокол від «08» червня 2016 року № 5

Схвалено вченою радою ХДУХТ

Протокол від «07» липня 2016 року № 12

Схвалено редакційно-видавничою радою ХДУХТ

Протокол від «06» липня 2016 року № 4

© Одарченко Д.М., Сподар К.В.,
Соколова Є.Б., укладачі, 2016 рік
© Харківській державний університет
харчування та торгівлі, 2016 рік

ВСТУП

Мета курсу «Експертиза в міжнародній торгівлі» полягає у формуванні у студентів системи спеціальних теоретичних та практичних знань щодо основних правил організації та порядку проведення компетентної експертизи кількості та якості продовольчих товарів закордонного виробництва, особливостей проведення експертизи товарів, добре знати і вміти користуватися законодавчою базою.

Основними завданнями викладання курсу «Експертиза в міжнародній торгівлі» є наступні:

- надання студентам глибоких знань предмета, визначення мети і завдання експертизи;
- опанування основних категорій, понять товарознавчої експертизи товарів в міжнародній торгівлі,
- опанування проведення ідентифікації товару з визначенням ступеню його придатності до споживання, відповідності виду, різновиду, найменування градації за якістю;
- засвоєння матеріалів і методик товарної експертизи в міжнародній торгівлі;
- набуття вмінь щодо документального оформлення результатів різних видів експертизи.

Тестові завдання дозволяють визначити рівень теоретичної обізнаності студента з курсу.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

Оберіть одну правильну відповідь із запропонованих.

Тема 1. Світова організація торгівлі

Варіант 1

1. Світовий ринок – це...

- а) частина національних ринків, яка безпосередньо пов'язана із закордонними ринками;
- б) сфера сталих товарно-грошових відносин між країнами, які базуються на міжнародному поділі праці та інших чинниках виробництва;
- в) сфера міжнародних товарно-грошових відносин, які є сукупністю зовнішньої торгівлі всього світу;
- г) сукупність відносин (актів) купівлі-продажу товарів і послуг.

2. Міжнародний ринок – це...

- а) частина національних ринків, яка безпосередньо пов'язана із закордонними ринками;
- б) сфера сталих товарно-грошових відносин між країнами, які базуються на міжнародному поділі праці та інших чинниках виробництва;
- в) сфера міжнародних товарно-грошових відносин, які є сукупністю зовнішньої торгівлі всього світу;
- г) сукупність відносин (актів) купівлі-продажу товарів і послуг.

3. В якому році була заснована СОТ?

- а) 1 січня 1995 р.;
- б) 1 січня 1999 р.;
- в) 1 січня 1996 р.;
- г) 1 січня 1997 р.

4. Відповідно до статутних документів торговельна система СОТ має бути:

- а) вільною, передбачуваною, дискримінаційною;

- б) конкурентоспроможною, непередбачуваною, вигідною для менш розвинутих країн;
- в) недискримінаційною, передбачуваною, вигідною для менш розвинутих країн;
- г) недискримінаційною, непередбачуваною, вигідною для менш розвинутих країн.

5. Перша конференція міністрів СОТ відбулася в ...

- а) Німеччина;
- б) Бельгії;
- в) США;
- г) Сінгапурі.

6. Які ціни є світовими?

- а) ціни реалізації товарів на світовому ринку;
- б) біржової котировки;
- в) ціни, які публікуються в прейскурантах;
- г) ціни, за якими товари закупаються на зарубіжному ринку.

7. Скільки країн-учасників налічує СОТ?

- а) 185;
- б) 157;
- в) 142;
- г) 145.

8. Угоді про створення СОТ передували:

- а) семирічний період переговорів у рамках Сінгапурського раунду ГАТТ;
- б) семирічний період переговорів у рамках Бельгійських раунду ГАТТ;
- в) семирічний період переговорів у рамках Женевського раунду ГАТТ;
- г) семирічний період переговорів у рамках Уругвайського раунду ГАТТ.

9. Діяльність СОТ була розпочата в ...

- а) 1 січня 1995 р.;

- б) 1 січня 1999 р.;
- в) 1 січня 1996 р.;
- г) 1 січня 1993 р.

10. В основу класифікації товарів, які є «ринковими» або «неринковими», покладено ознаку:

- а) характер споживання та ступінь обробки;
- б) міжнародна мобільність;
- в) спосіб виготовлення;
- г) характер споживача та спосіб виготовлення.

11. Головною метою СОТ є:

- а) збільшення експорту товарів;
- б) реалізація комплексу угод системи ГАТТ і регулювання міжнародних правил при здійсненні торговельних відносин;
- в) збільшення імпорту товарів в Україну;
- г) збільшення експорту та імпорту товарів.

12. До функцій СОТ належать:

- а) митний контроль за ввезенням товарів;
- б) митний контроль за ввезенням та вивезенням товарів;
- в) експертиза якості товарів на міжнародному ринку;
- г) встановлення правил міжнародної системи торгівлі і вирішення спірних питань між країнами-членами.

13. У ході Конференції ООН, Гаванська хартія була прийнята:

- а) у 1948 р.;
- б) у 1945 р.;
- в) у 1947 р.;
- г) у 1949 р.

14. Скільки було проведено з 1946 по 1994 р. раундів багатосторонніх торговельних переговорів у рамках ГАТТ:

- а) 6;
- б) 8;

в) 10;

г) 9.

15. СОТ може діяти:

а) лише за згоди усіх країн-членів;

б) за згодою 2/3 країн-членів;

в) незалежно від волі кожної країни-члена цієї організації;

г) залежно від волі однієї країни-члена цієї організації.

Варіант 2

1. Діяльність СОТ здійснюється через органи:

а) Секретаріат і Генеральна Асамблея;

б) Міністерська конференція, Генеральна рада і Секретаріат;

в) Світова конференція та Генеральна рада;

г) Міністерська конференція та Світова конференція.

2. Державне регулювання міжнародної торгівлі може бути:

а) одностороннє, двостороннє, багатостороннє;

б) тарифне, нетарифне;

в) селективне, галузеве, колективне, приховане;

г) селективне, одностороннє, нетарифне.

3. До тарифних інструментів торгової політики належать:

а) мита, ліцензування, субсидії;

б) мита, «добровільні» обмеження експорту та ліцензування;

в) мита;

г) мита, квотування, «добровільні» обмеження експорту.

4. До фінансових методів торгової політики належать:

а) демпінг, експортне кредитування, субсидії;

б) кредитування, субсидії, ліцензування;

в) субсидії, валютно-фінансові угоди, митні пільги;

г) демпінг, ліцензування, валютно-фінансові угоди.

5. За способом стягнення мита бувають:
- а) специфічні, постійні, змінні;
 - б) адвалорні, специфічні, комбіновані;
 - в) адвалорні, специфічні, автономні;
 - г) специфічні, автономні.
6. До прихованих методів торгової політики належать:
- а) торгові угоди, технічні бар'єри, правові режими;
 - б) субсидії, демпінг, експортне кредитування;
 - в) технічні бар'єри, податки і збори, державні закупки, вимоги щодо вмісту місцевих компонентів;
 - г) торгові угоди, технічні бар'єри, експортне кредитування.
7. За об'єктом обкладання мита бувають:
- а) ввізні, вивізні, антидемпінгові;
 - б) постійні, змінні, автономні;
 - в) ввізні, вивізні, автономні;
 - г) імпортні, експортні.
8. Мито – це...
- а) продаж товарів на ринках інших країн за цінами, нижчими від витрат виробництва;
 - б) оподаткування товарів за ступенем зростання їх оброблення;
 - в) оплата за товар, який перетинає митний кордон;
 - г) грошовий вираз інтернаціональної (світової) ціни виробництва.
9. За способом обчислення тарифні ставки бувають:
- а) постійні, змінні;
 - б) специфічні, спеціальні;
 - в) номінальні, дійсні;
 - г) постійні, спеціальні.
10. За характером мита бувають:
- а) сезонні, спеціальні, антидемпінгові, компенсаційні;
 - б) специфічні, адвалорні, комбіновані;

- в) імпортні, експортні, транзитні;
- г) сезонні, адвалорні, транзитні.

11. За типом тарифні ставки бувають:

- а) сезонні, антидемпінгові, компенсаційні;
- б) постійні, змінні;
- в) специфічні, спеціальні;
- г) антидемпінгові, змінні.

12. Тарифна ескалація – це..

- а) збільшення рівня середньоарифметичного імпортного тарифу в міру поглиблення міжнародної торгівлі країни;
- б) перелік податкових ставок, які розташовані в порядку збільшення;
- в) збільшення рівня митного оподаткування товарів у міру зростання ступеня їх оброблення;
- г) зменшення рівня середньоарифметичного імпортного тарифу в міру поглиблення міжнародної торгівлі країни.

13. Компенсаційне мито – це...

- а) спеціальне мито, спрямоване на компенсацію втрат національних імпортерів;
- б) захід у відповідь на демпінг;
- в) спеціальна субсидія експортерів внаслідок його додаткових витрат проникнення на зовнішні ринки;
- г) перелік податкових ставок, які розташовані в порядку збільшення.

14. Демпінг буває:

- а) зворотний, постійний, навмисний;
- б) спорадичний, локальний, навмисний;
- в) зворотний, локальний, навмисний;
- г) спорадичний, постійний, навмисний.

15. Вивізне мито – це...

- а) мито, що накладається на експортні товари при випуску їх за межі митної території держави;

- б) мито, що накладається на імпорتنі товари;
- в) мито, що вводиться на основі домовленості між країнами;
- г) мито, що накладається на експортні та імпорتنі товари.

Тема 2. Міжнародна класифікація товарів

Варіант 1

1. Для класифікації товарів у міжнародній торгівлі на сьогодні застосовують:
 - а) УКТ ЗЕД;
 - б) СМТК;
 - в) СМТК та Гармонізовану систему опису і кодування товарів;
 - г) УКТ ЗЕД та СМТК.
2. Міжнародна класифікація товарів була розроблена на основі:
 - а) Брюссельської митної номенклатури;
 - б) Сінгапурської митної номенклатури;
 - в) Бельгійської митної номенклатури;
 - г) митної номенклатури США.
3. ГС – це...
 - а) детальний багатоцільовий перелік імпорتنих та експортних товарів, що поділені за спеціальною класифікаційною схемою;
 - б) це міжнародні правила щодо класифікації та статистичної інформації по товарах, що надходять у зовнішню торгівлю;
 - в) класифікатор товарів, що перетинають митний кордон;
 - г) це світові правила щодо класифікації товарів, що надходять у внутрішню торгівлю.
4. Класифікація товарів здійснена за такими ознаками:
 - а) вид матеріалу, хімічний склад товару, цінова категорія товару;
 - б) хімічний склад товару, безпечність товару;
 - в) походження товару, цінова категорія товару;
 - г) вид матеріалу, з якого виготовлено товар, призначення товару.

5. Система класифікації має:

- а) шість ступенів;
- б) вісім ступенів;
- в) десять ступенів;
- г) сім ступенів.

6. До складу системи класифікації товарів входять:

- а) розділи, групи, товарні позиції;
- б) класи, підрозділи, субпозиції;
- в) підгрупи, під позиції, роди;
- г) розділи, класи, під позиції.

7. Код кожного товару містить:

- а) десять цифр;
- б) шість цифр;
- в) вісім цифр;
- г) п'ять цифр.

8. Дві перші цифри в товарному коді вказують:

- а) товарну позицію;
- б) субпозицію;
- в) товарний клас;
- г) товарну групу.

9. Метою міжнародної товарної номенклатури є:

- а) спрощення пошуку товарів;
- б) упорядкування відомостей про зовнішньоторговельні зв'язки, ефективний метод збереження інформації і спрощення процедури пошуку потрібної товарної позиції;
- в) створення міжнародних правил щодо класифікації ввезених та вивезених товарів;
- г) створення світових правил щодо класифікації ввезених товарів.

10. Гармонізована система була розроблена:

- а) Комітетом з гармонізованої системи Ради по митному

співробітництву;

б) країнами-членами ООН і міжнародними організаціями;

в) Світової конференцією та Генеральною радою;

г) країнами-членами ООН та Генеральною радою.

11. Комбінована (тарифно-статистична) номенклатура Європейського Співтовариства (КН ЄС) будується на основі:

а) СМТК;

б) УКТ ЗЕД;

в) Гармонізованої системи;

г) УКТ ЗЕД та СМТК.

12. У ЄС використовуються наступні номенклатури:

а) комбінована номенклатура (КН), номенклатура ІТС;

б) номенклатура ІТС, митна номенклатура;

в) комбінована номенклатура (КН), номенклатура УКТ ЗЕД;

г) комбінована номенклатура (КН), митна номенклатура.

13. У даний час для класифікації товарів у міжнародній торгівлі використовують:

а) СМТК ООН (3-я редакція 1986 р.);

б) СМТК ООН (3-я редакція 1986 р.), КУЕУ ООН (редакція 1989 р.) та ГС;

в) КУЕУ ООН (редакція 1989 р.) та ГС;

г) КУЕУ ООН (редакція 1987 р.) та ГС.

14. 3-є видання СМТК складається:

а) з 9 розділів;

б) з 12 розділів;

в) з 12 груп;

г) з 9 груп.

15. На основі СМТК визначають:

а) порівняльні показники виробництва країн-членів;

б) показники обсягу виробництва та експорту товарів країн-членів;

- в) показники обсягу імпорту товарів країн-членів;
- г) порівняльні показники обсягу і структури експорту і імпорту різних країн.

Варіант 2

1. РМС – це...

- а) світова організація, що встановлює митні ставки та регулює їх дотримання;
- б) міжурядова організація, що відіграє провідну роль у роботі з багатостороннього регулювання митно-тарифної практики, що є координаційним і методичним центром у галузі митного контролю;
- в) організація з контролю якості товарів, що перетинають митний кордон;
- г) організація з контролю якості експортованих товарів.

2. Які переваги надає система кодування ГС?

- а) спрощує обробку митних документів, на імпортовану продукцію;
- б) спрощує обробку митних документів, на експортовану продукцію;
- в) дає змогу здійснювати комп'ютерну обробку;
- г) спрощує обробку митних документів, на імпортовану та експортовану продукцію.

3. Що позначають перші чотири цифри товарного коду?

- а) товарну позицію;
- б) товарну групу;
- в) субпозицію;
- г) товарний асортимент.

4. КУЕУ включає:

- а) 9 товарних позицій;
- б) 7 груп товарів;
- в) класифікацію товарів, виключених з смтк та гс;
- г) 5 груп товарів.

5. Що позначають дві останні та чотири попередні цифри товарного коду?
- а) товарну позицію;
 - б) товарну групу;
 - в) субпозицію;
 - г) товарний асортимент.
6. Головними товарами українського експорту є:
- а) продукція хімічної промисловості, кольорові метали, сільськогосподарська продукція, машини та устаткування;
 - б) чорні метали та вироби з них, продукція хімічної промисловості, мінеральна продукція, машини та устаткування;
 - в) чорні метали та вироби з них, кольорові метали, сільськогосподарська продукція, продукція харчової промисловості;
 - г) продукція хімічної промисловості, чорні метали та вироби з них, машини та устаткування.
7. На світовому ринку промислових товарів здійснюється торгівля машинно-технічною продукцією у таких формах:
- а) готова продукція, продукція в розібраному вигляді, комплектне обладнання;
 - б) готова продукція, торгівля за кооперацією, комплектне обладнання;
 - в) готова продукція, товари широкого вжитку, продукція в розібраному вигляді, зустрічна торгівля, комплектне обладнання;
 - г) готова продукція, торгівля за кооперацією, продукція в розібраному вигляді.
8. У структурі експорту послуг ЄС найбільша частка припадає на:
- а) ділові, професійні та технічні послуги, туристичні, транспортні послуги;
 - б) транспортні, будівельні, туристичні послуги;
 - в) транспортні, фінансові, туристичні послуги;
 - г) ділові, транспортні, фінансові.

9. До міжнародних транспортних послуг, згідно з класифікацією СОТ належать:

- а) пасажирські та вантажні перевезення, оренда перевізника з екіпажем, оренда перевізника без екіпажу, допоміжні послуги;
- б) пасажирські та вантажні перевезення, оренда перевізника без екіпажу;
- в) пасажирські та вантажні перевезення, оренда перевізника з екіпажем, допоміжні послуги;
- г) пасажирські та вантажні перевезення, оренда перевізника з екіпажем, оренда перевізника без екіпажу, допоміжні послуги, ремонт транспортного судна.

10. Предметом міжнародного регулювання ринку технологій є:

- а) захист права на винаходи, товарні знаки, промислові зразки;
- б) захист патентів, ліцензій, «ноу-хау», консультаційних послуг;
- в) захист наукоємних технологій, інжинірингові послуги, технічне сприяння;
- г) захист права на винаходи, консультаційних послуг, інжинірингові послуги.

11. Допоміжними публікаціями до ГС є:

- а) пояснення до гс, алфавітний покажчик до гс і пояснень;
- б) збірник класифікаційних рішень з гс, збірник митних тарифів;
- в) ключі переходу між гс і нсте, пояснення до гс, збірник митних тарифів;
- г) пояснення до гс, збірник класифікаційних рішень з гс, збірник митних тарифів.

12. Алфавітний покажчик до ГС – це...

- а) практичне керівництво з ідентифікації товарів;
- б) перелік товарів, не включених до гс;
- в) перелік товарів, включених до гс;
- г) всі відповіді вірні.

13. Пояснення до ГС:

- а) є складовою конвенції;
- б) є офіційним тлумаченням гс на міжнародному рівні;
- в) є складовою НСТС;
- г) всі відповіді вірні.

14. Щоб роз'яснити зміст тієї або іншої товарної субпозиції використовують:

- а) Пояснення до ГС;
- б) Ключі переходу між ГС і НСТС;
- в) Ключі переходу між НСТС і ГС;
- г) всі відповіді вірні.

15. Метою створення Ключів переходу між ГС і НСТС є:

- а) тлумачення понять, що включені до ГС;
- б) тлумачення понять, що включені до НСТС;
- в) полегшення перекладу даних класифікаційних систем на ГС;
- г) всі відповіді вірні.

Тема 3. Українська класифікація товарів

Варіант 1

1. Товарною номенклатурою Митного тарифу України, затвердженого Законом України "Про Митний тариф України", що використовується для цілей тарифного та інших видів регулювання зовнішньоекономічної діяльності, ведення статистики зовнішньої торгівлі, здійснення митного оформлення товарів є:

- а) УКТ ЗЕД та СМТК;
- б) СМТК;
- в) КУЕУ та ГС;
- г) Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД).

2. В якому році було підписано Указ Президента України "Про приєднання

до Міжнародної конвенції про Гармонізовану систему опису та кодування товарів?

- а) 1999;
- б) 2002;
- в) 2005;
- г) 2004.

3. Ведення УКТ ЗЕД та внесення змін до нього забезпечується:

- а) Комітетом з гармонізованої системи Ради по митному співробітництву;
- б) Світовою конференцією та Генеральною радою;
- в) Держмитслужбою;
- г) Світовою конференцією та Держмитслужбою.

4. В основу побудови нової системи класифікації була покладена:

- а) Брюссельська тарифна номенклатура, та Стандартна міжнародна торгова класифікація ООН;
- б) Сінгапурська митна номенклатура;
- в) Стандартна міжнародна торгова класифікація ООН;
- г) Бельгійська митна номенклатура.

5. Україна набула усіх прав та зобов'язань, передбачених статтями Міжнародної Конвенції:

- а) з 2004 року;
- б) з 2002 року;
- в) з 2000 року;
- г) з 2005 року.

6. Для виконання функцій з ведення УКТ ЗЕД Держмитслужба має право:

- а) одержувати в установленому порядку від міністерств та інших центральних органів виконавчої влади необхідну інформацію;
- б) контролювати документи на товари, що перетинають митний кордон;
- в) залучати фахівців центральних органів виконавчої влади та наукових

- установ до перевірки роботи УКТ ЗЕД;
- г) контролювати документи на експортовані товари.

7. Порядок ведення УКТ ЗЕД здійснює:

- а) Президент України;
- б) Президент України та Держмитслужба;
- в) Держмитслужба;
- г) Кабінет Міністрів України.

8. До структури УКТ ЗЕД входять:

- а) товарні категорії, товарні субпозиції, розділи;
- б) підрозділи, підгрупи, товарні субпозиції;
- в) розділи, групи, товарні позиції;
- г) товарні категорії, підгрупи, товарні позиції.

9. Товарна під категорія складається з:

- а) десятизначного коду;
- б) восьмизначного коду;
- в) шестизначного коду;
- г) семизначного коду.

10. Основною одиницею виміру й обліку (ОВО) кількості товарів в УКТЗЕД є одиниця маси:

- а) кілограм (кг);
- б) грам (г);
- в) тонни (т);
- г) всі відповіді вірні.

11. Метою дослідження (аналізу, експертизи) проб і зразків товарів є:

- а) визначення коду товару згідно з УКТЗЕД, ідентифікація товару;
- б) встановлення якості, безпечності та відповідності товару вимогам НТД;
- в) визначення коду товару згідно з ГС;
- г) всі відповіді вірні.

12. Процедура взяття (надання) проб і зразків товарів для митного

оформлення проводиться:

- а) уповноваженою посадовою особою митного органу на підставі вмотивованого письмового розпорядження керівника цього митного органу або його заступника;
- б) уповноваженою посадовою особою митного органу на підставі вмотивованого письмового розпорядження керівника цього митного органу або його заступника за умови обов'язкової присутності власника товару або декларанта чи уповноваженої ним особи.
- в) уповноваженою посадовою особою органу законодавчої влади на підставі вмотивованого письмового розпорядження керівника цього митного органу або його заступника за умови обов'язкової присутності власника товару або декларанта чи уповноваженої ним особи;
- г) уповноваженою посадовою особою органу законодавчої влади на підставі вмотивованого письмового розпорядження керівника митного органу.

13. У разі проведення огляду і повторного огляду ручної поклажі та багажу за відсутності громадянина чи уповноваженої ним особи взяття (надання) проб і зразків:

- а) може здійснюватися у присутності двох понятих;
- б) неможливе;
- в) може здійснюватися;
- г) може здійснюватися у присутності п'яти понятих.

14. Взяття (надання) проб і зразків товарів, що перебувають під митним контролем, уповноваженими особами органів державного контролю здійснюється:

- а) виключно з дозволу керівника митного органу;
- б) виключно з дозволу власника товару, у присутності посадової особи;
- в) виключно з дозволу керівника митного органу, присутність власника товару не є обов'язковою;
- г) з дозволу керівника митного органу або його заступника у

присутності посадової особи митного органу і власника товару або декларанта чи уповноваженої ним особи.

15. Норми взяття проб і зразків установлюються:

- а) Держмитслужбою;
- б) Мінфіном;
- в) Кабінетом Міністрів України;
- г) Президентом України.

Варіант 2

1. Проби і зразки товарів, крім великогабаритних і технічно складних товарів (машини, технологічні лінії, промислові конструкції тощо), беруться (надаються):

- а) в мінімальній кількості (масі), яка забезпечує можливість проведення їх дослідження (аналізу, експертизи);
- б) в кількості, що складає 5 % від загальної маси товару;
- в) в кількості, що визначається керівником митної служби;
- г) в кількості, що складає 15 % від загальної маси товару.

2. Взяття (надання) проб і зразків оформлюється:

- а) актом за формою, затвердженою мінфіном;
- б) актом за формою, затвердженою держмитслужбою;
- в) актом за формою, затвердженою кабінетом міністрів України;
- г) актом за формою, затвердженою Президентом України.

3. Акт взяття проб:

- а) складається в 5 примірниках;
- б) складається в 2 примірниках;
- в) складається в 4 примірниках;
- г) складається в 7 примірниках.

4. Дослідження (аналіз, експертиза) проб і зразків проводиться:

- а) протягом 5 днів після надходження даних проб до лабораторії;

- б) протягом 10 днів після надходження даних проб до лабораторії;
- в) протягом 20 днів після надходження даних проб до лабораторії;
- г) протягом 17 днів після надходження даних проб до лабораторії.

5. Контрольні проби і зразки опломбовуються (запечатуються) і зберігаються в лабораторії:

- а) протягом двох місяців;
- б) протягом одного місяці;
- в) протягом трьох місяців;
- г) протягом чотирьох місяців.

6. Що роблять з контрольними пробами після закінчення терміну зберігання?

- а) повертають власникові товару;
- б) списують, в разі коли власник усно або письмово не вимагає їх повернення;
- в) утилізують;
- г) зберігають.

7. Митні органи:

- а) відшкодовують 50% витрат, понесених власником товару у результаті взяття (надання) проб і зразків товарів, що перебувають під митним контролем;
- б) в повному обсязі відшкодовують витрати, понесені власником товару у результаті взяття (надання) проб і зразків товарів, що перебувають під митним контролем;
- в) не відшкодовують витрат, понесених власником товару у результаті взяття (надання) проб і зразків товарів, що перебувають під митним контролем;
- г) відшкодовують 25% витрат, понесених власником товару у результаті взяття (надання) проб і зразків товарів, що перебувають під митним контролем.

8. Порядок списання проб і зразків товарів:

- а) установлюється Президентом України;

- б) установлюється Держмитслужбою;
- в) установлюється Кабінетом Міністрів України;
- г) установлюється Мінфіном.

9. Витрати на проведення дослідження (аналізу, експертизи) проб і зразків, понесені митними органами та митними лабораторіями:

- а) не відшкодовуються особою, що має повноваження щодо таких товарів, крім випадків, коли таке дослідження (аналіз, експертиза) проводиться з ініціативи цієї особи;
- б) відшкодовуються особою, що має повноваження щодо таких товарів;
- в) відшкодовуються особою, що має повноваження щодо таких товарів у випадку правопорушення;
- г) не відшкодовуються особою, що має повноваження щодо таких товарів.

10. Порядок взяття проб і зразків товарів та інших предметів для проведення досліджень, необхідних для їх митного оформлення затверджено:

- а) Постановою Кабінету Міністрів України;
- б) Наказом Президента України;
- в) Наказом Прем'єр-міністра України;
- г) Наказом Держмитслужби.

11. Спеціалістів та експертів відповідних митних лабораторій та інших організацій можуть залучати до взяття проб та зразків:

- а) у випадку малогабаритних товарів;
- б) у випадку великогабаритних і технічно складних товарів (машини, технологічні лінії, промислові конструкції тощо);
- в) у випадку контрабанди;
- г) у складних випадках (невідомий об'єкт дослідження, необхідність застосування спеціальних пристроїв або спеціальних знань тощо).

12. Взяття проб і зразків здійснюється з обов'язковим дотриманням:

- а) правил техніки безпеки та пожежної безпеки;

- б) правил санітарно-гігієнічної безпеки;
- в) правил пожежної безпеки;
- г) всі відповіді вірні.

13. Взяті проби і зразки під митним забезпеченням разом з актом про їх відбір доставляються:

- а) службовим транспортом у супроводженні посадової особи митного органу до митної лабораторії або лабораторії іншої установи (організації) для проведення дослідження;
- б) транспортом особи, що має повноваження щодо таких товарів у супроводженні посадової особи митного органу до митної лабораторії або лабораторії іншої установи (організації) для проведення дослідження;
- в) службовим транспортом за кошти особи, що має повноваження щодо таких товарів у супроводженні посадової особи митного органу до митної лабораторії або лабораторії іншої установи (організації) для проведення дослідження;
- г) транспортом особи, що має повноваження щодо таких товарів.

14. Акт взяття проб і зразків підписується:

- а) посадовою особою митного органу, що взяла проби і зразки, особою, що має повноваження щодо товару, спеціалістом лабораторії, залученими до процедури понятими;
- б) посадовою особою митного органу, що взяла проби і зразки, особою, що має повноваження щодо товару, спеціалістом лабораторії;
- в) посадовою особою митного органу, що взяла проби і зразки, представниками відправника (одержувача) та перевізника вантажу, спеціалістом лабораторії, якщо він бере участь у процедурі взяття проб і зразків, залученими до процедури понятими;
- г) посадовою особою митного органу, що взяла проби і зразки, спеціалістом лабораторії.

15. До взятих проб і зразків товару додається:

- а) один примірник акту взяття проб і зразків;
- б) два примірники акту взяття проб і зразків;
- в) три примірники акту взяття проб і зразків;
- г) п'ять примірники акту взяття проб і зразків.

Тема 4. Експертиза кількості та якості товарів

Варіант 1

1. Експертиза – це...

- а) діяльність, метою якої є дослідження, перевірка, аналіз та оцінка науково-технічного рівня об'єктів експертизи і підготовка обґрунтованих висновків для прийняття рішень щодо таких об'єктів;
- б) дослідження будь-якого питання чи об'єкта, яке вимагає спеціальних знань, з наданням мотивованого висновку;
- в) дослідження експертом на основі спеціальних знань матеріальних об'єктів, явищ і процесів, які містять інформацію про обставини справи, що перебуває у провадженні органів досудового розслідування;
- г) вид науково-практичної діяльності спеціально уповноважених державних органів, еколого-експертних формувань та об'єднань громадян, що ґрунтується на міжгалузевому екологічному дослідженні, аналізі та оцінці перед проектних, проектних та інших матеріалів чи об'єктів.

2. Об'єкти товарної експертизи є:

- а) продукція, процеси, послуги, документи;
- б) продукція, процеси;
- в) продукція, послуги, документи;
- г) процеси, послуги, документи.

3. Товаросупровідні документи (ТСД) – це...

- а) документи, призначені для передачі і збереження інформації про кількісні характеристики товарів або товарних партій;

б) документи, призначені для передачі і збереження інформації про якість товарів;

в) документи, призначені для документального оформлення угоди про ціни, оплату транспортних витрат, спільне (або односторонньому) покриття витрат, у тому числі транспортних, інших витрат, якщо у складеному договорі закупівлі-продажу ці відомості були не передбачені;

г) документи, що містять необхідну та достатню інформацію для ідентифікації партії товарів на всьому шляху товаропросування.

4. ТСД, що затверджують кількість – це...

а) документи, призначені для передачі і збереження інформації про кількісні характеристики товарів або товарних партій;

б) документи, призначені для передачі і збереження інформації про якість товарів;

в) документи, призначені для документального оформлення угоди про ціни, оплату транспортних витрат, спільне (або односторонньому) покриття витрат, у тому числі транспортних, інших витрат, якщо у складеному договорі закупівлі-продажу ці відомості були не передбачені;

г) документи, що містять необхідну та достатню інформацію для ідентифікації партії товарів на всьому шляху товаропросування.

5. ТСД, що засвідчують якість – це...

а) документи, призначені для передачі і збереження інформації про кількісні характеристики товарів або товарних партій;

б) документи, призначені для передачі і збереження інформації про якість товарів;

в) документи, призначені для документального оформлення угоди про ціни, оплату транспортних витрат, спільне (або односторонньому) покриття витрат, у тому числі транспортних, інших витрат, якщо у складеному договорі закупівлі-продажу ці відомості були не

передбачені;

г) документи, що містять необхідну та достатню інформацію для ідентифікації партії товарів на всьому шляху товаропросування.

6. Розрахункові ТСД –це

а) документи, призначені для передачі і збереження інформації про кількісні характеристики товарів або товарних партій;

б) документи, призначені для передачі і збереження інформації про якість товарів;

в) документи, призначені для документального оформлення угоди про ціни, оплату транспортних витрат, спільне (або односторонньому) покриття витрат, у тому числі транспортних, інших витрат, якщо у складеному договорі закупівлі-продажу ці відомості були не передбачені;

г) документи, що містять необхідну та достатню інформацію для ідентифікації партії товарів на всьому шляху товаропросування.

7. Комплексні ТСД – це...

а) документи, призначені для передачі і збереження інформації про кількісні характеристики товарів або товарних партій;

б) документи, призначені для передачі і збереження інформації про якість товарів;

в) документи, призначені для документального оформлення угоди про ціни, оплату транспортних витрат, спільне (або односторонньому) покриття витрат, у тому числі транспортних, інших витрат, якщо у складеному договорі закупівлі-продажу ці відомості були не передбачені;

г) документи, призначені для передачі й збереження інформації про кількісні, якісні й вартісні характеристики товарних партій, а також для кількісного обліку їх у процесі товаропросування.

8. Експертиза кількості –це

а) оцінка якісних характеристик товару експертами з метою виявлення

відповідності фактичних даних даним, зазначеним у транспортних супровідних та розрахункових документах

б) оцінка кількісних характеристик товару експертами з метою виявлення відповідності фактичних даних даним, зазначеним у транспортних супровідних та розрахункових документах;

в) діяльність, метою якої є дослідження, перевірка, аналіз та оцінка науково-технічного рівня об'єктів експертизи і підготовка обґрунтованих висновків для прийняття рішень щодо таких об'єктів;

г) вид науково-практичної діяльності спеціально уповноважених державних органів, еколого-експертних формувань та об'єднань громадян, що ґрунтується на міжгалузевому екологічному дослідженні, аналізі та оцінці перед проектних, проектних та інших матеріалів чи об'єктів.

9. Експертиза якості – це

а) оцінка якісних характеристик товару експертами для визначення відповідності вимогам нормативної документації;

б) оцінка кількісних характеристик товару експертами з метою виявлення відповідності фактичних даних даним, зазначеним у транспортних супровідних та розрахункових документах;

в) діяльність, метою якої є дослідження, перевірка, аналіз та оцінка науково-технічного рівня об'єктів експертизи і підготовка обґрунтованих висновків для прийняття рішень щодо таких об'єктів;

г) вид науково-практичної діяльності спеціально уповноважених державних органів, еколого-експертних формувань та об'єднань громадян, що ґрунтується на міжгалузевому екологічному дослідженні, аналізі та оцінці перед проектних, проектних та інших матеріалів чи об'єктів.

10. Митна експертиза це –

а) оцінка якісних характеристик товару експертами для визначення відповідності вимогам нормативної документації;

- б) оцінка кількісних характеристик товару експертами з метою виявлення відповідності фактичних даних даним, зазначеним у транспортних супровідних та розрахункових документах;
- в) діяльність, метою якої є дослідження, перевірка, аналіз та оцінка науково-технічного рівня об'єктів експертизи і підготовка обґрунтованих висновків для прийняття рішень щодо таких об'єктів;
- г) спеціальне науково-практичне дослідження, яке проводиться експертом з метою вирішення задач митної справи.

11. Які етапи включає проведення експертизи?

- а) підготовчий, основний, заключний;
- б) підготовчий, основний;
- в) основний;
- г) підготовчий, заключний.

12. Залежно від характеристик товару ТСД поділяються на такі види:

- а) кількості, якості;
- б) розрахункові і комплексні;
- в) кількості, якості, розрахункові і комплексні;
- г) розрахункові, експертні.

13. Експертом може бути:

- а) особа, яка має відповідні знання у визначеній галузі і яка пройшла атестацію або сертифікацію відповідно до існуючого порядку;
- б) особа, яка має відповідні знання у визначеній галузі;
- в) особа, яка пройшла атестацію або сертифікацію відповідно до існуючого порядку;
- г) будь яка особа.

14. Суб'єктами експертизи є:

- а) підприємства, організації, фірми;
- б) приватні особи, які зацікавлені в її проведенні;
- в) фізичні і юридичні особи;
- г) підприємства, організації, об'єднання, фірми, приватні особи,

зацікавлені в її проведенні, а також фізичні і юридичні особи, які здійснюють експертизу.

15. Кінцевим результатом експертизи є:

- а) наявність внутрішнього упакування, прокладок між стінками і товаром, значення і вплив упакування на збереженість товару;
- б) визначення показників якості товару, їх порівняння з базовими показниками;
- в) пред'явлення комерційних актів, складених на шляху проходження вантажу;
- г) фіксування номера і дати документів рахунків-фактури, транспортної накладної, номер вагона, яким надійшов вантаж.

Варіант 2

1. Світовий ринок – це...

- а) частина національних ринків, яка безпосередньо пов'язана із закордонними ринками;
- б) сфера сталих товарно-грошових відносин між країнами, які базуються на міжнародному поділі праці та інших чинниках виробництва;
- в) сфера міжнародних товарно-грошових відносин, які є сукупністю зовнішньої торгівлі всього світу;
- г) сукупність відносин (актів) купівлі-продажу товарів і послуг.

2. Міжнародний ринок – це...

- а) частина національних ринків, яка безпосередньо пов'язана із закордонними ринками;
- б) сфера сталих товарно-грошових відносин між країнами, які базуються на міжнародному поділі праці та інших чинниках виробництва;
- в) сфера міжнародних товарно-грошових відносин, які є сукупністю

зовнішньої торгівлі всього світу;

г) сукупність відносин (актів) купівлі-продажу товарів і послуг.

3. В якому році була заснована СОТ?

а) 1 січня 1995 р.;

б) 1 січня 1999 р.;

в) 1 січня 1996 р.;

г) 1 січня 1997 р.

4. Відповідно до статутних документів торговельна система СОТ має бути:

а) вільною, передбачуваною, дискримінаційною;

б) конкурентоспроможною, непередбачуваною, вигідною для менш розвинутих країн;

в) недискримінаційною, передбачуваною, вигідною для менш розвинутих країн;

г) недискримінаційною, непередбачуваною, вигідною для менш розвинутих країн.

5. Перша конференція міністрів СОТ відбулася в ...

а) Німеччина;

б) Бельгії;

в) США;

г) Сінгапурі.

6. Які ціни є світовими?

а) ціни реалізації товарів на світовому ринку;

б) біржової котировки;

в) ціни, які публікуються в прейскурантах;

г) ціни, за якими товари закупаються на зарубіжному ринку.

7. Скільки країн-учасників налічує СОТ?

а) 185;

б) 157;

в) 142;

г) 145.

8. Угоді про створення СОТ передували:

- а) семирічний період переговорів у рамках Сінгапурського раунду ГАТТ;
- б) семирічний період переговорів у рамках Бельгійського раунду ГАТТ;
- в) семирічний період переговорів у рамках Женевського раунду ГАТТ;
- г) семирічний період переговорів у рамках Уругвайського раунду ГАТТ.

9. Діяльність СОТ була розпочата в ...

- а) 1 січня 1995 р.;
- б) 1 січня 1999 р.;
- в) 1 січня 1996 р.;
- г) 1 січня 1993 р.

10. В основу класифікації товарів, які є «ринковими» або «неринковими», покладено ознаку:

- а) характер споживання та ступінь обробки;
- б) міжнародна мобільність;
- в) спосіб виготовлення;
- г) характер споживача та спосіб виготовлення.

11. Головною метою СОТ є:

- а) збільшення експорту товарів;
- б) реалізація комплексу угод системи ГАТТ і регулювання міжнародних правил при здійсненні торговельних відносин;
- в) збільшення імпорту товарів в Україну;
- г) збільшення експорту та імпорту товарів.

12. До функцій СОТ належать:

- а) митний контроль за ввезенням товарів;
- б) митний контроль за ввезенням та вивезенням товарів;
- в) експертиза якості товарів на міжнародному ринку;
- г) встановлення правил міжнародної системи торгівлі і вирішення спірних питань між країнами-членами.

13. У ході Конференції ООН, Гаванська хартія була прийнята:

- а) у 1948 р.;
- б) у 1945 р.;
- в) у 1947 р.;
- г) у 1949 р.

14. Скільки було проведено з 1946 по 1994 р. раундів багатосторонніх торговельних переговорів у рамках ГАТТ:

- а) 6;
- б) 8;
- в) 10;
- г) 9.

15. СОТ може діяти:

- а) лише за згоди усіх країн-членів;
- б) за згодою 2/3 країн-членів;
- в) незалежно від волі кожної країни-члена цієї організації;
- г) залежно від волі однієї країни-члена цієї організації.

Тема 5. Визначення країни походження товару

Варіант 1

1. Мито – це...

- а) непрямий податок, що стягує митниця за товари та інші предмети, перевезені (ввезені, вивезені чи транзитні) через митний кордон України;
- б) мито, що накладається на імпорتنі товари;
- в) мито, що вводиться на основі домовленості між країнами;
- г) мито, що накладається на експортні та імпорتنі товари.

2. Метою визначення країни походження товару є:

- а) застосування до товарів заходів нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності, заборон та/або обмежень щодо

переміщення через митний кордон України;

б) забезпечення обліку товарів у статистиці зовнішньої торгівлі;

в) оподаткування товарів, що переміщуються через митний кордон України, а також забезпечення обліку цих товарів у статистиці зовнішньої торгівлі;

г) усі відповіді вірні.

3. За способом стягнення мита бувають:

а) адвалерні, комбіновані, специфічні;

б) преференційні, пільгові, загальні;

в) ввізні, вивізні, транзитні;

г) спеціальні, антидемпінгові, компенсаційні.

4. За правовим режимом мита бувають:

а) адвалерні, комбіновані, специфічні;

б) преференційні, пільгові, загальні;

в) ввізні, вивізні, транзитні;

г) спеціальні, антидемпінгові, компенсаційні.

5. До особливих видів мита належать:

а) адвалерні, комбіновані, специфічні;

б) преференційні, пільгові, загальні;

в) ввізні, вивізні, транзитні;

г) спеціальні, антидемпінгові, компенсаційні.

6. За об'єктом обкладання мита бувають:

а) адвалерні, комбіновані, специфічні;

б) преференційні, пільгові, загальні;

в) ввізні, вивізні, транзитні;

г) спеціальні, антидемпінгові, компенсаційні.

7. За режимом встановлення і дії мито класифікують на:

а) адвалерні, комбіновані, специфічні;

б) преференційні, пільгові, загальні;

в) постійні, тимчасові;

г) спеціальні, антидемпінгові, компенсаційні.

8. При існуванні встановлених правил прямого транспортування товарів із країни походження дозволяється відступати від них у випадках:

а) коли таке транспортування неможливе в силу географічного положення та/або якщо товари знаходяться під митним контролем у третіх країнах;

б) коли таке транспортування можливе в силу географічного положення;

в) коли товари знаходяться під митним контролем у країнах;

г) коли таке транспортування неможливе в силу географічного положення.

9. Метою визначення країни походження товару є:

а) застосування до товарів, що переміщуються через митний кордон України тарифних заходів регулювання;

б) застосування до товарів, що переміщуються через митний кордон України нетарифних заходів регулювання;

в) забезпечення обліку руху товарів у статистиці зовнішньої торгівлі;

г) застосування до товарів, що переміщуються через митний кордон України тарифних та нетарифних заходів регулювання, а також забезпечення обліку руху товарів у статистиці зовнішньої торгівлі.

10. Декларація про походження товару – це...

а) документ, який підтверджує, що товари відповідають визначенню, характерному для відповідного регіону країни, та виданий компетентним органом відповідно до законодавства країни вивезення товару;

б) документ, який однозначно свідчить про країну походження товару і виданий компетентним органом даної країни або країни вивезення, якщо у країні вивезення сертифікат видається на підставі сертифіката, виданого компетентним органом у країні походження товару;

в) письмова заява про країну походження товару, зроблена у зв'язку з

вивезенням товару виробником, продавцем, експортером (постачальником) або іншою компетентною особою на комерційному рахунку чи будь-якому іншому документі, який стосується товару;

г) документ, засвідчений державною організацією або компетентним органом, наділеним відповідними повноваженнями.

11. Сертифікат про походження товару – це...

а) документ, який підтверджує, що товари відповідають визначенню, характерному для відповідного регіону країни, та виданий компетентним органом відповідно до законодавства країни вивезення товару;

б) документ, який однозначно свідчить про країну походження товару і виданий компетентним органом даної країни або країни вивезення, якщо у країні вивезення сертифікат видається на підставі сертифіката, виданого компетентним органом у країні походження товару;

в) письмова заява про країну походження товару, зроблена у зв'язку з вивезенням товару виробником, продавцем, експортером (постачальником) або іншою компетентною особою на комерційному рахунку чи будь-якому іншому документі, який стосується товару;

г) документ, засвідчений державною організацією або компетентним органом, наділеним відповідними повноваженнями.

12. Засвідчена декларація про походження товару – це...

а) декларація про походження товару, засвідчена державною організацією або компетентним органом, наділеним відповідними повноваженнями;

б) документ, який підтверджує, що товари відповідають визначенню, характерному для відповідного регіону країни, та виданий компетентним органом відповідно до законодавства країни вивезення товару;

в) документ, який однозначно свідчить про країну походження товару і виданий компетентним органом даної країни або країни вивезення,

якщо у країні вивезення сертифікат видається на підставі сертифіката, виданого компетентним органом у країні походження товару;

г) письмова заява про країну походження товару, зроблена у зв'язку з вивезенням товару виробником, продавцем, експортером (постачальником) або іншою компетентною особою на комерційному рахунку чи будь-якому іншому документі, який стосується товару.

13. Сертифікат про регіональне найменування товару – це...

а) декларація про походження товару, засвідчена державною організацією або компетентним органом, наділеним відповідними повноваженнями;

б) документ, який підтверджує, що товари відповідають визначенню, характерному для відповідного регіону країни, та виданий компетентним органом відповідно до законодавства країни вивезення товару;

в) документ, який однозначно свідчить про країну походження товару і виданий компетентним органом даної країни або країни вивезення, якщо у країні вивезення сертифікат видається на підставі сертифіката, виданого компетентним органом у країні походження товару;

г) письмова заява про країну походження товару, зроблена у зв'язку з вивезенням товару виробником, продавцем, експортером (постачальником) або іншою компетентною особою на комерційному рахунку чи будь-якому іншому документі, який стосується товару.

14. Верифікація (перевірка достовірності) сертифікатів про походження товару з України здійснюється:

а) Верховною Радою України;

б) Президентом України;

в) Кабінетом Міністрів України;

г) Митними органами.

15. Митно-тарифні пільги можна визначити як:

а) вилучення із загального порядку обкладення митом у вигляді

- звільнення від сплати мита;
- б) повернення сплаченого мита;
- в) зниження ставок мита;
- г) усі відповіді правильні.

Варіант 2

1. В основу побудови нової системи класифікації була покладена:
 - а) Брюссельська тарифна номенклатура, та Стандартна міжнародна торгова класифікація ООН;
 - б) Сінгапурська митна номенклатура;
 - в) Стандартна міжнародна торгова класифікація ООН;
 - г) Бельгійська митна номенклатура.
2. Україна набула усіх прав та зобов'язань, передбачених статтями Міжнародної Конвенції:
 - а) з 2004 року;
 - б) з 2002 року;
 - в) з 2000 року;
 - г) з 2005 року.
3. Ведення УКТ ЗЕД та внесення змін до нього забезпечується:
 - а) Комітетом з гармонізованої системи Ради по митному співробітництву;
 - б) Світовою конференцією та Генеральною радою;
 - в) Держмитслужбою;
 - г) Світовою конференцією та Держмитслужбою.
4. Товарною номенклатурою Митного тарифу України, затвердженого Законом України "Про Митний тариф України", що використовується для цілей тарифного та інших видів регулювання зовнішньоекономічної діяльності, ведення статистики зовнішньої торгівлі, здійснення митного оформлення товарів є:

- а) УКТ ЗЕД та СМТК;
- б) СМТК;
- в) КУЕУ та ГС;
- г) Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД).

5. В якому році було підписано Указ Президента України "Про приєднання до Міжнародної конвенції про Гармонізовану систему опису та кодування товарів?

- а) 1999;
- б) 2002;
- в) 2005;
- г) 2004.

6. Для виконання функцій з ведення УКТ ЗЕД Держмитслужба має право:

- а) одержувати в установленому порядку від міністерств та інших центральних органів виконавчої влади необхідну інформацію;
- б) контролювати документи на товари, що перетинають митний кордон;
- в) залучати фахівців центральних органів виконавчої влади та наукових установ до перевірки роботи УКТ ЗЕД;
- г) контролювати документи на експортовані товари.

7. Порядок ведення УКТ ЗЕД здійснює:

- а) Президент України;
- б) Президент України та Держмитслужба;
- в) Держмитслужба;
- г) Кабінет Міністрів України.

8. До структури УКТ ЗЕД входять:

- а) товарні категорії, товарні субпозиції, розділи;
- б) підрозділи, підгрупи, товарні субпозиції;
- в) розділи, групи, товарні позиції;
- г) товарні категорії, підгрупи, товарні позиції.

9. Норми взяття проб і зразків установлюються:

- а) Держмитслужбою;
- б) Мінфіном;
- в) Кабінетом Міністрів України;
- г) Президентом України.

10. Основною одиницею виміру й обліку (ОВО) кількості товарів в УКТЗЕД є одиниця маси:

- а) кілограм (кг);
- б) грам (г);
- в) тонни (т);
- г) всі відповіді вірні.

11. Метою дослідження (аналізу, експертизи) проб і зразків товарів є:

- а) визначення коду товару згідно з УКТЗЕД, ідентифікація товару;
- б) встановлення якості, безпечності та відповідності товару вимогам НТД;
- в) визначення коду товару згідно з ГС;
- г) всі відповіді вірні.

12. Процедура взяття (надання) проб і зразків товарів для митного оформлення проводиться:

- а) уповноваженою посадовою особою митного органу на підставі вмотивованого письмового розпорядження керівника цього митного органу або його заступника;
- б) уповноваженою посадовою особою митного органу на підставі вмотивованого письмового розпорядження керівника цього митного органу або його заступника за умови обов'язкової присутності власника товару або декларанта чи уповноваженої ним особи.
- в) уповноваженою посадовою особою органу законодавчої влади на підставі вмотивованого письмового розпорядження керівника цього митного органу або його заступника за умови обов'язкової присутності власника товару або декларанта чи уповноваженої ним особи;

г) уповноваженою посадовою особою органу законодавчої влади на підставі вмотивованого письмового розпорядження керівника митного органу.

13. У разі проведення огляду і повторного огляду ручної поклажі та багажу за відсутності громадянина чи уповноваженої ним особи взяття (надання) проб і зразків:

а) може здійснюватися у присутності двох понятих;

б) неможливе;

в) може здійснюватися;

г) може здійснюватися у присутності п'яти понятих.

14. Взяття (надання) проб і зразків товарів, що перебувають під митним контролем, уповноваженими особами органів державного контролю здійснюється:

а) виключно з дозволу керівника митного органу;

б) виключно з дозволу власника товару, у присутності посадової особи;

в) виключно з дозволу керівника митного органу, присутність власника товару не є обов'язковою;

г) з дозволу керівника митного органу або його заступника у присутності посадової особи митного органу і власника товару або декларанта чи уповноваженої ним особи.

15. Товарна під категорія складається з:

а) десятизначного коду;

б) восьмизначного коду;

в) шестизначного коду;

г) семизначного коду.

Тема 6. Оцінка товарів

Варіант 1

1. Правильний порядок формування цін – це...

- а) один з основних факторів, що забезпечують фінансову стабільність підприємства, яке здійснює зовнішньоекономічну діяльність;
- б) один з основних факторів, що забезпечують підприємницьку діяльність;
- в) кількість грошей, за яку продавець прагне продати, а покупець купити певний товар;
- г) економічна категорія, від якої залежить діяльність підприємства та її ефективність.

2. Ціна – це...

- а) один з основних факторів, що забезпечують фінансову стабільність підприємства, яке здійснює зовнішньоекономічну діяльність;
- б) один з основних факторів, що забезпечують підприємницьку діяльність;
- в) кількість грошей, за яку продавець прагне продати, а покупець купити певний товар;
- г) економічна категорія, від якої залежить діяльність підприємства та її ефективність.

3. Однією з суттєвих умов контракту є:

- а) ціна транспортування;
- б) ціна сировини;
- в) ціна за упаковку;
- г) ціна продукції.

4. Світова ціна – це...

- а) один з основних факторів, що забезпечують фінансову стабільність підприємства, яке здійснює зовнішньоекономічну діяльність;
- б) ціна великих комерційних угод, які укладаються в найголовніших центрах світової торгівлі, що передбачають окремі, не пов'язані експортні та імпорتنі операції;
- в) кількість грошей, за яку продавець прагне продати, а покупець купити певний товар;

г) економічна категорія, від якої залежить діяльність підприємства та її ефективність.

5. Якщо за контрактом надходять товари різної кількості й асортименту, то ціна встановлюється:

- а) окремо за одиницю товару кожного виду, сорту та марки;
- б) окремо за одиницю товару кожного виду;
- в) окремо за одиницю товару кожного сорту;
- г) окремо за одиницю товару кожної марки.

6. Експортні постачання товару за даною ціною будуть найефективнішими, якщо ціна:

- а) покриває прямі витрати та приносить прибуток;
- б) компенсує непрямі витрати, віднесені на товар;
- в) є конкурентоспроможною та забезпечує місце на ринку;
- г) усі відповіді правильні.

7. Маркетингова стратегія ціноутворення – це...

- а) один з основних факторів, що забезпечують фінансову стабільність підприємства, яке здійснює зовнішньоекономічну діяльність;
- б) довгостроковий алгоритм формування стартової ціни та її зміни в залежності від прогнозованої дії маркетингових чинників;
- в) кількість грошей, за яку продавець прагне продати, а покупець купити певний товар;
- г) економічна категорія, від якої залежить діяльність підприємства та її ефективність.

8. Метою стратегії ціноутворення є:

- а) встановлення довготермінової ціни для отримання максимального прибутку;
- б) встановлення довготермінової ціни для отримання мінімального прибутку;
- в) встановлення короткотермінової ціни для отримання максимального прибутку;

г) встановлення короткотермінової ціни для отримання мінімального прибутку.

9. Стратегія престижних цін передбачає:

- а) встановлення максимально високої ціни при виході на ринок з принципово новим товаром, що не має аналогів;
- б) спочатку встановлення високих цін з поступовим зниженням величини надбавки до ціни, яка забезпечить продажі в сегментах ринку з високою ціновою чутливістю;
- в) встановлення високих цін на товари високої якості чи товари з унікальними властивостями, які розраховані на ексклюзивні покупки. покупці в цьому сегменті мають низьку чутливість до ціни та орієнтуються на чинник престижності;
- г) встановлення низьких цін, яке максимізує довготерміновий прибуток.

10. Стратегія "зняття вершків" передбачає:

- а) встановлення максимально високої ціни при виході на ринок з принципово новим товаром, що не має аналогів;
- б) спочатку встановлення високих цін з поступовим зниженням величини надбавки до ціни, яка забезпечить продажі в сегментах ринку з високою ціновою чутливістю;
- в) встановлення високих цін на товари високої якості чи товари з унікальними властивостями, які розраховані на ексклюзивні покупки. покупці в цьому сегменті мають низьку чутливість до ціни та орієнтуються на чинник престижності;
- г) встановлення низьких цін, яке максимізує довготерміновий прибуток.

11. Стратегія східчастих премій (стратегія ковзної падаючої) передбачає:

- а) встановлення максимально високої ціни при виході на ринок з принципово новим товаром, що не має аналогів;
- б) спочатку встановлення високих цін з поступовим зниженням

величини надбавки до ціни, яка забезпечить продажі в сегментах ринку з високою ціновою чутливістю;

в) встановлення високих цін на товари високої якості чи товари з унікальними властивостями, які розраховані на ексклюзивні покупки. Покупці в цьому сегменті мають низьку чутливість до ціни та орієнтуються на чинник престижності;

Г) встановлення низьких цін, яке максимізує довготерміновий прибуток.

12. Стратегія низьких цін (стратегія проникнення на ринок, стратегія цінового прориву) передбачає:

а) встановлення максимально високої ціни при виході на ринок з принципово новим товаром, що не має аналогів;

б) спочатку встановлення високих цін з поступовим зниженням величини надбавки до ціни, яка забезпечить продажі в сегментах ринку з високою ціновою чутливістю;

в) встановлення високих цін на товари високої якості чи товари з унікальними властивостями, які розраховані на ексклюзивні покупки. покупці в цьому сегменті мають низьку чутливість до ціни та орієнтуються на чинник престижності;

г) встановлення низьких цін, яке максимізує довготерміновий прибуток.

13. Стратегія середніх цін (нейтральна стратегія) передбачає:

а) встановлення максимально високої ціни при виході на ринок з принципово новим товаром, що не має аналогів;

б) спочатку встановлення високих цін з поступовим зниженням величини надбавки до ціни, яка забезпечить продажі в сегментах ринку з високою ціновою чутливістю;

в) встановлення високих цін на товари високої якості чи товари з унікальними властивостями, які розраховані на ексклюзивні покупки. покупці в цьому сегменті мають низьку чутливість до ціни та

орієнтуються на чинник престижності;

г) встановлення цін на рівні середньо галузевих чи середньо ринкових, має на меті отримання прибутку в довготерміновій перспективі.

14. Стратегія чистого пакетного ціноутворення передбачає:

а) встановлення пакетної ціни набору товарів, при цьому окремо товари купити не можна;

б) встановлення пакетної ціни набору товарів, при цьому окремо товари купити можна пакетна ціна набору є нижчою суми цін на сукупність товарів, що входять в набір;

в) встановлення цін нижчих ніж у конкурентів;

г) встановлення цін на рівні середньо галузевих чи середньо ринкових, має на меті отримання прибутку в довготерміновій перспективі.

15. Стратегія спеціального пакетного ціноутворення передбачає:

а) встановлення пакетної ціни набору товарів, при цьому окремо товари купити не можна;

б) встановлення пакетної ціни набору товарів, при цьому окремо товари купити можна пакетна ціна набору є нижчою суми цін на сукупність товарів, що входять в набір;

в) встановлення цін нижчих ніж у конкурентів;

г) встановлення цін на рівні середньо галузевих чи середньо ринкових, має на меті отримання прибутку в довготерміновій перспективі.

Варіант 2

1. Які етапи включає проведення експертизи?

а) підготовчий, основний, заключний;

б) підготовчий, основний;

в) основний;

г) підготовчий, заключний.

2. Об'єкти товарної експертизи є:

- а) продукція, процеси, послуги, документи;
- б) продукція, процеси;
- в) продукція, послуги, документи;
- г) процеси, послуги, документи.

3. Товаросупровідні документи (ТСД) – це...

- а) документи, призначені для передачі і збереження інформації про кількісні характеристики товарів або товарних партій;
- б) документи, призначені для передачі і збереження інформації про якість товарів;
- в) документи, призначені для документального оформлення угоди про ціни, оплату транспортних витрат, спільне (або односторонньому) покриття витрат, у тому числі транспортних, інших витрат, якщо у складеному договорі закупівлі-продажу ці відомості були не передбачені;
- г) документи, що містять необхідну та достатню інформацію для ідентифікації партії товарів на всьому шляху товаропросування.

4. Експертиза якості – це

- а) оцінка якісних характеристик товару експертами для визначення відповідності вимогам нормативної документації;
- б) оцінка кількісних характеристик товару експертами з метою виявлення відповідності фактичних даних даним, зазначеним у транспортних супровідних та розрахункових документах;
- в) діяльність, метою якої є дослідження, перевірка, аналіз та оцінка науково-технічного рівня об'єктів експертизи і підготовка обґрунтованих висновків для прийняття рішень щодо таких об'єктів;
- г) вид науково-практичної діяльності спеціально уповноважених державних органів, еколого-експертних формувань та об'єднань громадян, що ґрунтується на міжгалузевому екологічному дослідженні, аналізі та оцінці перед проектних, проектних та інших матеріалів чи

об'єктів.

5. ТСД, що засвідчують якість – це...

- а) документи, призначені для передачі і збереження інформації про кількісні характеристики товарів або товарних партій;
- б) документи, призначені для передачі і збереження інформації про якість товарів;
- в) документи, призначені для документального оформлення угоди про ціни, оплату транспортних витрат, спільне (або односторонньому) покриття витрат, у тому числі транспортних, інших витрат, якщо у складеному договорі закупівлі-продажу ці відомості були не передбачені;
- г) документи, що містять необхідну та достатню інформацію для ідентифікації партії товарів на всьому шляху товаропросування.

6. Розрахункові ТСД – це

- а) документи, призначені для передачі і збереження інформації про кількісні характеристики товарів або товарних партій;
- б) документи, призначені для передачі і збереження інформації про якість товарів;
- в) документи, призначені для документального оформлення угоди про ціни, оплату транспортних витрат, спільне (або односторонньому) покриття витрат, у тому числі транспортних, інших витрат, якщо у складеному договорі закупівлі-продажу ці відомості були не передбачені;
- г) документи, що містять необхідну та достатню інформацію для ідентифікації партії товарів на всьому шляху товаропросування.

7. Комплексні ТСД – це...

- а) документи, призначені для передачі і збереження інформації про кількісні характеристики товарів або товарних партій;
- б) документи, призначені для передачі і збереження інформації про якість товарів;

в) документи, призначені для документального оформлення угоди про ціни, оплату транспортних витрат, спільне (або односторонньому) покриття витрат, у тому числі транспортних, інших витрат, якщо у складеному договорі закупівлі-продажу ці відомості були не передбачені;

г) документи, призначені для передачі й збереження інформації про кількісні, якісні й вартісні характеристики то-варних партій, а також для кількісного обліку їх у процесі товаропросування.

8. Експертиза кількості – це

а) оцінка якісних характеристик товару експертами з метою виявлення відповідності фактичних даних даним, зазначеним у транспортних супровідних та розрахункових документах

б) оцінка кількісних характеристик товару експертами з метою виявлення відповідності фактичних даних даним, зазначеним у транспортних супровідних та розрахункових документах;

в) діяльність, метою якої є дослідження, перевірка, аналіз та оцінка науково-технічного рівня об'єктів експертизи і підготовка обґрунтованих висновків для прийняття рішень щодо таких об'єктів;

г) вид науково-практичної діяльності спеціально уповноважених державних органів, еколого-експертних формувань та об'єднань громадян, що ґрунтується на міжгалузевому екологічному дослідженні, аналізі та оцінці перед проектних, проектних та інших матеріалів чи об'єктів.

9. ТСД, що затверджують кількість – це...

а) документи, призначені для передачі і збереження інформації про кількісні характеристики товарів або товарних партій;

б) документи, призначені для передачі і збереження інформації про якість товарів;

в) документи, призначені для документального оформлення угоди про ціни, оплату транспортних витрат, спільне (або односторонньому)

покриття витрат, у тому числі транспортних, інших витрат, якщо у складеному договорі закупівлі-продажу ці відомості були не передбачені;

г) документи, що містять необхідну та достатню інформацію для ідентифікації партії товарів на всьому шляху товаропросування.

10. Митна експертиза це –

а) оцінка якісних характеристик товару експертами для визначення відповідності вимогам нормативної документації;

б) оцінка кількісних характеристик товару експертами з метою виявлення відповідності фактичних даних даним, зазначеним у транспортних супровідних та розрахункових документах;

в) діяльність, метою якої є дослідження, перевірка, аналіз та оцінка науково-технічного рівня об'єктів експертизи і підготовка обґрунтованих висновків для прийняття рішень щодо таких об'єктів;

г) спеціальне науково-практичне дослідження, яке проводиться експертом з метою вирішення задач митної справи.

11. Експертиза – це...

а) діяльність, метою якої є дослідження, перевірка, аналіз та оцінка науково-технічного рівня об'єктів експертизи і підготовка обґрунтованих висновків для прийняття рішень щодо таких об'єктів;

б) дослідження будь-якого питання чи об'єкта, яке вимагає спеціальних знань, з наданням мотивованого висновку;

в) дослідження експертом на основі спеціальних знань матеріальних об'єктів, явищ і процесів, які містять інформацію про обставини справи, що перебуває у провадженні органів досудового розслідування;

г) вид науково-практичної діяльності спеціально уповноважених державних органів, еколого-експертних формувань та об'єднань громадян, що ґрунтується на міжгалузевому екологічному дослідженні, аналізі та оцінці перед проектних, проектних та інших матеріалів чи об'єктів.

12. Залежно від характеристик товару ТСД поділяються на такі види:

- а) кількості, якості;
- б) розрахункові і комплексні;
- в) кількості, якості, розрахункові і комплексні;
- г) розрахункові, експертні.

13. Кінцевим результатом експертизи є:

- а) наявність внутрішнього упакування, прокладок між стінками і товаром, значення і вплив упакування на збереженість товару;
- б) визначення показників якості товару, їх порівняння з базовими показниками;
- в) пред'явлення комерційних актів, складених на шляху проходження вантажу;
- г) фіксування номера і дати документів рахунків-фактури, транспортної накладної, номер вагона, яким надійшов вантаж.

14. Суб'єктами експертизи є:

- а) підприємства, організації, фірми;
- б) приватні особи, які зацікавлені в її проведенні;
- в) фізичні і юридичні особи;
- г) підприємства, організації, об'єднання, фірми, приватні особи, зацікавлені в її проведенні, а також фізичні і юридичні особи, які здійснюють експертизу.

15. Експертом може бути:

- а) особа, яка має відповідні знання у визначеній галузі і яка пройшла атестацію або сертифікацію відповідно до існуючого порядку;
- б) особа, яка має відповідні знання у визначеній галузі;
- в) особа, яка пройшла атестацію або сертифікацію відповідно до існуючого порядку;
- г) будь яка особа.

Навчальне електронне видання
комбінованого використання
Можна використовувати в локальному та мережному режимах

ЕКСПЕРТИЗА В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Навчальні та контролюючі тести
для студентів факультету управління торговельно-підприємницькою
та митною діяльністю, спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
спеціалізації 8.03051004, 7.03051004
«Управління безпечністю та якістю товарів»

Укладачі:
ОДАРЧЕНКО Дмитро Миколайович
СПОДАР Катерина Вікторівна
СОКОЛОВА Євгенія Борисівна

Відповідальний за випуск зав. кафедри к.т.н., проф. М.С. Одарченко
Техн. редактор О.В. Щегельська

План 2016 р., поз.76

Підписано до друку 15.12.2016 р. Один електронний оптичний диск (CD-ROM); супровідна документація. Об'єм даних 0,28 мб. Тираж 100 прим.

Видавець і виготівник
Харківський державний університет харчування та торгівлі
вул. Клочківська, 333, Харків, 61051.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 4417 від 10.10.2012 р.