

# АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕНЬ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА І СПОЖИВАННЯ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ

*ІГНАТЕНКО М.М., Д.Е.Н., ПРОФЕСОР,  
САМОЙЛЕНКО М.С., АСПІРАНТ\*,  
УНІВЕРСИТЕТ ГРИГОРІЯ СКОВОРОДИ У ПЕРЕЯСЛАВІ*

В останні десятиріччя розвиток підприємництва в Україні, як і в усьому світі, особливо мало, сприймається як основа формування середнього класу, важлива сфера зайнятості населення, джерело формування доходів, добробуту працівників та власників, забезпечення платоспроможного попиту на споживчих ринках. При цьому в середовищі класичного підприємництва, основна мета якого визначається як отримання прибутків, все більшого поширення та значення набувають особливі підприємства – соціальні. Вони відрізняються від класичних тим, що, попри однакову економічну мету, мають соціальну місію – вирішення нагальних, значимих соціальних проблем [1, с. 94]. Слід зазначити, що значна частина бізнесу вирішує соціальні питання на тому або іншому рівні, насамперед, через механізми соціальної відповідальності або корпоративної соціальної відповідальності. При цьому основна місія як економічна залишається. Соціальні підприємства націлені на вирішення соціальних завдань безпосередньо.

Таким чином, соціальне підприємництво поєднує, здавалось, би непослануване – бізнес та альтруїзм. Через це воно несе й подвійне навантаження через і економічні, і соціальні ризики та загрози [2, с. 8]. Вказане формує певні вимоги до нього. Функціонуючи переважно у формі малого та середнього бізнесу, соціальні підприємства повинні мати надзвичайно мотивованих власників та професійних менеджерів; залучати до роботи соціально вразливі верстви населення; виробляти продукцію та надавати послуги за доступними цінами, зберігаючи при цьому й нарощувати конкурентоспроможність [3, с. 4]. Означені вимоги та завдання значною мірою ускладнює не достатній розвиток нормативно-законодавчого забезпечення власне соціального підприємництва в Україні, інших інститутів, неможливість механічного перенесення міжнародного досвіду у вітчизняні умови.

---

\* Науковий керівник – Ігнатенко М.М., д.е.н., професор

І в Україні, і в світі подальших наукових розробок потребують ідентифікація соціального підприємництва; обґрунтування його основних інститутів у вигляді нормативно-законодавчого забезпечення й організаційно-правових форм здійснення; аналізу та оцінки ефективності й визначення напрямів удосконалення через інноваційні технології та інструменти фінансування, системного менеджменту та маркетингу. Особливо це стосується сфери виробництва і споживання продуктів харчування або продовольчої сфери через її виняткове значення в життєдіяльності будь-якого суспільства, значні масштаби та потенціал в Україні, недостатнє поширення соціальних підприємств.

### **Література.**

1. Мармуль Л.О., Коваль С.В., Романюк І.А. Організаційно-економічні засади розвитку та удосконалення структури ринку плодоовочевої продукції. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. Вип. 7. Ч. 2. Ужгород: Вид. дім «Гельветика», 2016. С. 93-96.

2. Ігнатенко М.М. Управління органічним виробництвом аграрних підприємств на засадах здійснення соціальної відповідальності. *Економіка і фінанси*. 2015. № 12. С. 4-11.

3. Мармуль Л.О., Ігнатенко М.М., Леваєва А.Ю., Романюк І.А. Ідентифікація на сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів у сукупності форм організації діяльності селі. *Агросвіт*. 2019. № 17. С. 3-7.

## **ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН: АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ**

**КОЛЕСНИК Т.В., Д.Ю.Н., ПРОФЕСОР,  
ВАЦ О.І., ПРОРЕКТОР З НІПР ТА МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ,  
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Процеси глобалізації істотно впливають на зміст і темпи формування нових типів соціально-економічних відносин у сучасному суспільстві і розвитку людського капіталу. Останній є запорукою зростання національного доходу країни, конкурентоздатності на підприємствах. В умовах сьогодення чітко відслідковуються масштабні інноваційні зрушення в економіці, які кардинально змінюють характер функціонування та умови розвитку суспільства. Безумовно, сучасний вектор розвитку виробництва і споживання вимагає ресурсозберігальних технологій, належного рівня інтелектуального розвитку людини,