

**ІННОВАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЯК ФАКТОР
СОЦІАЛЬНО – ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ**

Котко Яна Миколаївна
викладач кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності
Мацюк Анастасія Віталіївна
студентка I курсу спеціальності
076 «Підприємництво, торгівлі та біржової діяльності»
Харківського національного технічного університету
сільського господарства імені Петра Василенка

Наразі в Україні спостерігаються тенденції до інтеграції вищих навчальних закладів дослідницького напрямку, взаємодія між учасниками інноваційного процесу шляхом встановлення доцільних відносин зі спільної інноваційної діяльності.

Інноваційний підприємницький університет являє собою навчально-науковий заклад, який здійснює інноваційну політику, зокрема видом діяльності є науково - освітня діяльність на основі інноваційно – наукових технологій й сучасних принципів управління, іншими словами науково – освітня діяльність являється орієнтованою діяльністю на отримання сучасних професійних знань, використання теоретично – практичних знань у навчальному процесі для підготовки фахівців, використання нетрадиційних технологічно - педагогічних рішень, використанні інноваційних освітніх технологій, які в свою чергу забезпечують підвищення ефективності та якості вищої освіти.

В інноваційному університеті здійснюється науково – освітня діяльність на основі проведення фундаментально - прикладних досліджень, результати яких використовують всі учасники та виконавці інноваційного процесу університету, а також покладені базові принципи, зокрема

інтеграція підприємницьких цінностей і культури; розвиток університету як суб'єкта ринкового середовища; єдність науково - навчального й інноваційного процесів; стратегічне партнерство структурних елементів держави; аналіз та оцінка діяльності університету; гармонізація діяльності з вимогами управління якістю надання вищої освіти, тощо.

На думку вчених А. М. Гуржій, Ю. В. Каракай, З. О. Петренко, Н. І. Вавіліна, Т. К. Куранда найважливішими напрямками діяльності інноваційного університету є: розвиток фундаментально-прикладних досліджень; створення якісно – елітної інноваційної освіти підготовки фахівців; створення корпоративної культури за новими вимогами; реалізація інноваційного циклу в науково - освітній діяльності; формування системи стратегічного партнерства, інше [1].

Більшість досліджень, спрямованих на регіональний соціально – економічний розвиток, який показує, важливість взаємодії та взаємної співпраці університету і підприємництва, що внаслідок підвищується інтерес до дослідження впливу інноваційного університету на соціально – економічний розвиток регіонів [2, 3]. Згідно із дослідженням науковців Л. Чабьової та Я. Черної, головними механізмами активізації соціально – економічного розвитку регіону є науково – інноваційні дослідження; соціально – економічний розвиток підприємництва; розвиток людського капіталу та потенціалу, який здійснюється за допомогою якісної вищої освіти та самоосвіти; зміцнення та поліпшення соціально – економічної рівності [4].

Отже, з огляду на зазначене вище, можна зробити висновок, що інноваційний університет зосереджений на національних і глобальних проблемах, відіграє ключову роль у соціально-економічному та культурному розвитку свого регіону [5].

Література:

1. Інноваційна діяльність в Україні / А. М. Гуржій, Ю. В. Каракай, З. О. Петренко, Н. І. Вавіліна, Т. К. Куранда. Київ : УкрІНТЕІ, 2006. 151 с.
2. Гаєвська Л. М. Інноваційний потенціал підприємства та його оцінка. Глобальні та національні проблеми економіки: наук. журнал. 2017. № 15. С. 192–206 URL: <http://global-national.in.ua/archive/15-2017/38.pdf> (дата звернення: 23.08.2018).
3. Гринькевич О. С., Квак С. А. Аналіз інноваційної діяльності підприємств з використанням міжнародних і національних індикаторів. Формування ринкової економіки в Україні. 2020. Вип. 42 С.51–62.
4. Л. Чабьова, Я. Черна, Співпраця університетів та підприємств [Електронний ресурс]. – Праці наукові роботи з гранту VEGA №. обл. № 1/1059/11 Бар'єри для каналів розповсюдження знань з університетів у ділове середовище. - Трнава, 2012. - Режим доступу: http://fmk.sk/download/konferencie/zborniky/Spolupraca-univerzita-a-podnikov_Zbornik-vedeckychprac.pdf.
5. Демчишак Н. Б. Фінансове регулювання інноваційної діяльності в Україні : дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.08. Львів, 2017. 460 с. URL: <http://www.lnu.edu.ua/thesis/demchyshak-nazar-bohdanovych/> (дата звернення: 25.05.2019).

ОСОБЛИВОСТІ НАЛАГОДЖЕННЯ ПЕРШОГО КОНТАКТУ ВИКЛАДАЧА ЗІ ЗДОБУВАЧАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ

*Мельниченко Олександр Анатолійович,
д.держ.упр.н., професор, професор кафедри громадського
здоров'я та управління охороною здоров'я,
Старусєва Вікторія Вадимівна,
к.мед.н., доцент кафедри гігієни та екології № 1,
Макарова Вікторія Іванівна,
асистент кафедри епідеміології,
Харківський національний медичний університет
mel_doc@ukr.net*

В умовах подальшого реформування вітчизняної вищої освіти дедалі більшої значущості набуває впровадження передових (у т.ч. дистанційних) технологій навчання. Хоча не варто забувати й про те, що кожний викладач має належним чином підготуватись до занять: досконало розібратись зі змістовним наповненням освітнього компоненту; підготувати наочний презентаційний матеріал до проведення лекції (семінару, практичного заняття...); продумати приклади і ситуаційні завдання, які допоможуть полегшити з'ясування найбільш важливих (складних) аспектів освітнього компоненту. Тобто необхідно провести значну підготовчу роботу, аби допомогти здобувачам вищої освіти опанувати відповідні теоретичні знання та практичні навички. Проте усі ці зусилля можуть виявитись марними, якщо «припуститися помилок» при встановленні першого контакту викладача зі здобувачами вищої освіти. Означене, зрештою, й обумовлює актуальність даного дослідження.

Передусім слід згадати про («домашнє завдання») підготовку презентації, де на першому слайді має бути така інформація про викладача: фото; прізвище, ім'я, по-батькові; науковий ступінь, вчене звання; посада (кафедра); телефон, електронна адреса та/чи інші засоби комунікації. Такий елемент самопрезентації – «процесу подання людиною власного образу в соціальному світі, що характеризується намірами й спрямованістю на створення в оточуючих певного враження про себе» [1] – має на меті не лише формалізувати свої взаємовідносини зі