

виникають нові компанії, але їй вирішуються проблеми малого та середнього бізнесу. Інноваційне підприємництво дає можливість створювати нові робочі місця, покращувати інвестиційний клімат, що буде особливо важливо для післявоєнного відновлення України.

Варто зазначити, що в Україні перспективною є не лише IT сфера, але й, враховуючи усі переваги країни, стартапи можуть ефективно розвиватись у сільському господарстві, переробній промисловості, фінансовій діяльності, страховій діяльності, телекомунікації тощо. Важливими є бізнес-ідеї щодо забезпечення енергетичної незалежності, використання екологічних технологій, психологічної допомоги та альтернативної освіти в умовах війни.

Отже, розвиток інноваційного підприємництва має стати основою забезпечення конкурентоспроможності українського бізнесу. Ефективна реалізація стартапів є можливістю для післявоєнного відновлення країни та виходу на міжнародні ринки венчурного капіталу.

Література.

1. Forbes. 30 кращих стартапів за версією Форбс. URL: <https://forbes.ua/ru/ratings/30-luchshikh-startapov-02042021-1251> (дата звернення: 05.04.2022).
2. Global Startup Ecosystem Index 2021. *Startupblink*. URL: <https://www.startupblink.com/> (дата звернення: 11.04.2022).
3. Україна потрапила в топ-35 найбільших стартап-країн світу. *Бізнес*. URL: <https://www.business.ua/uk/ukraina-potrapyla-v-top35-naibilshykh-startapkrain-svitu> (дата звернення: 10.014.2022).

МЕНЕДЖМЕНТ КОМПАНІЇ «НОВА ПОШТА»: ВИКЛИКИ ТА УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ

***ТКАЧОВА С.С., К.Е.Н., ДОЦЕНТ,
ДАВИДЕНКО О.В., ЗДОБУВАЧ ВИЩОЇ ОСВІТИ,
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ***

Якщо оцінювати ефективність менеджменту Групи Нова Пошта (НП) у кількісних показниках, необхідно зазначити наступне. Це унікальна українська компанія з 21-річним успішним досвідом роботи; лідер логістичного ринку; компанія, яка створила та розвинула ринок експрес-доставки в Україні. Група включає українські та зарубіжні компанії – Нова Пошта, НП Логістик, NovaPay, Нова Пошта Глобал. З

2014 р. НП розпочала свою міжнародну експансію, відкривши компанії в Грузії та Молдові. Це один з найкрупніших платників податків в Україні (за 2020 р. – 5 млрд грн. податків та зборів; один з найкрупніших роботодавців України, в компанії працюють 32 тис. осіб. Мережа компанії об'єднує 9300 відділень (75 % – за франчайзингом), 13 тис. поштоматів, 5 інноваційних терміналів: КІТ (м. Київ), ХІТ (м. Хмельницький), ЛЕО (м. Львів), ХАІ (м. Харків), ДАО (м. Дніпро). Це соціально-відповідальний бізнес. Підтвердженням успіху компанії є такі показники: своєчасно у відділенні – 95,03 % відправлень; своєчасно за адресою – 87,08 %; своєчасно отриманий вантаж – 92,02 %; NPS готовність рекомендувати – 76 % [1]. НП має 8 млн клієнтів. Група компаній за час існування пройшла 5 етапів стратегічного розвитку, з 2016 р. працює відповідно до Стратегії стійкого розвитку. На основі роботи компанії за 2020 р. на початку квітня 2021 р. українське рейтингове агентство «Стандарт-Рейтинг» вдруге підвищило кредитний рейтинг НП та її облігацій до рівня uaAA. Це підтвердження інвестиційної привабливості та стабільного розвитку НП [2]. Виручка компанії за 2021 р. зросла більш ніж на 20 %, порівняно з 2020 р., який НП завершила з доходом 16,9 млрд грн і чистим прибутком 991 млн грн. Протягом 2021 р. українці відправили через НП 372 млн посилок (+14 %), що у декілька разів більше, ніж через державну Укрпошту. Гендиректор Укрпошти І. Смілянський оцінює частку Нової Пошти у цьому сегменті як домінуючу: доля ринку НП (за обсягами 2019 р.) становила 75 %, Укрпошти – 11 % [3]. У планах Групи Нова Пошта на 2022 р. було швидке масштабування. Бюджет розвитку збільшився у півтора рази – до 5 млрд грн. Найбільша інвестиція – 1,2 млрд грн виділена на будівництво одеського інноваційного терміналу. До кінця 2022 р. НП планувала збільшити мережу поштоматів удвічі – до 25 тис. пристроїв, мережу відділень на 10 % – до 11 тис. Міжнародні посилки до кінця 2022 р. повинен був доставляти флот із двох літаків власної авіакомпанії Supernova Airlines. 10.02.2022 р. засновники НП стали одними з переможців премії Forbes в номінації «Нові горизонти» [4]. З такими домінуючими на ринку доставки України результатами діяльності та грандіозними планами на майбутнє Група Нова Пошта підійшла до початку війни 24.02.2022 р. Величезним викликом для компанії співвласник В. Клімов назвав операційний звіт від 26.02.2022 р. – «обсяг доставок компанії в цей день упав до 2 % від довоєнного рівня» [5].

Як змінювався менеджмент компанії та які стратегічні рішення приймав та приймає під час війни? Це моментальне створення

оперативного штабу для прийняття рішень в режимі 24/7 відповідно до подій в країні. Розгортання резервного центру управління компанією (2 власники, СЕО НП, операційний директор та директор національної мережі) поза Києвом. Максимальне скорочення витрат компанії (завдяки перемовинам, знижкам, відтермінуванню). Топ-менеджмент НП за власною ініціативою відмовився від заробітної плати. У березні співробітникам призупинено виплати КРІ. Також у березні 1500 працівників відправлено у простій. Зміна логістичної моделі у перші тижні війни 1 раз на 3 дні, потім щотижня. Активна благодійна діяльність. Проведення управлінської реформи в компанії: оптимізація управлінського складу, а також кількості рівнів прийняття рішень. Коригування стратегічних планів та інвестицій у розвиток нових проєктів (\$100 млн) [6]. Спрямування зусиль на активний розвиток міжнародної доставки. Страхування бізнесу від воєнних ризиків. За 1800 мобілізованими співробітниками НП зберігаються їх робочі місця та заробітна плата. У результаті прийнятих та реалізованих управлінських рішень компанія НП сьогодні відчуває себе впевнено, втримує фінансову стійкість, активно відновлює операції, прагне до довоєнних обсягів. На початок травня в мережі вже працювало понад 4800 відділень та близько 8700 поштوماتів. Відновлено кур'єрську доставку і забір посилок: послуга наразі доступна у 6670 населених пунктах. Щодня відновлюється робота 100-200 відділень, відкриваються повністю нові відділення [6]. Група Нова Пошта після війни планує стати одним з лідерів серед міжнародних компаній.

Література.

1. Офіційний сайт компанії Нова Пошта.
URL: <https://novaposhtha.ua/ru> (дата звернення: 15.05.2022).
2. «Нова Пошта отримала підвищення кредитного рейтингу uaAA.
URL: <https://novaposhtha.ua/news/rubric/2/id/8402> (дата звернення: 15.05.2022).
3. «Нова Пошта» покінчила з монополією «Укрпошти». Держоператор прокинувся і повертається в бій. URL: <https://forbes.ua/company/nomer-vidstezhennya-02012021-811> (дата звернення: 15.05.2022).
4. Вміння заглянути за обрій зробило засновників «Нової Пошти» одними з переможців премії Forbes. Де закінчуються амбіції Клімова та Поперешнюка? URL: <https://forbes.ua/inside/vminnya-zaglyanuti-za-obriy-zrobilo-zasnovnikiv-novoi-poshti-odnimi-z-peremozhtsiv-premii-forbes-de-zakinchuyutsya-ambitsii-klimova-ta-popereshnyuka-20022022-3760> (дата звернення: 15.05.2022).

5. У «Нової Пошти» у перші дні війни залишилось тільки 2 % доставок. Як відновлюється компанія? Інтерв'ю із співзасновником Вячеславом Климовим. URL: <https://forbes.ua/ru/inside/skinuti-zayve-ta-stavati-globalnoyu-vyacheslav-klimov-pro-uroki-viyini-ta-rozbudovu-novoi-poshti-intervyu-26042022-5608> (дата звернення: 15.05.2022).

6. «Нова пошта» і війна: як змінилася робота найбільшої в Україні служби доставки. URL: <https://mind.ua/video/20241311-nova-poshta-i-vijna-yak-zminilasya-robota-najbilshoyi-v-ukrayini-sluzhbi-dostavki> (дата звернення: 15.05.2022).

ІННОВАЦІЇ ЯК ПАРАДИГМА СУЧАСНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

***УСТИЛОВСЬКА А.С., ДОКТОР ФІЛОСОФІЇ, ДОЦЕНТ,
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
БОЖИДАЙ І.І., К.Е.Н., СТАРШИЙ ВИКЛАДАЧ ЗВО,
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАКАЛЮЖНА А.О., АСПРАНТ, СТАРШИЙ ВИКЛАДАЧ ЗВО,
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ***

З розвитком відносин у суспільстві розвиваються й виробничі відносини між керівництвом підприємств та їх персоналом. Саме тому методи управління персоналом постійно еволюціонують. Керівництво підприємства знаходиться в постійному пошуку нових методів та інструментів управління. Останнім часом, досить актуальним стають радикально нові, інноваційні методи управління, до них відноситься і праксеологічний підхід (орієнтація управління на зміну поведінки працівника). Характер управління стає більш «людяним», фокусуючись на людях як на головній конкурентній перевазі підприємства, створюються умови, що дозволяють персоналу застосовувати у роботі унікальні людські якості – емоційний інтелект, креативність, інноваційність тощо.

Зрозумівши, що застосування нових методів виробництва підвищує ефективність діяльності підприємства, їх керівництво зосередилось на удосконаленні технологічного процесу, а зрозумівши, що головним ресурсом (капіталом) підприємства є людина (працівник, персонал), воно почало пошук інноваційних методів управління персоналом.