

Задорожна Дар'я Сергіївна
Державний біотехнологічний університет
Науковий керівник – канд. філол. наук, доц. Ємельянова Є.С.

ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ ДО ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ

У світі динамічних глобалізаційних процесів одним із особливо актуальних завдань сучасної освіти і науки є вивчення іноземної мови, важливість якої визначається інтенсивністю міжнародних контактів у галузі освіти, науки, техніки, виробництва, масштабністю науково-технічної співпраці та культурних обмінів. Іноземна мова, як навчальний предмет, має особливості, які розкривають широкі можливості для розвитку творчих здібностей студентів в процесі навчання. У зв'язку з цим питання стимулювання інтересу здобувачів до вивчення іноземних мов і визначення ролі творчої самостійної роботи здобувачів знаходяться в центрі уваги [2;3].

Метою навчальної дисципліни є формування навичок практичного володіння англійською мовою як засобом спілкування у професійній сфері. Завданням вивчення дисципліни є підготовка студента до спілкування іноземною мовою в усній та письмовій формі, а також реалізація виховних та загальноосвітніх питань [2]. Зазначимо, що у нашій статті ми не ставимо за мету дати максимально повний та вичерпний аналіз усіх можливих факторів. Ми хотіли б зупинитися на трьох найважливіших.

Отже, на наш погляд, першим основним фактором ефективного викладання іноземних мов виступає саме особистість викладача. Викладач повинен бути розумним, компетентним, ерудованим (і не тільки у рамках своєї спеціальності), досвідченим та здатним до самоосвіти та до заохочування учнів. Він повинен самовдосконалюватися, враховувати індивідуальні особливості учнів, бути у курсі нових методик і технологій викладання та впроваджувати ці новітні підходи, методики і технології під час своїх уроків. Відомо, що в більшості випадків саме від особистості викладача та обраних ним методів викладання залежить ставлення учнів до предмету, їхня вмотивованість та подальший результат.

Звичайно, що одного рівня освіти викладача, обраної методи та заохочування учнів не достатньо для ефективного викладання іноземних мов. Тому другим фактором цього процесу ми виокремлюємо матеріальну базу, зокрема сучасні підручники та новітні мультимедійні технології, які повинні робити процес викладання та навчання більш цікавим, якісним, ефективним та швидким. Використання інтерактивних дошок на уроці іноземної мови, інтернету, демонстрація презентацій, використання аудіо та відео матеріалів за останні роки стали невід'ємною частиною вдалого та методично правильно розробленого уроку. Наявність достатнього матеріального забезпечення та технічного обладнання у лінгафонному кабінеті надає вчителю безліч переваг та ресурсів для проведення цікавого та якісного уроку [1]. Якщо учні мають можливість інтерактивно взаємодіяти не тільки з викладачем або іншими учнями, але й з засобами новітніх технологій, то результативність від таких занять підвищується у декілька разів. Із власного досвіду зазначимо, що систематичне використання інтерактивної дошки під час викладання іноземної мови, перегляд та подальше обговорення відео матеріалів, робота на інтерактивних платформах (наприклад, Padlet), онлайн ігри в інтернеті тощо дозволяють викладачеві здійснити комплексне планування уроку, раціонально використати відведений на заняття час, значно збільшують обсяг запропонованого викладачем та засвоєного учнями матеріалу, підвищують інтерес учнів, а отже, сприяють набагато кращому результату. Систематична робота з інтерактивною дошкою дозволяє учням позбавитися почуття зніяковіння, страху, скутості, сором'язливості, комплексів зробити помилку. Можливості інтерактивної дошки (активний творчий підхід, інструменти малювання, виправлення, запис та прослуховування з подальшим аналізом власних аудіо тощо) розкривають прихований потенціал учнів та допомагають повірити у власні сили.

Третім основним фактором для ефективного викладання іноземних мов ми вважаємо мотивацію самих учнів. Більшість вчених вважають цей фактор найголовнішим і відводять йому центральне місце серед чинників успішного вивчення іноземних мов [3]. Отже, швидкий та стислий аналіз факторів, що сприяють ефективному викладанню іноземних мов у процесі міжкультурної комунікації дозволяє сказати про те, що неможна виокремити один найголовніший фактор. На наш погляд, ми повинні розглядати і аналізувати процес викладання іноземних мов як з боку викладача, так і учня, враховуючи особистісні характеристики, ерудицію, мотивацію, інтерес та зацікавленість обох сторін. Крім цього, важливим чинником ефективності процесу виступають новітні мультимедійні технології, які сприяють швидкому засвоєнню вивченого матеріалу і підвищують продуктивність обох сторін.

ЛІТЕРАТУРА

1. Кухарьонук С.С. Формування мотивації студентів на заняттях з іноземної мови // Мова і світ: сучасні тенденції викладання іноземних мов у вищій школі: збірник матеріалів IV Всеукр. наук.-практ. вебінару (м. Житомир, 29 листопада 2017 р.)Житомир: Житомирський державний університет ім. Івана Франка, 2017. С.70.
2. Ємельянова Є. С. АКТУАЛІЗАЦІЯ ПРОБЛЕМ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ У СУЧАСНІЙ УКРАЇНСЬКІЙ ВИЩІЙ ОСВІТІ // Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених і студентів «Україна на шляху державотворення: історія та сучасність». – С. 251.
3. Alieva A., Kovalchuk I. Tokareva., O., Sytnyk, O., Yemelyanova, Y.(2021). Foreign language professional competence of students in the process of learning english for vocational purposes //AD ALTA-Journal of Interdisciplinary Research. – Т. 1. – С. 99-105.

Козаченко Вероніка Олександрівна
Харківський національний університет радіоелектроніки
Науковий керівник – старший викладач Архипова В.О.

GAMIFICATION AS AN EFFECTIVE MOTIVATION SYSTEM FOR STUDENTS

At present time, most students prefer self-education and self-development in order to get the job of their dreams. In the meantime, higher education institutions are trying to meet the needs of their applicants, but on the way to this goal there may be some problems such as: lack of sufficient funding, an outdated curriculum or a simple lack of motivation for students. That is why the elements of «edutainment» (education + entertainment) are of great help both for teachers and students.

In my opinion, motivation is an important factor for improving student's productivity. Therefore, in this paper, I would like to suggest implementing such a system of increasing student's motivation as gamification in our universities.

Let's consider the definition of the concept of gamification. Gamification is the application of computer game techniques for non-game purposes. This technique works perfectly in corporate culture as well as educational process. Game elements, conceptually, can be implemented in any project. This system is not so popular in Ukraine, it is rarely observed in universities, at work and in senior classes of schools. Among the most effective uses of this system are gamified software solutions for recruiters developed by the CleverStaff company. With this tool, CleverStaff pushes every team member to achieve. Employees can see the current number of completed tasks, as well as how much remains to be completed to receive a reward. In a certain sense, the algorithm plays the role of an «ideal manager», monitoring the success and the level of growth of professionalism of employees.

In order to integrate gamification into the education system, the university needs to consider its weaknesses. In this case, you need to consider surveys from the Genesis Education platform and the CASERS community.