

## ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

### WAYS TO INCREASE ENTERPRISE COMPETITIVENESS

КРАВЧЕНКО Г.В., ПОПОВ Д.О., САЄНКО А.В., студенти магістратури\*

Харківський національний технічний університет  
сілського господарства імені Петра Василенка

*В статті розглядаються питання підтримання конкурентоспроможності підприємства. Для її підвищення важливе значення має виявлення, обґрунтування і класифікація факторів і резервів, що обумовлюють її рівень. За ступенем залежності від підприємства всі фактори поділяються на зовнішні та внутрішні.*

**Ключові слова:** конкурентоспроможність, стратегія підприємства, резерви.

*The article deals with the issues of maintaining the competitiveness of the enterprise. In order to increase it, it is important to identify, justify and classify the factors and reserves that determine its level. By the degree of dependence on the enterprise, all factors are divided into external and internal.*

**Key words:** competitiveness, enterprise strategy, reserves.

**Постановка проблеми у загальному вигляді.** Розуміння загального характеру функціонування економічної системи допомагає керівнику підприємства краще визначити свою господарську політику. Керівник, який забезпечує конкурентоспроможність підприємства, може у порівнянні з іншими приймати більш стратегічно виважені господарські рішення щодо розвитку підприємства, що забезпечить підвищення економічної ефективності діяльності підприємства.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Змістовному аналізу конкурентоспроможності підприємства присвячені публікації Ю.О. Адлера, Н.В. Багрової, Т.Л. Мостенської, В.Л. Якубовського та інших.

**Формулювання цілей статті.** Сформулювати шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Конкурентоспроможність є однією із центральних категорій сучасної економічної науки, з якою традиційно пов'язують успішність функціонування суб'єктів конкурентних відносин, ефективність та стабільність розвитку ринкового механізму в цілому. Залежно від обставин підприємство може застосовувати будь-які методи конкуренції, якщо вони не заборонені законодавством, і використовувати будь-яку модель конкурентної поведінки. Варто підкреслити, що всі його дії в остаточному підсумку підпорядковані конкурентній стратегії.

Стратегія підприємства розпадається на декілька конкурентоздатних дій і підходів до організації діяльності, від яких залежить ефективність управління. Конкурентна стратегія – це концепція й система, що підпорядковує дії підприємства, спрямовані на досягнення кінцевих цілей. Кінцевою метою будь-якого підприємства є монополізація ринку товару (або товарів) для максимізації доходів. Життя однак показало, що жодна фірма в країнах з ринковою економікою

\* Науковий керівник – Бобловський О.Ю., к.ф.н., доцент

не зуміла за роки свого існування монополізувати ринок – сьогодні власне кажучи в жодній галузі зарубіжної економіки немає монополістів, якщо не взяти до уваги тимчасові, локальні або випадкові монополії (тобто монополії не відтворені в масштабах народного господарства) [1].

Для підвищення конкурентоспроможності підприємства, важливе значення має виявлення, обґрунтування і класифікація факторів і резервів, що обумовлюють її рівень. За ступенем залежності від підприємства, весь набір факторів можна поділити на зовнішні та внутрішні. До зовнішніх факторів можна віднести: умови інвестування в галузі, регіоні, країні; тенденції технічного розвитку; рівень конкуренції; ресурсозабезпеченість і т.д. Основними факторами, які визначають конкурентоспроможність підприємства, також є: стратегія підприємства, наявність матеріальних, трудових, фінансових ресурсів, інноваційний потенціал, частка ринку, ефективність менеджменту, випуск конкурентоспроможної продукції, послуг. Крім того, конкурентоспроможність підприємства залежить від наявності у підприємства певних конкурентних переваг.

Необхідність постійного дотримання належного рівня фінансового стану як підприємства, так і галузі, зумовлюється об'єктивно наявними для кожного суб'єкта господарювання завданням забезпечення стабільності функціонування та досягнення головних цілей своєї діяльності.

**Висновки.** Основними шляхами вирішення проблем, пов'язаних з підвищенням конкурентоспроможності підприємства, є: ґрунтовне вивчення запитів споживачів і аналіз конкурентів; обґрунтована рекламна політика; створення нової продукції, послуг; покращення якісних характеристик продукції; модернізація обладнання; всебічне зниження витрат; вдосконалення обслуговування у процесі купівлі та післяпродажного сервісу; підвищення якості управління; удосконалення зв'язків із зовнішнім середовищем; упровадження (проведення) стратегічного маркетингу «виходу» і «входу» організації; удосконалення організації інноваційної діяльності; впровадження нових інформаційних технологій; впровадження нових фінансових і облікових технологій; аналіз ресурсомісткості кожного товару за стадіями його життєвого циклу і впровадження ресурсозберігаючих технологій; підвищення організаційно-технічного рівня виробництва; розвиток логістики; розвиток тактичного маркетингу. Також ключовими факторами підвищення конкурентоспроможності підприємства стають зниження витрат, диференціація і системна інтеграція.

#### **Література.**

1. **Коваленко В.О.** Розробка заходів з підвищення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах / **В.О. Коваленко** // *Економіка підприємства*. – 2013. – № 2. – С. 15-18.
2. **Гудзь О.Є.** Формування та механізм реалізації стратегії управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства / **О.Є. Гудзь, О.С. Степасюк** // *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія «Економіка, аграрний менеджмент, бізнес»*. – 2011. – Вип. 168. – Ч. 1 – С. 194-203.

