

превалювання сутності над формою, істотна (фактична) собівартість, єдиний грошовий вимірник, періодичність [2].

При розкритті інформації в фінансовій звітності, дані принципи повинні бути враховані. Дотримання всіх цих вимог, сприяє визнання звітності як основного джерела проведення фінансового аналізу підприємства.

Отже, здійснення фінансового аналізу є одним з ключових умов успішного, тривалого та стійкого функціонування підприємства.

Література.

1. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Наказ Міністерства фінансів України 07.02.2013 № 73. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>

2. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999р. № 996–XIV. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text> .

3. Хомин П.Я. Формування звітності в підсистемах управлінського, фінансового й податкового обліку: монографія. Тернопіль: Економічна думка, 2004. 350 с.

4. Друри К. Управленческий и производственный учет. Учебник [Текст]: Перевод. с. англ. / Друри К. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 1071 с.

5. Гангал А.С. Аналітичні можливості звітності підприємств в управлінні їх конкурентоспроможністю на основі екологічних показників / А.С. Гангал, О.В. Зибарева // Держава та регіони. – 2016. – № 2. – С. 3–11.

ВОПРОСЫ ПЛАНИРОВАНИЯ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

ЕГОРОВА А.А. *, СТУДЕНТ

ХАРЬКОВСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ КНТЭУ

Снижение себестоимости продукции является важнейшим источником накопления и средством улучшения работы предприятия. Задача планирования себестоимости заключается не только в расчете себестоимости всей продукции предприятия, но и в определении уровня ее снижения по сравнению с базисным периодом.

В условиях многономенклатурного производства основным методом планирования себестоимости продукции является

* *Научный руководитель – Непфан А.В., к.э.н., доцент*

планирование себестоимости продукции по факторам. Исходными данными являются следующие плановые технико-экономические расчеты: экономическая эффективность внедрения новой техники и технологии; балансы основных фондов и производственных мощностей, научно-обоснованные нормы расхода материальных ресурсов, топлива, энергии; экономическая эффективность мероприятий по развитию специализации и кооперирования, повышению производительности труда, качества продукции.

Влияние на уровень затрат рассчитывают по группам технико-экономических факторов: изменение объема и структуры производства; повышению технического уровня производства; улучшению организации производства; изменению природных условий и способов добычи ископаемых; отраслевым и прочим факторам. Изменение определяют по каждому отдельно фактору, входящему в перечисленные группы, независимо от того, как он влияет на снижение себестоимости (положительно или отрицательно).

Одним из факторов, оказывающих наибольшее влияние на изменение себестоимости, является изменение объема и структуры продукции. При расчетах влияния изменения объема и структуры продукции на себестоимость учитывают следующие факторы: относительное сокращение условно-постоянных расходов (кроме амортизации); относительное уменьшение амортизационных отчислений; изменение структуры (ассортимента) продукции; повышение качества продукции.

Как известно, с увеличением объема производства относительно сокращаются условно-постоянные расходы на выпуск продукции, в результате чего снижается полная себестоимость единицы продукции и все продукции предприятия. Относительную экономию от снижения условно-постоянных расходов, обусловленную увеличением объема производства, определяют по формуле [1, с. 145]:

$$\mathcal{E}_{y,n} = \frac{\Delta O_m C_b Y_n}{100 \cdot 100},$$

где C_b — себестоимость товарной продукции или отдельные элементы затрат (статьи расходов) в базисном году;

Y_n — удельный вес приведенных постоянных расходов в себестоимости товарной продукции или в отдельных элементах затрат (статьях расходов)

базисного года.

ΔO темп прироста объема в планируемом году по сравнению с базисным.

Влияние изменения объема продукции на себестоимость товарной продукции определяют с помощью специальных расчетов (табл. 1). Как показали расчеты, при увеличении в плановом периоде объема товарной продукции на 10 % относительная экономия от снижения условно-постоянных расходов составит 1277,8 тыс. грн.

Таблица 1

Расчет относительной экономии от снижения условно-постоянных расходов

№ п / п	Показатель	Элементы затрат					
		вспомогательные материалы	топливо со стороны	энергия со стороны	Зарботная плата с отчислениями на социальное страхование	прочие расходы	всего
	Затраты в базисном периоде, тыс. грн	2200	380	820	35400	1200	40000
	Удельный вес условно-постоянных расходов, %	50	25	15	30	70	31,945
	Сумма условно-постоянных расходов, тыс. грн (стр. 1· стр. 2):100	1100	95	123	10620	840	12778
	Сумма экономии от увеличения объема производства в планируемом году, тыс. грн (стр. 3·10):100	110	9,5	12,3	1062	84	1277,8

Относительную экономию амортизационных отчислений в результате улучшения использования основных фондов рассчитывают по формуле:

$$\mathcal{E}_A = \left(\frac{A_0}{B_0} - \frac{A_1}{B_1} \right) B_1,$$

где сумма амортизационных отчислений в базисном и планируемом периодах;

$$\frac{A_0}{B_0} \text{ и } \frac{A_1}{B_1}$$

объем товарной продукции в базисном и планируемом периодах.

Улучшение использования основных производственных фондов приводит к экономии амортизационных отчислений. Особенно большое значение имеет этот фактор в фондоемких отраслях, как машиностроение, химическая и металлургическая промышленность.

Относительная экономия на амортизационных отчислениях составит:

$$\mathcal{E}_A = \left(\frac{1250}{28400} - \frac{1320}{31240} \right) \cdot 31240 = 55 \text{ тыс. грн.}$$

Таким образом, общее снижение себестоимости составит 1332,8 тыс. грн (1277,8 + 55).

Литература.

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО МЕТОДУ ПРОЄКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

***КОРОЛЬ Є.Я. *, СТУДЕНТКА
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМ. В.В. ДОКУЧАЄВА***

У наш час ринок диктує все більш і більш жорсткі умови для стабільного функціонування агропідприємств. Одним з напрямів підвищення ефективності функціонування аграрних підприємств є впровадження інформаційних систем (ІС) аграрного менеджменту. Взагалі, інформаційна система являє собою сукупність організаційних, технічних, програмних і інформаційних засобів, які об'єднані в єдину систему з метою зберігання, обробки, збору та видачі інформації.

* Науковий керівник – Бутенко Т.А., к.е.н., доцент