

## **ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ В УМОВАХ SMART-ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ**

*НАГАЄВ В.М., Д-Р. ПЕД. НАУК, ПРОФЕСОР,  
КУСКОВА С.В., К.Е.Н., ДОЦЕНТ,  
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ*

Професійна підготовка сучасних фахівців-менеджерів має ґрунтуватись на новому педагогічному та інтелектуальному мисленні, оновленні педагогічної системи інноваційними технічними засобами, програмними електронними продуктами в умовах цифровізації освітнього простору. Основою таких змін стає електронне управління освітою з урахуванням концепції цифрової педагогіки та впровадження SMART-освітніх технологій [1].

Аналіз останніх публікацій [1; 2] дозволяє виокремити деякі загальні підходи щодо забезпечення педагогічних умов процесу формування цифрової компетентності (ЦК) майбутніх менеджерів: формування мотиваційно-ціннісного механізму засвоєння студентами компонентів цифрової компетентності; розвиток їх економічної культури; розробка моделей управління змістом навчання на основі цілісного педагогічного процесу формування ЦК; впровадження комп'ютерно-орієнтованих систем організації економічного навчання; застосування сучасних педагогічних технологій в умовах формування ЦК; запровадження студентських науково-дослідницьких проектів в галузі економічної освіти; активізація практико-орієнтованої економічної підготовки фахівців в умовах виробництва.

Мета дослідження полягає в обґрунтуванні процесу формування цифрової компетентності майбутніх фахівців-менеджерів та проектуванні відповідної в умовах smart-освітньої педагогічної технології на основі управління навчально-творчою діяльністю студентів.

Огляд визначень поняття «цифрова компетентність» [3] дозволяє зробити висновок про те, що дане поняття розглядається як технологічний рівень завдань, які необхідно вміти вирішувати фахівцям в умовах широкого використання електронних ресурсів, цифрового програмного забезпечення, SMART-освітніх та інформаційно-комунікаційних технологій з позиції мотиваційного, когнітивного, діяльнісного та розвивального компонентів.

На основі проведеного функціонального аналізу [1-3] визначено цифрову компетентність майбутнього менеджера як його здатність до успішного здійснення управлінських заходів, що ґрунтуються на системних знаннях, вміннях та навичках з впровадження електронних ресурсів у виробництво, управління технологічними процесами, забезпечення мережевого оперативного планування, організації та контролю за функціонуванням системи цифрової мережі економічних даних, а також сукупності особистісних якостей, які охоплюють здібності з ефективного засвоєння досвіду користування цифровим контентом.

Дослідження авторів із впровадження технологічних основ менеджменту освіти дозволили на цій основі розробити педагогічну технологію управління навчально-творчою діяльністю (НТД) студентів з використанням цифрових контентів. Дана технологія реалізує управлінську концепцію на тривірневій основі: 1 рівень – управління НТД студентів в системі «педагог-здобувач»; 2 рівень – управління НТД студентів в системі «здобувач-здобувач»; 3 рівень (інтелектуальний) – управління НТД студентів в системі «освітній SMART-комплекс-здобувач». При цьому педагогічна модель формування ЦК реалізується в системі управління, співуправління та самоуправління навчально-творчою діяльністю студентів.

На прикладі організації навчального процесу у Державному біотехнологічному університеті нами було впроваджено модель цифрового освітнього контенту в умовах педагогічної технології управління навчально-творчою діяльністю студентів у 2021-2022 навчальному році. Основою такої технології є відповідна електронна оболонка Інтернет-ресурсу для мережевого онлайн-контакту викладачів і студентів в інтерактивному режимі. Важливою складовою організації самостійної та індивідуальної роботи студентів є телекомунікаційне середовище, яке включає: інформаційно-методичний та навчально-дидактичний контент (засоби спілкування і навігації, навчання і контролю знань в режимі on-line). Використання телекомунікацій у навчальному процесі дає можливість для реалізації нетрадиційних педагогічних підходів і форм навчання, які побудовані за індивідуально орієнтованою моделлю. Організація навчання здійснюється як у межах існуючої системи управління навчальним процесом, так і індивідуально, з обов'язковим розташуванням на веб-сервері відповідного навчального матеріалу на базі використання дистанційних навчальних курсів (ДНК).

**Висновок.** Цифрова компетентність фахівців-менеджерів є обов'язковою умовою їх ефективної професійної діяльності і являє системне утворення з виокремленням мотиваційно-ціннісного, когнітивного, діяльнісного та особистісно-розвивального компонентів. Формування цифрової компетентності майбутніх фахівців економічної сфери заснована на кібернетичному та технологічному підходах і складається із сукупності взаємопов'язаних етапів (ціннісно-орієнтувальний, інформаційно-когнітивний, організаційно-діяльнісний, контрольно-аналітичний). Цифровізація освітнього простору об'єднує всіх учасників педагогічної системи електронними ресурсами та контентами у межах єдиного навчально-виховного процесу, що забезпечує ефективне досягнення освітнього результату.

### **Література.**

1. Буйдіна О. Інновації в освіті: світовий досвід і місцеві практики. *Імідж сучасного педагога*. № 1(190), 2020. С. 16-22.

2. Klochko O., Nagayev V., Kovalenko O., Fedorets V. Forming of professionally creative competence of prospective agrarian managers by facilities of digital technologies. Society. Integration. Education: Proceedings of the International Scientific Conference. [Online]. Volume IV, May 22th23th, 2020. S. 460-474. Web. 11 Jun. 2020.

3. Нараєв В., Грідін О., Чалій І., Півень А. Формування цифрової компетентності фахівців економічного фахового спрямування в умовах використання електронного порталу «Oracle» Імідж сучасного педагога. 2022. № 1(1202). С. 11-17.

## **ПІДХОДИ ДО МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИТРАТ ЗЕРНОВОЇ ГАЛУЗІ**

**ОЛІЙНИК О.В., Д.Е.Н., ПРОФЕСОР,  
МАКОГОН В.В., К.Е.Н., ДОЦЕНТ,**

**ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Зернова галузь визнані лідер вітчизняного аграрного ринку та всієї економіки України. Рівень її розвитку є пріоритетним важелем забезпечення продовольчої та національної безпеки держави. Україна є одним із головних гравців на міжнародному ринку торгівлі зерновими, при чому тенденція до збільшення обсягів виробництва залишається достатньо стійкою протягом тривалого періоду. На жаль