

5. Харченко В., Капралов Р. Банківські платіжні картки: передумови створення Єдиного національного платіжного простору в Україні // Вісник Національного банку України. 2009. № 2. С. 32—37.

СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ ТА МЕТОДОЛОГІЯ РОЗРОБКИ БІЗНЕС-ПЛАНУ

***СПОДИРЯКА К.А. *, СТУДЕНТКА,
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА***

Бізнес-план є документом, який містить систему ув'язаних в часі й просторі та узгоджених з метою і ресурсами заходів і дій, спрямованих на отримання прибутку, внаслідок реалізації підприємницького проекту. Це результат планування, зафіксований у стислій та зрозумілій формі документа. Він виступає інструментом досягнення мети, що включає всі основні напрями діяльності суб'єкта бізнесу. Мета розробки бізнес-плану полягає у формуванні концепції розвитку суб'єкта підприємницької діяльності (чи реалізації ним підприємницького проекту), яка забезпечує аналіз, оцінювання, позиціонування, контроль та регулювання діяльності в умовах невизначеності й динамічності зовнішнього та внутрішнього середовища [2].

У ринковій системі господарювання бізнес-план виконує дві найважливіші функції: зовнішню - ознайомити різних представників ділового світу із сутністю та основними аспектами реалізації конкретної підприємницької ідеї; внутрішню (життєво важливу для діяльності самого підприємства) - опрацювати механізм самоорганізації, тобто цілісну, комплексну систему управління реалізацією підприємницького проекту [3].

Бізнес-план повинен відповідати наступним критеріям:

— повнота — бізнес-план має містити всі необхідні розділи для найповнішого відображення бізнес-ідеї, тобто містити всю інформацію, яка необхідна потенційному інвестору для прийняття позитивного інвестиційного рішення;

— корисність — інформація, яка міститься, має бути не лише повною, але й корисною;

* Науковий керівник – Антощенкова В.В., к.е.н., доцент

— нейтральність — у бізнес-плані мають бути з максимальною можливою об'єктивністю відображені всі особливості, переваги та недоліки бізнес-ідеї;

— реальність та достовірність — бізнес-план необхідно складати на підставі достовірної інформації;

— прозорість — бізнес-план має бути написаний логічно й послідовно, щоб користувачі (потенційні інвестори чи бізнес-партнери) могли простежити обґрунтування його вхідних параметрів та висновків;

— гнучкість — оскільки навколишнє середовище постійно змінюється, виникає потреба у корегуванні бізнес-плану, яке має відбуватися з найменшими трудовитратами;

— контролювання — за допомогою системи показників бізнес-план дозволяє відслідковувати дотримання термінів виконання робіт, обсягів виробництва, поставок та реалізації, а також відповідність фактичних показників плановим (інструмент контролю);

— зрозумілість - полягає у тому, що він має бути написаний зрозумілою мовою, з використанням прийнятої термінології [1].

Можна виділити такі основні стадії процесу бізнес-планування:

1. Початкова стадія - починається з розробки концепції, тобто тих принципів рішень, які закладаються в його основу.

2. Підготовча стадія - наявність концепції власної справи ставить перед підприємцем велику кількість цілком конкретних запитань. Чим його бізнес відрізнятиметься від бізнесу конкурентів? Що сприятиме або заважатиме його становленню та розвитку? На які конкурентні переваги слід орієнтуватися? Якими мають бути програма дій та пріоритети діяльності майбутнього бізнесу?

3. Стадія розробки бізнес-плану - на цьому етапі підприємство формує структуру та зміст майбутнього бізнес-плану.

4. Стадія просування бізнес-плану на ринок інтелектуальної власності шляхом презентування бізнес – плану.

5. Стадія реалізації бізнес-плану [4].

Навіть найкращий бізнес-план може застаріти, якщо змінюються умови. Зовнішні фактори — економічна ситуація, нові вимоги споживачів, поява нових технологій, зміна політики, а також події внутрішнього життя підприємства. Необхідно уміти уловлювати нові тенденції у внутрішньому житті фірми і в галузі, у ринковій кон'юнктурі і вносити відповідні коректування до бізнес-плану. Коректування плану дає можливість, не змінюючи цілей, міняти

пляхи їх досягнення і, отже, підвищувати шанси підприємства на успіх.

Література.

1. Чичун В.А. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності. Соціум. Наука. Культура. 2010. 21 (18). С. 58—63.
2. Верланов А. Ю. Теория и практика бизнес-планирования: учеб. пособ. Николаев : НУК, 2005. 172 с.
3. Барановський О. Державна підтримка малого бізнесу: світовий досвід і Україна. Економіка України. 1993. №6. С. 74-79
4. Рябых Д. Бизнес-планирование на компьютере. СПб: Питер, 2009. 240 с.
5. Onegina V., Kravchenko Yu., Antoshchenkova V. Improving the efficiency of quality . Management and safety of dairy production in ukraine in the conditions of european integration Ed. by O. Mandych, T. Pokusa. Academy of Management and Administration in Opole p.105-111.
6. Кравченко Ю. М., Антощенко В. В. Екологічна безпеність та якість сільськогосподарської продукції та її конкурентоспроможність в умовах міжнародної інтеграції. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства, Вип. 202 «Економічні науки». 2019. С. 84-92.
7. Онегіна В.М., Вітковський Ю.П., Кравченко Ю.М. Фінансове забезпечення у стратегічному управлінні інноваційним розвитком. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2018. № 3. С. 74-80.