

плідну співпрацю з постачальниками, мотивований та професійно підготовлений персонал, є всі підстави для активного стратегічного розвитку компанії KFC на українському ринку ресторанного бізнесу після завершення війни.

Література.

1. Кому належать фаст-фуди в Україні.
URL: <https://uprom.info/articles/biznes-ta-finansi/komu-nalezhat-fast-fudi-v-ukrayini/> (дата звернення: 10.05.2022).

2. KFC – Вікіпедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/KFC> (дата звернення: 10.05.2022).

3. Создание глобальных знаковых брендов, которым люди доверяют и отстаивают.
URL: <https://www.yum.com/wps/portal/yumbrands/Yumbrands/company> (дата звернення: 10.05.2022).

4. Легендарний американський бренд відкрив свій перший фастфуд в Україні. URL: <https://ua.korrespondent.net/business/companies/1441771-legendarnij-amerikanskij-brend-vidkriv-svij-pershij-fastfud-v-ukrayini> (дата звернення: 10.05.2022).

5. Офіційний сайт компанії KFC в Україні. URL: <https://www.kfc-ukraine.com/careers> (дата звернення: 10.05.2022).

МОЛОЧНЕ СКОТАРСТВО, ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ НЕЗАЛЕЖНОСТІ

***ШИГИМАГА С.Д., ЗДОБУВАЧ ВИЩОЇ ОСВІТИ,
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ***

Молочне скотарство – одна з провідних галузей сільського господарства, яка забезпечує промисловість незамінною сировиною, а населення важливими для здоров'я продуктами харчування. Одним з основних завдань держави є забезпечення населення корисними продуктами харчування в достатній кількості і високої якості. Станом на сьогодні баланс молока і молочних продуктів в Україні задовольняють норми споживання лише частково, а враховуючи тенденцію до активної заміни натурального тваринного молока рослинними альтернативами, молочне скотарство України є перед загрозою.

* Науковий керівник – Кравченко Ю.М., к.е.н., старший викладач ЗВО

Незважаючи на складні часи, які зараз переживає молочна галузь, багато переробних підприємств не відмовляється від нього, оскільки збут молока є джерелом систематичного надходження готівкових коштів протягом календарного року [1, с. 42]. На початок 2022 року в усіх категоріях господарств налічувалось 2689,4 тис. голів великої рогатої худоби, у тому числі в сільськогосподарських підприємствах - 998,5 тис. голів.

Чисельність поголів'я корів в усіх категоріях господарств становила 1563,3 тис. голів, з них 422,1 тис. голів – у сільськогосподарських підприємствах. Попри незначне зменшення поголів'я корів у промисловому секторі (- 0,4 % до минулого року), щорічно спостерігається динаміка до покращення їх продуктивності. Ще в 2014 року у сільськогосподарських підприємствах середня продуктивність корів складала трохи більше 5000 кг молока.

Таблиця 1

**Поголів'я корів та виробництво молока, % до 1990 р.
(господарства всіх категорій)**

Роки (періоди)	Поголів'я корів, тис. гол	%	Виробництво молока, тис. т	% до 1990
1990	8378,2	100	24508,3	100
В середньому за:	-	-	-	-
1991-1995	7949,4	94,9	19062,1	77,8
1996-2000	5893,4	70,3	13872,3	56,6
2001-2005	4295,7	51,3	13734,4	56,0
2006-2010	2933,3	35,0	12033,7	49,1
2011-2015	2414,9	28,8	11140,0	45,5
2016-2020	1901,5	22,7	9930,6	40,5
2020	1673,0	20,0	9263,6	37,8
2021	1563,3	18,7	8719,1	35,6

Джерело: складено автором за даними [2; 3; 4].

У 2017 році цей показник склав 6000 кг молока, а у 2021 році надосно понад 6500 кг на корову. До основних напрямів розвитку молочного скотарства відносяться: збільшення рівня продуктивності тварин, за рахунок виведення генетично повноцінних корів; застосування якісних кормів із високим вмістом поживних елементів; профілактика боротьби з різними захворюваннями.

У 2021 році усіма категоріями господарств вироблено 8 719,1 тис. тон молока, з них сільськогосподарськими підприємствами – 2750,4 тис. тон. На переробні підприємства надійшло 3197,8 тис. тон молока сирого, в тому числі у підприємств закуплено 2477,9 тис. тон молока (77 % від загального обсягу надходження). Якість молока, що надійшла на переробку від підприємств підвищилася, за рахунок зростання обсягів реалізації молока гатунків «екстра» і «вищого».

Варто зауважити, що експерти Всесвітньої організації охорони здоров'я вважають, що стан здоров'я населення залежить на 30 % від способу харчування, тому слід ретельно підготувати до формування повсякденного набору харчових продуктів, а також пам'ятати, що харчування має бути раціональним та збалансованим. Відповідно до рекомендацій лікарів, у раціоні українців значну частку мають займати незамінні молочні (тваринні) продукти. Відзначимо фактори, які характеризують розвиток молочної галузі України: рівень доходів населення; імпорт молочної продукції; світові ціни на сировинне молоко; зміни у собівартості виробництва молочних продуктів; впровадження державою заходів підтримки молочної галузі та забезпечення їх стабільності [5]; розвиток експорту, розширення переліку країн присутності української продукції; продовження боротьби із фальсифікацією молочної продукції; глобалізаційні чинники популяризації альтернативної молочної продукції (рослинних замінників); інноваційні чинники розвитку молокопродуктової галузі.

Література.

1. Антощенко В.В., Кравченко О.М. Економічна ефективність виробництва та реалізації молока в Україні. *Актуальні проблеми інноваційної економіки*. 2016. № 3. С. 39-44.
2. Офіційний веб-сайт Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Антощенко В.В. Сучасний стан молочного скотарства в Україні. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. Том 5. № 2. С. 25-32.
4. Антощенко В.В. Стан та перспективи розвитку молочного скотарства України. *Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва. Економічні науки*. Харків: ХНАУ, 2015. № 1. С. 90-96.
5. Антощенко В.В., Копитко О.В. Державне регулювання і підтримка молочної галузі в умовах євроінтеграції. *Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, Серія «Економічні науки»*. 2018. № 4, С. 201-210.