

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою факультету обліку і
фінансів
(протокол № 3 від 21 жовтня 2020 р.)

Мікроекономіка

Методичні вказівки до семінарських занять і самостійної роботи

для здобувачів напрямів підготовки

071 «Облік і оподаткування»,
072 «Фінанси, банківська справа та страхування»,
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
та здобувачів спеціальності 051 «Економіка»
галузі знань «Соціальні та поведінкові науки»

Харків - 2020

Укладачі: доктор наук з державного управління, професор **Г.П. Пасемко**,
кандидат економічних наук, доцент **Г.Є. Бєсєдіна**

Рецензенти:

Т.М. Лозинська, доктор наук з державного управління, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування Полтавської державної аграрної академії, професор;

Ю.В. Пашенко, кандидат економічних наук, доцент кафедри прикладної економіки та міжнародних економічних відносин ХНАУ ім. В.В. Докучаєва

© Харківський національний аграрний
університет ім. В.В. Докучаєва, 2020

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Мета і завдання навчальної дисципліни	4
2. Розширений план лекцій	5
3. Плани та теми семінарських занять	9
4. Індивідуальна робота та завдання	10
5. Методи навчання.....	12
6. Методи контролю	13
7. Методичне забезпечення.....	15
8. Рекомендована література.....	15

ВСТУП

Методичні вказівки до вивчення навчальної дисципліни «*Мікроекономіка*» складено відповідно до освітньо-професійної програми для вищих аграрних закладів освіти III-IV рівнів акредитації для здобувачів напрямів підготовки 071 «Облік і оподаткування»; 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»; 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»; 051 «Економіка».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є поведінка економічних суб'єктів і механізм прийняття рішень за обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна базується на фундаментальних дисциплінах – політична економія, історія економіки та економічної думки, макроекономіка, міжнародна економіка, аграрна політика, політологія.

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета викладання навчальної дисципліни «*Мікроекономіка*» полягає у формуванні ринково орієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

Завдання основними завданнями вивчення дисципліни «*Мікроекономіка*» є надання знань про базові положення мікроекономічної теорії, прищеплення навичок використання інструментарію мікроекономічного аналізу; підготовка до вивчення прикладних дисциплін, що базуються на мікроекономічній теорії.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен

знати: сукупність ресурсних, економічних, інституціональних та соціальних чинників, що визначають відмінні риси економіки на базовому рівні та специфіку її функціонування; сутність економічних явищ та процесів; механізм дії і використання економічних законів на мікрорівні; зміст основних положень, категорій, законів ринкової економіки.

вміти: робити аналіз економічних явищ та процесів з метою обґрунтування нових тенденцій та моделей розвитку економіки на мікрорівні; робити практичні рекомендації на основі здійснення аналізу та оцінки різних фінансових, господарських та організаційно-управлінських явищ на базовому рівні; оцінювати існуючу економічну кон'юнктуру та прогнозувати стратегічний розвиток різних економічних суб'єктів; приймати практичні рішення щодо оптимального застосування набутих знань при виконанні своїх професійних обов'язків.

Перелік компетентностей:

Інтегральна компетентність - здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у професійній діяльності предметної області обліку і оподаткування та в процесі навчання із

застосуванням сучасних теорій та методів дослідження природних та антропогенних об'єктів та процесів із використанням комплексу міждисциплінарних даних та за невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Спеціальні компетентності:

- Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці.

РОЗШИРЕНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ

Змістовий модуль 1

Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки. *Мікроекономіка як складова частина економічної теорії.* Проблема обмеженості ресурсів та необхідність вибору. Поняття економічної ефективності. Модель і крива виробничих можливостей, їх основні функції в економічному аналізі. Вплив технологій на виробничі можливості суспільства. Альтернативна вартість економічного блага. Вплив цін на розподіл ресурсів. Координація вибору: стихійний порядок та ієрархія. Трансакційні витрати.

Предмет, концептуальні основи та методологія мікроекономіки. Предмет мікроекономіки. Суб'єкти та об'єкти економічних відносин на мікрорівні. Індивід. Домашнє господарство. Фірма. Держава.

Методологія мікроекономічного аналізу. Мікроекономічне моделювання. Загальноекономічні та специфічні методи мікроекономіки. Метод порівняльного аналізу; граничний аналіз; позитивний та нормативний аналіз. Мікроекономічний інструментарій.

Мета, завдання і зміст дисципліни. Мета та завдання мікроекономіки. Застосування та межі мікроекономічної теорії.

Тема 2. Попит, пропозиція, їх взаємовідносини. *Попит та закон попиту.* Ринковий попит як сума індивідуальних (означення. Побудова графіків). Закон попиту, функція попиту, крива попиту. Зміна попиту та зміна обсягу попиту, фактори зміни.

Пропозиція та закон пропозиції. Функція пропозиції, крива пропозиції. Зміна пропозиції та зміна обсягу пропозиції, фактори зміни.

Взаємодія попиту та пропозиції. Поняття рівноваги, надлишку, дефіциту. Ринкова ціна та ціна рівноваги, обсяг рівноваги. Механізм встановлення ринкової рівноваги.

Еластичність попиту. Концепція еластичності взаємозв'язаних показників. Еластичність попиту за чинниками впливу: еластичність попиту за

власною ціною блага, еластичність попиту за ціною взаємодоповнюючого блага та за ціною взаємозамінного блага (перехресна еластичність), еластичність попиту за доходом.

Еластичність пропозиції. Фактори впливу на еластичність пропозиції. Еластичність пропозиції за власною ціною блага, еластичність пропозиції за цінами факторів виробництва.

Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача. *Уподобання споживача.* Побудова кривих байдужості. Карта кривих байдужості. Властивості кривих байдужості. Поняття взаємозамінних благ, взаємодоповнюючих благ, нейтральних благ, благ з від'ємною корисністю. Гранична норма заміщення.

Бюджетне обмеження споживача. Бюджетне обмеження та можливості споживача. Поняття нахилу бюджетної лінії та процес споживання. Зміна цін та її вплив на бюджет споживача.

Рівновага споживача. Вибір оптимального споживання. Методи знаходження точки рівноваги.

Тема 4. Теорія граничної корисності та поведінки споживача. *Корисність і уподобання в економічній теорії.* Економічні блага. Економічні потреби. Поняття корисності. Сукупна та гранична корисність. Функція корисності.

Закон спадної граничної корисності економічного блага. Процес споживання та динаміка зміни сукупної та граничної корисності. Закон спадної граничної корисності економічного блага.

Тема 5. Аналіз поведінки споживача. *Реакція споживача на зміну доходу.* Крива «доход-споживання». Функція попиту від доходу: крива Енгеля. Поняття нормальних благ та благ нижчої споживчої цінності. Реакція споживача на зміну цін товарів. Крива «ціна-споживання». Крива індивідуального попиту. Поняття звичайних благ та благ Гіф фена.

Ефект заміни та ефект доходу. Взаємодія ефектів заміни та доходу. Напрямок дії ефекту заміни, напрямок дії ефекту доходу.

Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства. *Підприємство як суб'єкт ринку та виробнича ринкова система.* Фактори виробництва та їх класифікація. Мотивація поведінки підприємства. Економічні періоди функціонування фірми. Миттєвий, короткостроковий та довгостроковий періоди функціонування підприємства.

Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника. *Поняття і параметри виробничої функції.* Виробнича функція як економічна модель технології, способи побудови виробничої функції. Загальні властивості виробничих функцій. Сукупний, середній та граничний продукт у короткостроковому періоді. Закон спадної продуктивності факторів виробництва.

Ізокванта та її властивості. Карта ізоквант. Гранична норма технічного заміщення. Границі заміщення факторів.

Зміна технології, зміна масштабу виробництва у довгостроковому періоді. Постійна, спадна та зростаюча віддача від масштабу.

Тема 8. Витрати виробництва. *Поняття і види витрат.* Економічний та бухгалтерський підходи до визначення витрат. Альтернативні витрати. Явні та неявні; внутрішні та зовнішні витрати. «Нормальний прибуток» як елемент витрат. Економічний та бухгалтерський прибуток.

Витрати виробництва в короткостроковому періоді. Постійні, змінні, сукупні, середні та граничні витрати. Закон зростаючих граничних витрат.

Витрати виробництва в довгостроковому періоді. Криві довгострокових витрат та їх види. Концепція мінімально-ефективного розміру підприємства. Поняття ізокошти.

Оптимум виробника. Вибір комбінації виробничих факторів за критеріями мінімізації витрат чи максимізації випуску. Рівновага виробника.

Змістовий модуль 2

Тема 9. Ринок досконалої конкуренції. *Характерні риси ринку досконалої конкуренції.* Досконало конкурентна фірма та умови її функціонування. Ринковий попит та крива попиту на продукцію фірми за умов досконалої конкуренції.

Конкурентна стратегія фірми в короткостроковому періоді. Максимізація прибутку. Дослідження умов прибутковості та збитковості фірми.

Конкурентна стратегія фірми в довгостроковому періоді. Умови довгострокової рівноваги. Пропозиція фірми і галузі у довгостроковому періоді. Ефективність ринку досконалої конкуренції.

Тема 10. Монопольний ринок. *Модель чистої монополії та її характеристика.* Поняття та ознаки. Природні, економічні, адміністративні та правові бар'єри монопольного ринку. Монопсонія.

Монопольний ринок у коротко- та довгостроковому періоді. Визначення монополістом ціни та обсягу виробництва. Вплив на поведінку монополіста цінової еластичності попиту. Пропозиція фірми-монополіста та особливості її формування. Цінова дискримінація. Рівновага фірми-монополіста у довгостроковому періоді. Реалізація та утримання монопольної влади.

Тема 11. Олігополія та монополістична конкуренція. *Олігополія, її сутність та основні ознаки.* Показники концентрації ринку. Основні причини існування олігополії. Різноманітність існування олігополістичних структур, загальна взаємозалежність і складність аналізу поведінки підприємства на ринку. Дуополія, суть моделі Курно та Бертрана. Оптимізація обсягу виробництва в умовах дуополії.

Олігополістичне ціноутворення. Моделі олігополістичного ціноутворення: цінова війна і її наслідки; картель та легальні угоди; таємні і мовчазні змови. Модель ламаної кривої попиту. Основний зміст нецінової конкуренції.

Олігополія та економічна ефективність. Науково-технічний прогрес за умов олігополії. Економічні наслідки олігополії. Державне регулювання олігополії.

Сутність та основні риси ринку монополістичної конкуренції. Ознаки та умови функціонування ринку монополістичної конкуренції. Умови вступу до галузі.

Сутність та передумови розвитку нецінової конкуренції. Поглиблення диференціації продукту: позитивні та негативні наслідки. Вплив рекламної діяльності на обсяги виробництва та витрати. Економічна доцільність реклами.

Тема 12. Ринок факторів виробництва. Похідний попит. Взаємозв'язок ринків готової продукції та ресурсів. Попит на продукт та попит на фактори виробництва. Споживання факторів виробництва: цілі та обмеження.

Виробнича функція, витрати виробництва та попит на фактори виробництва. Вплив різновиду структури ринку продукту на похідний попит.

Похідний попит та принцип оплати факторів виробництва. Порівняння граничного попиту та граничних витрат товаровиробника при споживанні одного фактору виробництва. Вартісний граничний продукт та ціна фактора.

Праця як фактор виробництва, її мобільність. Характеристика досконало конкурентного ринку праці. Граничний вигравш виробника від найму праці. Формування індивідуального, галузевого та ринкового попиту на працю.

Капітал як фактор виробництва. Капітал як ресурс тривалого використання, рух капіталу та капітальні фонди.

Попит та пропозиція капіталу. Вибір у часі. Рівновага на ринку капіталу. Формування процентної ставки як рівноважної ціни капіталу.

Ринок землі. Особливості землі як фактору виробництва. Особливості формування пропозиції землі та попиту на землю. Фактори впливу на попит на землю. Рента. Ціна землі як капіталізована рента.

Тема 13. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту. *Поняття ринкової рівноваги та її аналіз.* Часткова та загальна рівновага. Ефект зворотного зв'язку. Закон Вальраса.

Ефективність у виробничій сфері. Розподіл виробничих ресурсів, діаграма Еджворта. Ефективність при обміні. Крива виробничих контрактів. Парето-оптимальний розподіл ресурсів. Ефективність на конкурентних ринках товарів.

Загальна рівновага та економіка добробуту. Сукупна ефективність конкурентних ринків. Причини обмеженої здатності ринкового регулювання. Оптимум та квазіоптимум ринкової системи. Теорія загальної рівноваги та політика в галузі економіки добробуту. Критерії оцінки добробуту.

Тема 14. Інституціональні аспекти ринкового господарства. *Зовнішні ефекти, їх економічний зміст.* Поняття про зовнішні ефекти. Суспільні та приватні витрати. Корируючі податки та субсидії. Теорема Коуза-Стіглера.

Громадські блага і громадський вибір. Поняття громадських благ. Приватні та громадські блага. Попит на громадські блага і ефективний їх обсяг.. Забезпечення громадськими благами: можливість ринку і держави.

Економічна роль держави у ринковій економіці. Необхідність та причини втручання держави в економічні процеси за ринкових умов. Функції держави. Позитивний аналіз поведінки уряду. Застосування теорії громадського вибору у поведінці уряду.

ПЛАНИ ТА ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки.

1. Мікроекономіка як складова частина економічної теорії.
2. Предмет, концептуальні основи та методологія мікроекономіки.
3. Мета, завдання і зміст дисципліни.

Тема 2. Попит, пропозиція, їх взаємовідносини.

1. Попит та закон попиту.
2. Пропозиція та закон пропозиції.
3. Взаємодія попиту та пропозиції.
4. Еластичність попиту.
5. Еластичність пропозиції.

Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача.

1. Уподобання споживача.
2. Бюджетне обмеження споживача.
3. Рівновага споживача.

Тема 4. Теорія граничної корисності та поведінки споживача.

1. Корисність і уподобання в економічній теорії.
2. Закон спадної граничної корисності економічного блага.

Тема 5. Аналіз поведінки споживача.

1. Реакція споживача на зміну доходу.
2. Ефект заміни та ефект доходу.

Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства.

1. Підприємство як суб'єкт ринку та виробнича ринкова система.
2. Економічні періоди функціонування фірми.

Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника.

1. Поняття і параметри виробничої функції.
2. Зміна технології, зміна масштабу виробництва у довгостроковому періоді.

Тема 8. Витрати виробництва.

1. Поняття і види витрат.
2. Витрати виробництва в короткостроковому періоді.
3. Витрати виробництва в довгостроковому періоді.
4. Оптимум виробника.

Тема 9. Ринок досконалої конкуренції.

1. Характерні риси ринку досконалої конкуренції.
2. Конкурентна стратегія фірми в короткостроковому періоді.
3. Конкурентна стратегія фірми в довгостроковому періоді.

Тема 10. Монопольний ринок.

1. Модель чистої монополії та її характеристика.
2. Монопольний ринок у коротко- та довгостроковому періоді.

Тема 11. Олігополія та монополістична конкуренція.

1. Олігополія, її сутність та основні ознаки.
2. Олігополістичне ціноутворення.
3. Олігополія та економічна ефективність.
4. Сутність та основні риси ринку монополістичної конкуренції.
5. Сутність та передумови розвитку нецінової конкуренції.

Тема 12. Ринок факторів виробництва.

1. Похідний попит. Взаємозв'язок ринків готової продукції та ресурсів.
2. Похідний попит та принцип оплати факторів виробництва.
3. Праця як фактор виробництва, її мобільність.
4. Капітал як фактор виробництва.
5. Попит та пропозиція капіталу. Вибір у часі.
6. Ринок землі.

Тема 13. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту.

1. Поняття ринкової рівноваги та її аналіз.
2. Ефективність у виробничій сфері.
3. Загальна рівновага та економіка добробуту.

Тема 14. Інституціональні аспекти ринкового господарства.

1. Зовнішні ефекти, їх економічний зміст.
2. Громадські блага і громадський вибір.
3. Економічна роль держави у ринковій економіці.

ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА ТА ЗАВДАННЯ

Вимоги до оформлення індивідуального завдання

Індивідуальне завдання виконується здобувачем самостійно під керівництвом викладача на протязі вивчення дисципліни. Мета – надати здобувачу можливість проявити здібності до дослідницької роботи, використовуючи знання, одержані в процесі оволодіння навчальним матеріалом з державного та регіонального управління.

Індивідуальне завдання містить таку структуру:

Вступ. Актуальність обраної теми, необхідність дослідження проблеми, мета і завдання роботи, матеріал, на якому вона буде проведена.

Основна частина. Розкриваються сутність об'єкта дослідження, теоретичні засади вирішення зазначеної проблеми, надається всебічний аналіз досліджуваної теми.

Список використаних джерел. Повний список використаної літератури з бібліографічними даними джерел, наведений за вимогами державного стандарту.

Текст індивідуального завдання викладається науковою мовою, логічно, послідовно, лаконічно. Обсяг роботи – 0,5 друкарського листа (20 000 тис. знаків або 10 – 12 сторінок).

Перелік основних тем

1. Формальна логіка як метод пізнання економічної дійсності.
2. Економічні моделі та експерименти, їх види.
3. Нецінова конкуренція. Роль реклами в діяльності фірми.
4. Цінова дискримінація: сутність та умови існування.
5. Моделі олігополії.
6. Значення антимонопольного законодавства в регулюванні конкурентного середовища.
7. Проблеми природних монополій.
8. Кооперативна та некооперативна поведінка на ринку.
9. Критерії оптимальності співвідношення ресурсів на ринку факторів виробництва.
10. Класичні та сучасні ресурси, принципи їх використання.
11. Визначення рівня заробітної плати на ринку праці. Номінальна й реальна заробітна плата.
12. Робочий час та його альтернативне використання працівником для досягнення максимального задоволення потреб.
13. Монопсонія на ринку праці.
14. Роль профспілок на ринку праці.
15. Інвестиції та їх значення у формуванні капіталу фірми.
16. Гроші та їх використання як ресурсу.
17. Економічна рента. Земельна рента як різновид економічної ренти.
18. Якість землі та її роль у формуванні доходів власників земельних ділянок.
19. Ціна землі та принципи її визначення.
20. Загальна й часткова рівновага на ринку.
21. Ефективність обміну. Ефективність за Паретто.
22. Ефективність та справедливість.
23. Загальна рівновага та економіка добробуту.
24. Вибір в умовах невизначеності. Вимірювання ризику.
25. Спекуляція та її роль в економіці.
26. Ризик ринкових інвестицій. Взаємозв'язок прибутку та ризику.
27. Права власності та їх специфікація.
28. Зовнішні ефекти та їх роль в сучасній економіці.
29. Суспільні блага та їх розподіл.
30. Теорія суспільного вибору: передумови аналізу.
31. Суспільний вибір в умовах прямої демократії.
32. Суспільний вибір в умовах представницької демократії.
33. Економіка бюрократії та внутрішня ієрархія держави.
34. Політична рента та «провали» держави.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час вивчення дисципліни використовуються наступні методи навчання:

1). Група методів за джерелом інформації і сприйняття навчальної інформації – **словені** (лекція, семінари, бесіда, розповідь); **наочні** – (ілюстрація, демонстрація), **практичні** (збір інформації, її економічна обробка, розрахунки, графічно-схематичне зображення інформації).

Лекція – логічно вивершений, науково обґрунтований і систематизований виклад певного наукового або науково-методичного питання, ілюстрований, за необхідності, засобами наочності та демонстрацією дослідів. Лекція є однією з основних організаційних форм навчальних занять і, водночас, методів навчання.

Семінари – форма навчального заняття, при якій викладач організує дискусію навколо попередньо визначених тем, до яких здобувачі готують тези виступів на підставі індивідуально виконаних завдань. Семінарські заняття можуть проводитися у формі бесіди, рецензування та обговорення рефератів і доповідей, дискусій тощо.

Практичні заняття – форма навчального заняття, на якому викладач організує детальний розгляд здобувачами окремих теоретичних положень навчальної дисципліни та формує вміння та навички їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання сформульованих завдань.

Індивідуальне заняття – форма навчального заняття, що проводиться з окремими здобувачами з метою підвищення рівня їх підготовки та розкриття індивідуальних творчих здібностей.

Консультація – форма навчального заняття, при якій здобувач отримує відповіді від викладача на конкретні запитання або пояснення певних теоретичних положень чи аспектів їх практичного застосування (проводяться протягом семестру – поточні та екзаменаційні консультації).

2). Група методів за логікою передачі і сприйняття навчального матеріалу:– індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні;

3). Група методів за ступенем самостійного мислення при засвоєнні знань – репродуктивні та продуктивні (дослідницькі, пошукові, частково-пошукові);

4). Група методів за ступенем управління навчальним процесом: навчання під керівництвом викладача, самостійна робота студента з навчальною та науковою літературою, текстами лекцій, підготовка до семінарських і практичних занять, робота з комп'ютером, виконання письмових завдань.

МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Система оцінювання результатів успішності засвоєння знань, вмінь, комунікацій, автономності та відповідальності здобувачів включає поточний,

модульний (відповідно визначеному змістовому модулю), та підсумковий/семестровий контроль результатів навчання.

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів.

Поточний контроль знань здобувачів здійснюється за двома напрямками:

I – контроль систематичності та активності роботи на семінарських та практичних заняттях;

II – контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання.

Поточний контроль здійснюється у формі: усне опитування; фронтальне опитування; індивідуальне опитування; письмові контрольні роботи; тестування.

Модульний контроль проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання здобувача після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля.

Підсумковий / Семестровий контроль проводиться у формі іспиту у терміни, передбачені графіком навчального процесу.

Семестровий екзамен – форма оцінки підсумкового засвоєння здобувачами теоретичного та практичного матеріалу з навчальної дисципліни, що проводиться як контрольний захід. Завданням екзамену є перевірка розуміння здобувачем програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, уміння сформулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо. В умовах реалізації компетентнісного підходу екзамен оцінює рівень засвоєння здобувачем компетентностей, що передбачені кваліфікаційними вимогами.

Розподіл балів, які отримують студенти для екзамену

Поточне тестування та самостійна робота													Підсумковий тест (екзамен)	Сума	
змістовий модуль 1 (50 %)							змістовий модуль 2 (50 %)						30 %	100%	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	30	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	задовільно
35-59	FX	
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінка «відмінно» (90–100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (75–89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі арифметичні помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60–74 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не вміє або неправильно виконує розрахунки при вирішенні практичних завдань.

Здобувач **не допускається** до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів. Після екзаменаційної сесії декан видає розпорядження про ліквідацію академічної заборгованості. У визначені терміни студент добирає залікові бали.

Здобувач **вважається атестованим**, якщо сума балів одержаних за результати підсумкової/семестрової успішності дорівнює 60 балів за поточний і модульний контроль впродовж семестру (мінімум 35 балів) та можлива кількість балів набраних на іспиті – 40 балів.

У випадку, якщо здобувачем набрано менше 35 балів за поточний і модульний контроль, викладач повідомляє завідувача кафедрою. Витяг із протоколу засідання кафедри подається декану факультету про недопущення студента до складання іспиту/заліку. Декан видає розпорядження про недопущення студента до складання іспиту/заліку, як такого, що *не виконав навчальний план*. Відмітка про недопущення до складання іспиту у екзаменаційній/заліковій відомості успішності робиться при наявності розпорядження декана. У день складання іспиту, студенту у відомості успішності записується – «*не допущений*». Подальша процедура ліквідації академічної заборгованості здійснюється відповідно до чинного положення.

Підсумковий контроль включає три теоретичних питання. На іспит виносяться ключові питання, завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Беседіна Г.Є. Мікроекономіка практикум: навчальне видання / Г.Є. Беседіна, О.В. Чаговець, Н.В. Порохняк / ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. – 2019. – 95с.
2. Беседіна Г.Є. Мікроекономіка / Г.Є. Беседіна. Мікроекономіка. Методичні вказівки для вивчення курсу. – Харків: ХНАУ, 2017. – 14с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Мікроекономіка. підручник / За ред. В. Д. Базилевича. – К.: Знання, 2008. – 679 с. (Класичний університетський підручник).
2. Мікроекономіка: підручник / За ред. А. П. Наливайка; Держ. вищ. навч. закл. «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». – К.: КНЕУ, 2011. – 446 с.
3. Тарасевич Л. С. Микроэкономика: учебник [для вузов по экономическим специальностям] / Тарасевич Л. С., Гребенников П. И., Леусский А. И., С.-Петербур. гос. ун-т экономики и финансов – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 541 с.
4. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: підручник: у 2 кн. / За ред. С. Панчишина, П. Островерха; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – К.: Знання, 2010. – 437 с.
5. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики : Учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / Р. М. Нуреев. – М. : Издательство НОРМА, 2014. – 624 с.
6. Мэнкью Н.Г. Принципы экономики: учебник для вузов / Мэнкью Н.Г. – 4-е изд. СПб.: Питер, 2012. – 672 с.
7. Мікроекономіка і макроекономіка: підручник для студентів екон. спец. закл. освіти: У 2 ч. / С. Будаговська, О. Кілієвич, І. Луніна та ін.; – К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. – 517 с.
8. Макконнел К.Р. Брю С.Л. Экономика: принципы, проблемы, политика / К.Р. Макконнел, С.Л. Брю; Пер. 16 – го англ. изд.- М.: ИНФРА – М., 2006. – 940 с.
9. Мікроекономіка: Навч. Посібник / В.І. Мельникова, В.Г. Яременко, О.П. Мельникова, В.О. Корнівська – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 400 с.
10. Самуэльсон П. Экономика / П. Самуэльсон – Т.1. – М.: МГП «Алгон» ВНИИСИ, 1992. – 333 с.
11. Білецька Л.В. Економічна теорія: Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка: навч. посібник / Л.В. Білецька, О.В.Білецький, В.І. Савич – К.: Центр навч. літ., 2005. – 652 с.

Додаткова

1. Основы экономической теории / А.А. Бревнов – Харьков: ООО «Одиссей», 2004. – 512 с.
2. Гаврилишин О. Основні елементи теорії ринкових структур / О. Гаврилишин – К., 1992.

3. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Микроэкономика/ Э.Дж. Долан, Д. Линдсей / Пер. с англ. В. Лукашевича и др.; Под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. – СПб, 1994. - 448 с.
4. Економічна теорія. Посібник вищої школи / Є.М. Воробьов, А.А. Гриценко, В.М. Лісовицький, В.М.Соболев / – Харків-Київ, 2003. – 704 с.
5. Курс экономической теории: учебник. – 5-е испр., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2006. – 832 с.
6. Кулішов В.В. Мікро, макроекономіка: підручник / В.В. Кулішов – Львів: Магнолія 2006, 2008. – 488 с.
7. Микроэкономика / Под ред. Е. Б. Яковлевой. – М.: АКАЛИС, 1997.– 241 с.
8. Микроэкономика (краткий курс лекций) / Под ред. Т.Н. Тиговой. – К.: 1998. – 290 с.
9. Микроэкономика / А.С. Селищев. 2-изд.– СПб: Питер, 2003. – 448 с.
10. Мочерний С.В. Політекономія: підручник. / С.В. Мочерний, Я.С. Ларіна – 3-тє вид., переоб. і доп. – К.: Знання, 2006. – 390 с.
11. Мочерний С.В. Політична економія: навч. посібник / С.В. Мочерний, Я.С. Мочерна. - 2-ге вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2007. – 684 с.
12. Основи економічної теорії: підручник /О.О. Мамалуй, О.А. Гриценко, Л.В. Гриценко та ін., За заг. ред. О.О. Мамалуй. – К.: Юрінком Інтер, 2005. – 480 с.
13. Пиндайк Р. Микроэкономика / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд Сокр. пер. с англ./ Науч. Ред. :В.Т. Борисович, В.М. Полтерович, В.И. Данилов и др. – М.: Экономика, Дело, 1992. – 510 с.
14. Портер М. Конкуренция: учеб. пособие / М. Портер; пер. с англ. Уч. пос. – М.: ИД «Вильямс», 2000. – 495 с.
15. Самуельсон П.А. Мікроекономіка / П.А. Самуельсон, В.Д. Нордгауз Пер. з англ. – К.: Основи, 1998. – 676 с.
16. Стенлейк Дж.Ф. Экономикс для начинающих / Дж.Ф. Стенлейк; пер. с англ. – М.: Республика, 1994. – 447 с.
17. Сборник задач по микроэкономике. К курсу микроэкономики / Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2004. – 432 с.
18. Ястремський О.І., Гриценко О.Г. Основи мікроекономіки: Підручник / О.І. Ястремський, О.Г. Гриценко – К: «Основи», 1998. – 490 с.

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України – <http://portal.rada.gov.ua/>
2. Президент України – <http://www.president.gov.ua/>
3. Кабінет Міністрів України – <http://www.kmu.gov.ua/control/>
4. Національний банк України – <http://www.bank.gov.ua/NBU/>
5. Фонд державного майна України – <http://www.spfu.gov.ua/ukr/>
6. Рада національної безпеки і оборони України – <http://www.rainbow.gov.ua/>

7. Департамент спеціальних телекомунікаційних систем і захисту інформації Служби безпеки України – <http://www.dstszi.gov.ua/dstszi/control/uk/index>
8. Національна бібліотека України В.І.Вернадського – <http://www.nbuv.ua/>
9. Харківська державна наукова бібліотека ім. В.Г. Короленка – <http://www.korolenko.kharkov.com/>
10. Асоціація міст України – <http://www.auc.org.ua/>
11. Інститут реформ – <http://www.ir.org.ua/docs/Abetka/>
12. Кабінет Міністрів України – <http://www.kmu.gov.ua> - (вихід на всі міністерства і відомства)
13. Київський центр Інституту Схід - Захід – <http://www.ewi.org.ua/>
14. Мережа аналітичних центрів України – <http://www.intellect.org.ua>

Укладачі: **Галина Павлівна Пасемко**
Галина Євгенівна Бєсєдіна

Мікроекономіка

Методичні вказівки до семінарських занять і самостійної роботи

для здобувачів напрямів підготовки
071 «Облік і оподаткування»,
072 «Фінанси, банківська справа та страхування»,
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
та здобувачів спеціальності 051 «Економіка»
галузі знань «Соціальні та поведінкові науки»

За редакцією Г.Є. Бєсєдіної

Комп'ютерний набір і верстка Г.Є. Бєсєдіна

Підпис. до друку 26.11.2020. Формат 60x84/16. Гарнітура Таймс.
Друк офсетний. Обсяг: 1,1 ум.-друк. арк.; 1,5 обл.-вид. арк.
Тираж 50. Замовлення №

Виробник – редакційно-видавничий відділ Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва. 62483, Харківська обл., Харківський р-н, п/в «Докучаєвське – 2», навчальне містечко ХНАУ, тел. 99-72-70. E-mail: office@knau.kharkov.ua

Виготовлювач – дільниця оперативного друку ХНАУ

