

---

Міністерство освіти і науки України  
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, Україна  
Вища школа управління охороною праці (WSZOP), м. Катовіце, Польща  
Магдебурзький університет Отто-фон-Геріке, Німеччина  
ТОВ «Majorel», Грузія  
Petrosjan Coaching & Consultancy (PCFC), м. Східам, Нідерланди  
Університет прикладних наук Естонії, м. Таллін, Естонія  
Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова,  
м. Харків, Україна  
Дніпропетровський науково-дослідний інститут судових експертиз  
Міністерства юстиції України, м. Дніпро, Україна  
Черкаський державний технологічний університет, м. Черкаси, Україна  
Державний податковий університет, м. Ірпінь, Україна  
Національний університет «Києво-Могилянська академія», м. Київ, Україна  
ПрАТ «Завод технічного вуглецю», м. Кременчук, Україна  
ПрАТ «Кременчуцький завод дорожніх машин», м. Кременчук, Україна  
ТОВ «Спірітус-Вишняки», м. Кременчук, Україна  
ТОВ «ЕКОТЕХ-С», м. Кременчук, Україна  
Крюківська районна адміністрація виконавчого комітету Кременчуцької міської ради,  
Україна



## *Матеріали*

---

### *VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції*

---

## *«Інноваційна модернізація економіки України в умовах євроінтеграційних процесів»*

---

*15-16 листопада 2022 року  
(Посвідчення УкрІНТЕІ № 416 від 21.09.2022 )*

---

**м. Кременчук**

**ББК 65.291.551(4Укр)**  
**УДК 330.341.1.1(477)**

## **ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ**

**Голова**

**Никифоров Володимир Валентинович** – доктор біологічних наук, професор, перший проректор, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського.

**Члени програмного комітету:**

**Почтовюк Андрій Борисович** – доктор економічних наук, професор, декан факультету економіки і управління, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського.

**Райхлінг Петер** – професор, завідувач кафедри фінансів і банківської справи, Магдебурзький університет Отто-фон-Геріке, Німеччина.

**Перерва Петро Григорович** – доктор економічних наук, професор, Вища школа управління охороною праці (WSZOP), м. Катовіце, Польща.

**Бучашвілі Хатуна** – співробітник з інформаційної безпеки, ТОВ «Majorel», Грузія.

**Прокопенко Ольга Володимирівна** – міжнародний експерт, доктор економічних наук, професор, науковий дослідник Університету прикладних наук Естонії, м. Таллін, Естонія.

**Чантладзе Давід** – экс-міністр Міністерства навколишнього середовища і природних ресурсів Грузії.

**Петросян Варужан** – підприємець, засновник «Petrosjan Coaching & Consultancy» (PCFC), м. Східам, Нідерланди.

## **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ**

**Голова**

**Маслак Ольга Іванівна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського.

**Члени оргкомітету:**

**Лозовик Дмитро Борисович** – начальник Крюківської районної адміністрації виконавчого комітету Кременчуцької міської ради.

**Бала Володимир Володимирович** – кандидат економічних наук, директор ТОВ «ЕКОТЕХ-С», м. Кременчук.

**Данилейко Микола Іванович** – Голова наглядової ради, Президент ПрАТ «Кременчуцький завод дорожніх машин», м. Кременчук.

**Таловер Володимир Адиславович** – кандидат економічних наук, директор ТОВ «Спіритус-Вишняки», м. Кременчук.

**Яворський В'ячеслав Вікторович** – директор ПрАТ «Завод технічного вуглецю», м. Кременчук.

**Горошкова Лідія Анатоліївна** – доктор економічних наук, головний науковий співробітник науково-дослідної групи кафедри екології, Національний університет «Кієво-Могилянська академія», м. Київ.

**Коваленко Олена Валеріївна** – доктор економічних наук, професор, директор Дніпропетровського науково-дослідного інституту судових експертиз Міністерства юстиції України, м. Дніпро.

**Коломицева Олена Віталіївна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу, Черкаський державний технологічний університету, м. Черкаси.

**Кондратенко Наталія Олегівна** – доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту і публічного адміністрування, Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, м. Харків.

**Авраменко Наталія Леонідівна** – кандидат технічних наук, доцент, професор кафедри товарознавства та митної справи, Державний податковий університет, м. Ірпінь.

**Гришко Наталя Євгенівна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського.

**Пирогов Дмитро Леонідович** – кандидат технічних наук, доцент кафедри економіки, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського.

**Яковенко Ярослава Юріївна** – PhD з економіки, старший викладач кафедри економіки, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського.

**Ищенко Світлана Вікторівна** – старший викладач кафедри економіки, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського.

**Відповідальний секретар оргкомітету:**

**Глазунова Ольга Олександрівна** – кандидат економічних наук, старший викладач кафедри економіки, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського.

Інноваційна модернізація економіки України в умовах євроінтеграційних процесів: матеріали VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 15-16 листопада 2022 року). Кременчук, КрНУ, 2022. 513 с.

*Усі матеріали подаються в авторській редакції  
All materials are provided in author's edition*

ОСОБЛИВОСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СУЧАСНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ Юсюк І.В., студентка Науковий керівник: Кузьміна О.В., к.е.н, доцент кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки Національний авіаційний університет.....	188
СУЧАСНА КОМУНІКАЦІЙНА ПОЛІТИКА ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОБНИЦТВА ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ Черепанова В.О., к.е.н., професор, Курочкіна М.Ю., магістрант НТУ «Харківський політехнічний інститут».....	192
СТРАТЕГІЯ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОГО СЕРВІСУ В СФЕРІ CALL- ЦЕНТРІВ В УКРАЇНІ Мандзюк Л.Ю., студентка Замлинський В.А., д.е.н., професор Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку.....	195
ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СФЕРІ РИНКУ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ Ніколаєва А.М., к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Тарасюк В.А., магістрант Луцький національний технічний університет.....	198
ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОЇ СТРАТЕГІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ Кононенко Я.В., к.е.н., доцент кафедри економіки та менеджменту Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна.....	200
ОСНОВНІ ТРИГЕРИ ЗМІНИ ПАРАДИГМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ СУБ'ЄКТІВ СПОЖИВЧОГО РИНКУ Чміль Г.Л., д.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державний біотехнологічний університет.....	202
DIGITALIZATION OF INTELLECTUAL PROPERTY: TRENDS OF DEVELOPMENT Vydrya Ye., student, Business Economics and International Economic Relations Department Maslak M., Ph.D. of Economics, Associate Professor, Business Economics and International Economic Relations Department Matrosova V., Ph.D. of Economics, Professor, Business Economics and International Economic Relations Department National Technical University “Kharkiv Polytechnic Institute” Korobka V., student Kremenchuk Mykhailo Otrohradskyi National University Danylchenko V. ....	206

У більшості організацій посилення можливостей в цих категоріях буде підтримувати способи спілкування, співпраці, підключення та надання послуг. Занадто часто організації впроваджують ці інструменти ізольовано один від одного, не спираючись на цілісну стратегію цифрової трансформації, що потребує подальшого вивчення та вдосконалення [4].

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кіржецька М., Кіржецький Ю. *Особливості цифрової стратегії підприємства залежно від розміру бізнесу. Галицький економічний вісник.* 2020. № 5(66). С. 7–15.
2. Веретенникова Г.Б., Устименко О.С. Діджиталізація, як інструмент управління підприємством. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи* : матеріали II міжнар. наук.-практ. конф., 22 квіт. 2021 р. : тези допов. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид. «Політехніка», 2021. С. 42–43.
4. Нікітін Ю.О., Кульчицький О.І. Цифрова парадигма як основа визначень: цифровий бізнес, цифрове підприємство, цифрова трансформація. *Маркетинг і цифрові технології.* Том 3, № 4, 2019. С. 77–87.
5. Набір інструментів для цифрового робочого місця. URL: <https://www.konicaminolta.ua/uk-ua/rethink-work/tools/build-your-digital-transformation-toolbox-for-an-i>.

#### ОСНОВНІ ТРИГЕРИ ЗМІНИ ПАРАДИГМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ СУБ'ЄКТІВ СПОЖИВЧОГО РИНКУ

Чміль Г.Л., д.е.н., доцент,  
професор кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом  
Державний біотехнологічний університет

Сьогодні людство знаходиться на етапі розвитку четвертої промислової революції, яка вносить корінні зміни в суспільне виробництво, розподіл та перерозподіл, систему соціально-економічних відносин та ринок праці. Ця

революція відзначається як «цифрова», що передбачає перехід до нової парадигми інформаційно-комунікаційного розвитку та активного використання трендів концепції «Індустрія 4.0». Цифровізація стає повсюдним процесом і надає великі можливості для розвитку суб'єктів ринку всіх сфер економіки. Розвиток цифрової економіки нині в Україні здійснюється відповідно до Цифрової адженди України – 2020, яка є первинним документом для суб'єктів споживчого ринку в контексті використання цифрових технологій [1]. Зміни у виробництві в період четвертої промислової революції обумовлені поширенням інформаційно-комунікаційних технологій та концепт таких як: робототехніка, Big data («великі дані»), Інтернет речей (Internet of Things – IoT), кіберфізичні системи, хмарні технології (Cloud technologies), штучний інтелект (Artificial intelligence – AI), предиктивна аналітика (Predictive analytics – PA), штучний інтелект (Artificial intelligence – AI), кіберфізичні системи, віртуальна реальність (Virtual reality – VR), адитивне (додаткове) виробництво (Additive Manufacturing). Використання зазначених технологій сприяють появі в економічному середовищі XXI століття «розумних» підприємств (смарт-підприємства або смарт-фабрики) з «розумним» виробництвом (смарт- або інтелектуальне виробництво) або з моделюванням та створенням продукції, матеріалів, товарів при використанні 3D-друку, головними покликами яких в умовах сталого розвитку ринку є: оптимізація господарських процесів (підвищення ефективності, гнучкості та динамічності); інтелектуалізація виробництва; виробництво з персоналізованими побажаннями; енергозбереження ресурсів. Внаслідок використання різних інноваційних технологій для виготовлення промислової продукції (товарів) вважаємо за доцільне виокремлювати «розумне виробництво», що визначається як «концепція «цифровізації» промислових виробництв з метою покращення їх операційної діяльності та бізнес-ефективності, робота в межах 5-го і 6-го технологічного укладу» та виробництво товарів на 3D-принтері при використанні адитивних технологій, коли «будь-яка людина з доступом до

3Dпринтера може надрукувати будь-який об'єкт, маючи лише цифрову схему» [2, с. 120]. Основною ідеєю «розумного виробництва» є «використання цифрової інформації та цифровізація логістичних процесів і, таким чином, розбудова логістичних мереж та розподіл процесів виробництва в рамках видозміненого інтегрованого ланцюга виробництва» [3, с. 41].

Результати Четвертої промислової революції сприяли модернізації процесів господарської діяльності, а також і сучасного ритейлу та його комунікаційних зв'язків зі стейкхолдерами, а також зміні простору суб'єктів споживчого ринку. Технологічна трансформація організації діяльності суб'єктів ритейлу відбувається в розрізі таких господарських операцій як: QR-кодування або штрих-кодування товарів, сканування, самообслуговування (зокрема, в частині розрахунків за товар при використанні платіжних карток або через додаток google play в мобільному телефоні), трансакційні операції, використання з RFID-технологій в приміщеннях складу та торгових залах для контролю, використання інформаційно-навігаційних систем для автоматизованого визначення локації транспорту з ціллю підвищення ефективності логістичної діяльності торговельних підприємств [4]. Поява смартфонів у більшості населення, поширення 4G сприяло значному розвитку електронної та мобільної торгівлі, де робиться все частіше покупки та стрімко зростає кількість учасників он-лайн ритейлу. Це знаменує зміщення фокусу від масового виробництва до масового налаштування, завдяки гнучкому виробництву та скороченню термінів виконання. Подібним чином відбудеться перехід від великих заводів, що орієнтовані на продукт, до смарт-підприємств з високотехнологічним обладнанням, яке може виробляти кілька продуктів за конкурентоспроможною вартістю. Гнучкість також проявляється у здатності працювати віддалено, використовуючи такі технології, як доповнена реальність, що є надзвичайно актуальним. Показники успіху для бізнесу також змінюються від досягнення економічної ефективності до отримання вищої рентабельності вкладеного капіталу (ROCE – return on capital employed).

Таким чином, Індустрія 4.0 підвищує прибутковість діяльності за рахунок

високої адаптації, зменшення витрат робочої сили та складності виробничих процесів. Одночасно із тим вона дозволяє зменшити рівень залученого капіталу, забезпечуючи більшу гнучкість та використання активів. Індустрія 4.0 дозволяє здійснювати масову кастомізацію, що забезпечує високу гнучкість для підприємства у задоволенні різновекторних потреб споживчого ринку, суб'єкти якого які все частіше віддають перевагу більш адаптованим продуктам.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Цифрова адженда України – 2020: проект. 2016.  
URL: <https://uccr.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>
2. Чміль Г.Л. Комплексна оцінка ефективності комерційної діяльності підприємств роздрібною торгівлі. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління.* 2018. Т. 29 (68). № 4. С. 117–122.  
URL: [http://econ.vernadskeyournals.in.ua/journals/2018/29\\_68\\_4/29\\_68\\_4.pdf#page=123](http://econ.vernadskeyournals.in.ua/journals/2018/29_68_4/29_68_4.pdf#page=123)
3. Nesterenko O.O., Kovalevska N.S., Nesterenko I.V. Audit of integrated reporting in the context of sustainable development: monograph, State Biotechnology University. Tallinn: Teadmus OÜ, 2021. 112 p.  
URL: <https://repo.btu.kharkov.ua//handle/123456789/8624>.
4. Краус К.М., Краус Н.М., Штепа О.В. Індустрія x.0 і індустрія 4.0 в умовах цифрової трансформації та інноваційної стратегії розвитку національної економіки. *Ефективна економіка.* 2021. № 5.  
URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8901>.

---

Матеріали VII Міжнародної науково-практичної  
інтернет-конференції  
**«ІННОВАЦІЙНА МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В  
УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»**

Кременчук, 15-16 листопада 2022 року