

*перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2012. Вип. 1(1). С. 136-142. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp\\_2012\\_1\(1\)\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2012_1(1)_21); 5. Чміль Г.Л. Обґрунтування інструментів дослідження маркетингової інноваційної активності компанії індустрії гостинності на ринку. *Економіка та держава*. 2020. №8. С. 62–65.

**Никитюк Д.О., здобувач вищої освіти ступеня магістр\*  
Вінницький національний аграрний університет, Україна**

### **Зміст адміністративних витрат та їх вплив на прибуток підприємства: обліковий аспект**

Витрати у сфері управління не можна віднести до якоїсь однієї стадії кругообігу. Вони однаковою мірою належать до обслуговування всіх стадій кругообігу. Якщо витрати на виробничій стадії безпосередньо пов'язані зі створенням продукту, то адміністративні витрати пов'язані з усією господарською діяльністю підприємства. Без адміністративних витрат не може бути забезпечено безперервність заміни форм вартості в процесі кругообігу. Всі ці витрати – це витрати за межами виробничого процесу і не беруть участь у створенні продукту, але необхідні для нормального функціонування виробництва, для забезпечення безперервності процесу кругообігу [1].

Особливістю функціонування системи управління витратами, зокрема і адміністративними, є те, що бухгалтерська інформація розширюється результатами проведеного дослідження середовища суб'єкта господарювання та попередньо обробляється методами економічного аналізу.

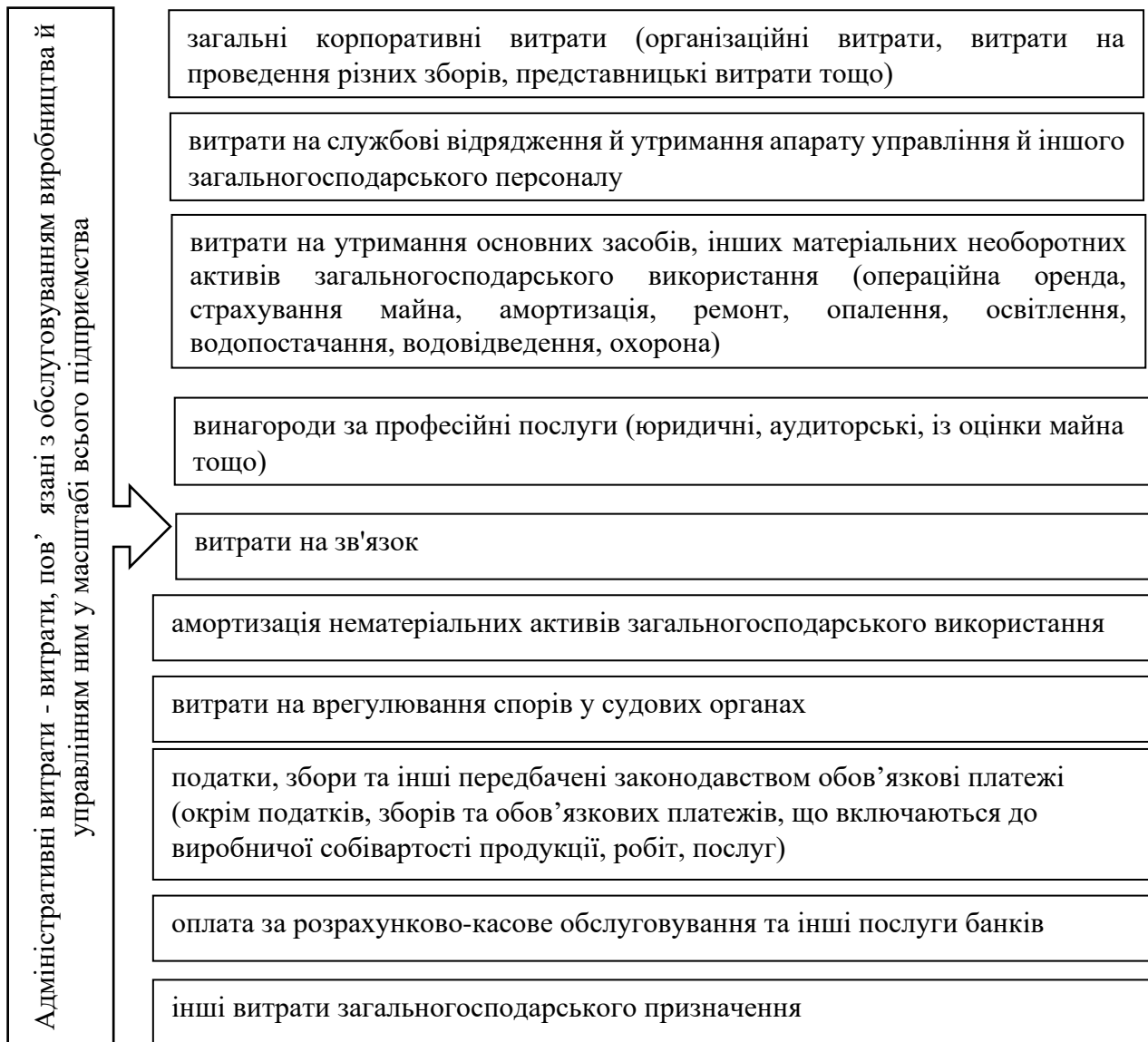
Подолянчук О.А. наголошує, що діяльність будь-якого підприємства здійснюється з метою отримання прибутку за наслідками виробничо-господарської діяльності. Водночас сума отриманого прибутку залежить від попиту на продукцію та витрат на виробництво. Аналізуючи прибуток, керівники підприємства визначають ефективність своєї діяльності, оцінюють можливості розвитку бізнесу чи навпаки – необхідність згортання [2, с. ].

Питання, які торкаються поняття «адміністративні витрати», також безпосередньо пов'язані з поняттям прибутку. Адміністративні витрати є одним з елементів фінансової і податкової звітності і їх визначення – важливий чинник впливу на формування достовірних фінансових результатів.

До адміністративних витрат відносять загальногосподарські витрати, які здійснюють для управління й обслуговування підприємства: витрати на оплату праці та службових відряджень адміністративного персоналу, на утримання необоротних активів загальногосподарського призначення, усі витрати підприємства на послуги зв'язку, аудиторські, юридичні та інші професійні послуги, на оплату банківського обслуговування.

На рисунку 1 наведено склад таких витрат.

\* Науковий керівник – Н.Л. Правдюк, доктор екон. наук, професор



**Рис. 1.Склад адміністративних витрат**

Джерело: [3,с. 222 ]

Необхідно підкреслити, що згідно із П(С)БО 16 «Витрати», до собівартості реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) адміністративні витрати, витрати збут та інші операційні витрати не включаються, тобто в бухгалтерському обліку формується неповна собівартість [4 ].

Питання щодо визначення собівартості залишаються невирішеними і мають дискусійний характер. Науковці вважають, що облік витрат за неповною собівартістю призводить до її викривлення, що може суттєво ускладнити процес ціноутворення.

Зокрема, Н.Л. Правдюк вважає, що застосування показника виробничої собівартості дає змогу знаходити сприятливіші комбінації цін та обсягів реалізації готової продукції, створює можливість проведення цінової політики, спрямованої на максимізацію обсягів збуту продукції. Однак, використання реалізаційних цін, розрахованих на основі собівартості за неповними витратами,

в середньо- і довгостроковій перспективі створює загрозу отримання підприємством збитків через недостатність реалізаційних цін для покриття значних обсягів позавиробничих витрат (витрат періоду). Тому для проведення ефективної маркетингової політики, визначення реалізаційних цін, які б повністю відшкодували понесені підприємством витрати та забезпечували необхідний рівень прибутку, в межах управлінського обліку виникає необхідність в отриманні інформації про повну собівартість продукції, яка враховує собівартість реалізованої продукції та витрати періоду [5, с.113].

Отже, на підставі опрацьованих джерел [1-5] та проведеного власного дослідження можна зробити висновок, що одним із ключових напрямів підвищення ефективності та прибутковості діяльності підприємств є побудова ефективного механізму управління адміністративними витратами, який передбачає цілеспрямоване формування оптимального рівня таких витрат, проведення постійного контролю за їх формуванням і списанням, а також стимулювання зниження рівня адміністративних витрат.

#### Список використаних джерел:

1.Огійчук М. Ф., Плаксієнко В.Я., Беленкова М.І. та ін. Фінансовий та управлінський облік за національними стандартами : підручник. За ред. проф. М. Ф. Огійчука. 6-те вид., перероб. і допов. К. : Алерта, 2011. 1042 с.URL: [https://pidru4niki.com/1474100242607/buhgalterskiy\\_oblik\\_ta\\_audit/finansoviy\\_ta\\_u\\_pravlinskiy\\_oblik\\_za\\_natsionalnimi\\_standartami](https://pidru4niki.com/1474100242607/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/finansoviy_ta_u_pravlinskiy_oblik_za_natsionalnimi_standartami)

2.Подоляничук О.А. Особливості бухгалтерського обліку та оподаткування прибутку підприємства. Економіка, фінанси, менеджмент : актуальні питання науки і практики. 2022.№ 1. С.136-153

3.Іщенко Я.П., Подоляничук О.А., Коваль Н.І. Фінансовий облік II: підручник. Вінниця: Видавництво ФОП Кушнір Ю.В. 2021. 396 с.

4.Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати», затв. наказом МФУ від 31.12.1999 р. № 318. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>

5.Правдюк Н.Л. Облікове забезпечення управління витратами на виробництво та реалізацію продукції садівництва. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2021. № 3 (57). С. 103-120.