

засвідчується тим, що малі підприємства ще не відіграють вагомій ролі в економіці України. Це проявляється й у тому, що вони не стали одним із важливих засобів усунення диспропорцій на окремих товарних ринках, створення нових робочих місць і скорочення безробіття, активізації інноваційних процесів, розвитку конкуренції, швидкого насичення ринку товарами й послугами. За підтримки держави й за стимулюючих умов, особливо на регіональному рівні, малий бізнес спроможний розв'язати названі проблеми. Це сприятиме раціональному використанню їхнього ресурсного потенціалу, посиленню мотивації трудової діяльності, поступовому піднесенню рівня добробуту, впливатиме на досягнення рівноправного партнерства у світовому економічному співробітництві.

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Целуйко С.В., магистрант,
Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенко*

Необходимым условием обеспечения эффективной деятельности товаропроизводителей является не только внедрение в производственный процесс инновационных технологических решений, которые позволяют достигать эффекта в расходах предприятия и обеспечивать конкурентоспособность продукции, а разработка для них рациональных и результативных сбытовых процедур. Указанные сдвиги в деятельности субъектов требуют существенных объемов размещения капитала предприятия, однако, сельскохозяйственные товаропроизводители часто сталкиваются с проблемой невозможности даже простого воспроизведения своего капитала.

В такой ситуации актуализируются вопросы, связанные с комплексным рассмотрением производственно-коммерческой деятельности субъектов аграрного рынка в контексте функционирования их основного и оборотного капитала и тенденций

* *Научный руководитель – Мандыч А.В., к.э.н., доцент*

розвиття маркетингової інфраструктури внутрішнього аграрного ринку. В свою чергу, характеристикою ринку будь-якої продукції, яка передбачає характер конкурентної ситуації на ньому, склад і структуру систем розподілу продукції, протікання процесів формування доходів його операторів, є концентрація капіталу всередині функціонально відокремлених груп його суб'єктів.

Результативність діяльності і фінансове становище є вирішальними критеріями для застосування суб'єктами ринку певних стратегій своєї діяльності, яка визначає конкурентну ситуацію на ринку і ступінь збалансованості інтересів функціонально відокремлених груп операторів ринку. При цьому саме вказане обставина викликає всі дисбаланси всередині маркетингової інфраструктури об'єктового ринку, а наслідки її дій найбільш виразно проявляються на ринку аграрної продукції, зокрема, на внутрішньому ринку зерна.

Результативність діяльності операторів різних рівнів маркетингової інфраструктури впливає на розвиток процесів її формування, а саме: 1) передбачає формування і процедури використання систем розподілу продукції на ринку; 2) визначає конкурентну ситуацію на ринку; 3) визначає ефективність діяльності операторів певного рівня маркетингової інфраструктури; 4) визначає інтенсивність інтеграційних процесів; 5) визначає можливості впровадження інноваційних виробничих і сбытових технологій в практику поточної діяльності суб'єктів ринку.

Механізм протікання вказаних процесів реалізується через цінову динаміку, управління обсягами доданої вартості на стадіях розподілу товарів, а, відповідно, через розподіл інтересів всередині каналів розподілу продукції на ринку. При цьому, на сьогоднішній день, на внутрішньому аграрному ринку цей механізм проходить через процедури цінової диктати з боку маркетингових посередників того чи іншого рівня, в залежності від домінування групи операторів всередині системи розподілу.

Результати проведених досліджень дозволяють утвердити, що при вивченні процесів функціонування капіталу всередині різних рівнів маркетингової інфраструктури аграрного ринку цілком доцільно використовувати такі показники:

— обсяги необхідного основного і оборотного капіталу для

успешного функционирования оператора определенного уровня маркетинговой инфраструктуры рынка;

— эффективность текущей сбытовой деятельности, которая характеризует воспроизведение капитала;

— соотношение между нормативными массами прибыли, которые образуются операторами сфер производства и обращения в процессе распределения продукции на рынке.

Предложенная система показателей позволяет определить доминирующую внутри системы распределения группу операторов, деятельность которых является эффективной и от влияния которых зависят процессы перераспределения доходов всех операторов рынка.

Результаты анализа деятельности предприятий доказывают, что на объектовых рынках продукции растениеводства значительная часть добавленной стоимости (от 21,5 % до 34,9 % цены потребления) формируется в виде доходов субъектов сферы обращения. Указанные обстоятельства свидетельствуют о существенных дисбалансах в функционировании каналов распределения на рынке. Превалирование интересов торговых посредников над интересами производителей в процессе функционирования систем распределения на рынке является типичным явлением.

Таким образом, результативность функционирования операторов разных уровней маркетинговой инфраструктуры аграрного рынка, в частности, субъектов сферы материального производства, а также возможности влияния на функционирование операторов сферы обращения со стороны операторов-производителей определяется концентрацией капитала, соответственно, в сфере материального производства и сфере обращения. При этом актуализируются вопросы обеспечения справедливого распределения интересов между функционально разными группами участников рыночных процессов – операторами рынка. Критерии справедливости распределения интересов не сформированы ни теоретически, ни практически. И проблема не в получении производителями или посредниками малых или больших прибылей, а в обеспечении такой отдачи от размещенного в реализации производственно-коммерческих процессов капитала, которая бы обеспечивала его расширенное воспроизведение, финансирование структурных сдвигов и ассигнования капитала в развитие «немаркетинговых» элементов инфраструктуры рынка.