

## ЗЕЛЕНА ЛОГІСТИКА ЯК МЕТОД ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ АГРОБІЗНЕСУ

*Передерій Т.С., слухач магістратури, Харківський національний університет  
внутрішніх справ*

Сьогоднішні реалії ведення бізнесу в умовах жорсткої конкуренції характеризуються швидким темпом впровадження сучасних технологій, які спрямовані як на збільшення обсягу виробництва, так і на мобільність реалізації товарів, однак, як показує практика, більшість підприємств України, використовуючи їх, завдають екологічної шкоди довкіллю та життю суспільства. Одним із напрямків логістики, що покликаний на зменшення шкідливого впливу на навколишнє середовище та дбає про нього, розвиває доцільну стратегію використання природних ресурсів на декілька років вперед і тим самим формує позитивний імідж соціально-відповідального економічного суб'єкта господарювання - це зелена логістика.

Однією з головних цілей екологічно орієнтованого управління агробізнесом є отримання не лише екологічного, а й економічного ефекту від впровадження принципів зеленої логістики. Впровадження даних принципів повинне забезпечити підвищення екологічної якості продукту, скорочення логістичного циклу, збільшення життєвого циклу товару, збільшення використання виробничих ресурсів, зменшення обсягів викидів та відходів, мінімізацію бракованого товару на складах та витрат для їх зберігання чи транспортування. Принципи зеленої логістики потребують більш комплексного підходу для визначення цілей логістичного управління, вони дозволять агробізнесу врегулювати товарно-матеріальні потоки, газово-енергетичні викиди, відходи виробництва та споживача, вторинні матеріальні ресурси. Для того, щоб компанії могли впровадити принципи зеленого офісу в діяльність своїх підприємств, необхідно, в першу чергу, удосконалити організаційну структуру підприємства для координації усіх логістичних функцій, таких як: виробництво, постачання та збут. Надалі агробізнесу необхідно створити нову логістичну функцію – екологічну, яка реалізується через контроль та управління за потоками забруднюючих речовин та відходів, забезпечення максимального використання ресурсної цінності, мінімізацію викидів та відходів від виробництва. До основних принципів функціонування екологічно спрямованої логістики входять: зниження ресурсоемності та енергоємності структурних підрозділів компанії, впровадження сучасних «зелених» технологій та обладнання, зменшення використання шкідливої сировини при виробництві. Впровадження принципів «зеленої логістики» дозволить агробізнесу підвищити свій імідж та конкурентоспроможність, оскільки наразі уже у всьому світі екологічно спрямоване управління сприймається як показник якості та довіри. Імідж екологічно націленого підприємства можна також досягти за рахунок відповідного маркування товару. У світі вже існують відповідні мережі та асоціації, такі як: Global Ekolabelling Network, Global Nest, Global Environment Facility, Екологічний союз, Європейська агенція довкілля тощо .

Отже, сучасні умови швидкого розвитку виробництва характеризуються не лише позитивними тенденціями, а й негативними - однією з яких на сьогодні є забрудненість навколишнього середовища, яку можна вирішити шляхом застосування зеленої логістики, що буде орієнтована на формування соціальної відповідальності агробізнесу, а саме: створення належних умов праці, безпеку й раціональне використання природних ресурсів України.