

ОЦІНКА КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА МЕТОДОМ ПОБУДОВИ І АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТНОГО ПРОСТОРУ

Суска А.А. д.е.н., член-кор. АЕН України, Харківського національного технічного університету сільського господарства ім. Петра Василенка
Внуков Д.В., магістр, Харківського національного технічного університету сільського господарства ім. Петра Василенка

Конкурентний потенціал є відносно новою економічною категорією, теоретичні і методологічні питання щодо управління його формуванням і реалізацією ще не отримали належного вирішення.

Виходячи з цього методичні підходи до оцінки конкурентного потенціалу підприємства лісового господарства, як вихідного пункту щодо управління формуванням, збереженням і розвитком конкурентних переваг можливо розглядати в такій послідовності:

По-перше, оцінку конкурентного потенціалу потрібно починати з визначення основних показників конкурентного потенціалу, в яких повинні акумулюватися всі сторони діяльності підприємства щодо його здатності вести успішну довгострокову конкурентну боротьбу на ринку.

Результати досліджень, дали змогу визначити конкурентний потенціал підприємства лісового господарства як сукупність переваг щодо фінансово-господарської діяльності – здатність підприємства вести конкурентну боротьбу в даний період часу (конкурентні позиції), переваг в положенні на ринку – здатність пристосуватися і використовувати можливості ринку (конкурентний статус), переваг щодо вибору і реалізації конкурентних стратегій – здатність підприємства зберігати і розвивати конкурентні переваги в довгостроковій перспективі (конкурентні стратегії).

По-друге, розрахунок інтегральних показників складових конкурентного потенціалу. Як правило, такі розрахунки проводять на основі результатів фінансово-господарської діяльності підприємств-конкурентів за певний період часу, результатів маркетингових досліджень щодо положення цих підприємств на ринку та даних оцінки факторів, які визначають можливість підприємств-конкурентів щодо вибору та реалізації конкурентних стратегій. Для розрахунку значень складових конкурентного потенціалу доцільно використовувати метод порівняльного аналізу.

По-третє, конкурентний потенціал підприємства, більш наочно, можливо оцінити на основі конкурентного простору, який будується за трьома координатними осями (трьома основними складовими конкурентного потенціалу): конкурентні позиції (КП); конкурентний статус (КС); конкурентні стратегії (КСТ).

Якщо припустити, що одне із конкуруючих підприємств є «еталонним», то його конкурентний простір буде окреслюватися одиничними векторами конкурентних позицій, конкурентного статусу і конкурентних стратегій, а конкурентний простір інших підприємств-конкурентів буде обмежуватися відносними величинами прийнятих показників конкурентного потенціалу.