

**Мандич О.В., д-р екон. наук, професор,
Микитась А.В., д-р екон. наук, доцент,
Державний біотехнологічний університет, Україна**

Фінансова архітектоніка: особливості формування та імплементації стратегій в сучасних реаліях

Існуючі умови невизначеності у фінансовій системі нашої країни з точки зору суб'єктів бізнесу спонукають до створення нової парадигми стратегічного управління у підприємницькій діяльності. Більшою мірою, проблеми, які є превалюючими сьогодні у виробничо-комерційній діяльності, пов'язані зі складнощами ведення бізнесу за існуючими моделями довгострокового досягнення бажаного рівня конкурентоспроможності. Існуючі результативні моделі, зокрема, довгострокова співпраця з контрагентами, довгострокове планування та прогнозування, довгострокові контракти та, загалом, існуючі господарські механізми у виробництві та реалізації товарів, втрачають сенс через наявність, в першу чергу, факторів впливу із зовнішнього середовища.

Особливості розвитку бізнесу в існуючих реаліях мають всі необхідні передумови для забезпечення створення оновлених моделей стратегічного управління. Однією з компонентів такої моделі виступатиме генерування оновленої моделі фінансової архітектоніки. Крім того, необхідно відзначити, що побудова фінансової архітектоніки для окремих сфер бізнесу в Україні вимагатиме пошуку моделей та сценаріїв активної та проактивної ринкової поведінки. Формування фінансової архітектоніки бізнесу повинно відбуватись за скороченою процедурою (у часі), але в будь-якому разі алгоритмізація не має виключати базові етапи: генерування, імплементацію та реалізацію.

Ідея побудови фінансової архітектоніки для бізнесу базується на залученні кейс-моделювання та сценарного підходу у прогнозуванні. Більш того, саме на стадії генерування фінансової архітектоніки головною особливістю сучасної парадигми має стати залучення новітніх фінансових інструментів до моделювання сценаріїв та кейсів. Представлені моделі (сценарії та кейси) мають перевагу – вони надають можливість запровадження організаційних та стратегічних змін з метою швидкої адаптації загальної стратегії компанії до змін зовнішнього середовища, а також нівелювання негативних факторів впливу.

Список використаних джерел

1. Staverska T., Kashchena N., Zhyliakova O. Financial diagnostics as instrument for promoting sustainable development of the enterprise in a crisis conditions *Professional competency of modern specialist: means of formation, development and improvement: monograph*. Warsaw: BMT Eridia Sp .z o.o., 2018. P. 383-398;
2. Малій О.Г. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності в Україні. *Вісник ХНТУСГ: Економічні науки*, 2018. Вип.193. С. 247-256;
3. Фінансові механізми антикризового управління: сучасні реалії та стратегічні орієнтири: колективна монографія / За заг. ред. А.С. Крутової – Х.: Видавець Іванченко І.С., 2018. – С.5-20.