

# **ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ЗАПОРУКА РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ НА МІКРОРІВНІ**

***ПАВЛЕНКО А.В. \*, СТУДЕНТКА  
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ***

Розвиток – є головною передумовою ефективності роботи підприємства, значною привілеєю у конкурентній боротьбі і гарантією успіху, а ринкова сфера його функціонування є віддзеркаленням стану та зміни економіко-соціальних процесів.

Реалії вітчизняної економіки першочерговим чинником ефективності управління господарством визначають взамовідносини підприємства з його соціальним середовищем. Перевагу надають лібералістичному підходу до управління, набуває значимості соціальна корисність підприємства, що відкриває перспективи розвитку окремим суб'єктам, фірмам, галузям та суспільству [1].

Категорія «соціально-економічний розвиток» показує кореляційний зв'язок між економічним розвитком і вирішенням соціальних проблем держави і суб'єктів її господарювання. Під даним терміном розуміють процес взамовідносин між суб'єктами економіки та різними соціальними групами населення країни [2].

Соціально-економічний розвиток – складний та достатньо проблематичний процес, у якому існує ряд як позитивних так і негативних факторів, а часи прогресу змінюються часами регресу. Військові і політичні конфлікти, соціальні суперечки, вплив екологічних катастроф ставлять розвиток економіки будь-якої країни світу на паузу, можуть повернути її розвиток на кілька десятиліть назад, а в деяких випадках привести до знищення, як це відбулося з прадавніми цивілізаціями.

Соціально-економічний розвиток суб'єкта господарювання залежить від економічного зростання в цілому, яке здійснює якісні зміни в економіці на макрорівні, сприяє її загальному розвитку та розвитку людського капіталу, корпоративної культури [3].

Оцінку економічної сторони соціально-економічного розвитку підприємства, як правило, здійснюють за допомогою ряду

---

*\* Науковий керівник – Консва І.І., к.е.н., доцент*

коефіцієнтів й абсолютних величин, що відображають ефективність діяльності підприємства. Одним з найважливіших показників ефективності діяльності підприємства є показники платоспроможності в коротко- та довготривалій перспективі.

В сучасних умовах функціонування і розвитку вітчизняні суб'єкти господарювання все частіше стикаються з проблемою низької платоспроможності. Розробка ефективних способів відновлення платоспроможності потребує детального аналізу причин її втрати. Хоча на сьогоднішній день рівень якості менеджменту на підприємствах значно зріс, дуже часто виникають проблеми, викликані зниженням рівня чи втратою платоспроможності, вирішити які однозначно неможливо [4].

Через сучасні виклики та кризовий стан української економіки суб'єктам господарювання стає все важче підтримувати стабільність функціонування і розвиток, якісно і вчасно виконувати взяті на себе економічні та фінансові зобов'язання, що в перспективі може призвести до банкрутства.

Визнання підприємства банкрутом насамперед пов'язано з втратою його мінімального рівня платоспроможності, необхідного для подальшого його існування. У зв'язку з цим професійне вивчення та оцінка рівня платоспроможності, а також розробка комплексу заходів її забезпечення постають першочерговими цілями підприємства задля забезпечення його виживання [5].

В умовах фінансової кризи питанню платоспроможності суб'єктів господарської діяльності потрібно приділити особливу увагу, оскільки саме вона є найважливішим показником, що характеризує фінансовий стан підприємства.

Отже, високий рівень платоспроможності підприємства – необхідна складова розвитку соціально-економічних систем на мікрорівні, адже фінансово стійке підприємство має високу довіру з боку контрагентів, фінансових установ, а це в свою чергу дозволяє йому розвиватися в різних напрямках, інвестувати в нові галузі, тим самим збільшувати кількість робочих місць. Саме тому зацікавленими в грамотній оцінці його стану платоспроможності будуть як керівники даного підприємства, так і його потенційні партнери.

### **Література.**

1. Білошанка В. А. Резерви зростання результативності бізнесу в умовах економічного спаду. Актуальні проблеми економіки. 2011. №1. с. 115-117.

2. Бреус С.В. Оцінка фінансового стану підприємства та основні напрями його покращення: International Scientific Journal. URL: <http://www.internauka.com/issues/2016/12/1871> (дата звернення 18.04.2021).

3. Бреус С.В. Фінансовий стан вітчизняних суб'єктів господарювання у сучасних умовах та основні напрями підвищення його ефективності: Економіка та управління народним господарством. Електронний вісник. 2017. – Випуск 11. URL: [http://www.economyandsociety.in.ua/journal/11\\_ukr/10.pdf](http://www.economyandsociety.in.ua/journal/11_ukr/10.pdf) (дата звернення 04.04.2021).

4. Ворожейкін І.Є. Управління соціальним розвитком організації: Підручник. Серія: Вища освіта. 2001. 176 с., с. 171.

5. Запасна Л. С. Економічна сутність розвитку підприємства. URL: (дата звернення 19.04.2021).