

ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ

Чуприна Н.М., к.е.н., доцент, ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Гаркуша В.В., к.е.н., доцент ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

Моделювання системи транспортної логістики вимагає повного та реалістичного аналізу всіх її складових. Проблематичність та складність їх виявлення збільшує ризики не досягнення розрахунку оптимального маршруту для доставки товару. Основними з таких ризиків, які майже не можливо передбачити, є: погодні умови; людський фактор; технічні проблеми з транспортом, які можуть виникнути через форс мажорні обставини; стан доріг; особливі характеристики самого вантажу та інші. Розроблення оптимального маршруту переміщення вантажів з пункту А в пункт Б є основним завданням транспортної логістики та обумовлює її ефективність. Це дає можливість зменшити витрат грошових ресурсів, що в ринкових умовах та при комерціалізації всіх складових ринку є досить актуальним питання сьогодні, особливо для вітчизняних підприємств, основним видом діяльності яких є транспортування товарів.

Одним з основних критеріїв при виборі транспорту для пересування товару є його економічна доцільність. Однак, необхідно також виділити ряд інших критеріїв: територіальна доступність; прохідність; енергоефективність; обмеженість в часі (актуально для товарів термінової необхідності, особливо, якщо ці товари є життєво необхідними, в екстремальних умовах, або товари мають швидко вичерпаний термін придатності), чи навпаки, часові рамки не є критичними і час транспортування можливо збільшити за умови задіяння більш економічного та доступного виду транспорту; наявність людського потенціалу та інші. Урахування даних критеріїв надає можливість розробити оптимальний варіант рішення при вирішенні однієї з задач транспортної логістик, а саме – вибір виду транспорту.

Наступним кроком є обрання перевізника та інших логістичних партнерів. Основними критеріями при цьому можуть бути: ділова репутація, наявність необхідного виду транспорту, забезпечення сервісного обслуговування в разі необхідності на протязі всього строку виконання договору про співпрацю, кадровий склад, який має необхідну кваліфікацію, знання та опит виконання подібних замовлень, фінансова стабільність партнера, його платоспроможність, наявність позитивних відгуків від попередніх партнерів перевізника. У замовника можуть бути і інші критерії вибору перевізника, які він для себе визначив за результатами власної роботи та власних помилок або позитивного досвіду. На практиці це є як об'єктивні так і суб'єктивні критерії, які не завжди відповідають загально прийнятим вимогам. Однак, не зважаючи на все це вибір перевізника – це основна складова успіху транспортної логістики, тому що багато логістичних ризиків бере на себе саме перевізник і зобов'язується їх подолати, або мінімізувати, в залежності від ситуації, яка склалася.

Тенденції визначення раціональних маршрутів доставки, на сьогоднішній день, залежать від багатьох факторів. Однією з особливостей даного процесу в Україні є урахування зони АТО, анексії Криму, переорієнтація виробників з ринків Росії на ринки Західної Європи та інші.

Все вищезазначене, безумовно, впливає на заходи, націлені на оптимізацію транспортного процесу, зміну звичних маршрутів, обрання нових логістичних бізнес партнерів, особливо при міжнародних перевезеннях. На бізнес арену виходить нове обладнання, яке є більш швидкісним, екологічно безпечнішим, зі споживанням менше палива, гібридний автотransпорт. Це дає поштовх для постійного розвитку всіх складових транспортної логістики, що призводить до їх змін та надає всі необхідні умови для її більш детального вивчення з ціллю постійної оптимізації логістичних процесів.