

**Семакович М. В. здобувач вищої освіти ступеня магістр\*  
Державний біотехнологічний університет, Україна**

### **Конкурентоспроможність виробництва сільськогосподарської продукції**

В загальному розумінні, конкурентоспроможність – це властивість об'єкта задовольнити конкретні потреби порівняно з аналогічними об'єктами, що представлені на даному ринку. Конкурентоспроможність виробництва включає в себе такі категорії як «конкурентоспроможність підприємства» і «конкурентоспроможність продукції».

Конкурентоспроможність підприємства – це його здатність діяти в умовах ринкових відносин і отримувати при цьому прибуток, що достатній для ведення розширеного відтворення. Конкурентоспроможність підприємства – це його компетентність по відношенню до конкурентів за показниками технологій, практичних навичок і знання персоналу, рівнем стратегічного і поточного планування, якістю (систем управління, виробництва, продукції), комунікацій [1].

Нерідко конкурентоспроможність підприємства визначають як відносну характеристику, що відображає відмінності процесу розвитку даного господарства від конкурента як за рівнем задоволення суспільних потреб, так і за ефективністю виробничої діяльності [2].

Визначення конкурентоспроможності підприємства може ґрунтуватися на концепції конкурентоспроможності товару, тоді це можливість фірми запропонувати продукцію, яка відповідає вимогам покупця за якістю, в потрібній кількості, в необхідні строки і на більш вигідних умовах поставки і сервісу, ніж конкуренти». Під конкурентоспроможністю підприємства розуміють його «здатність забезпечити кращу пропозицію порівняно з конкуруючою компанією» [3].

Конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств – це набагато складніша категорія, що трактується неоднозначно. Досить повно та системно розкривають поняття конкурентоспроможності господарств в своєму визначенні М. Малік та О. Нужна. На їх думку – це здатність суб'єктів економічної діяльності аграрної сфери пристосовуватись до нових умов господарювання використовувати свої конкурентні переваги і перемагати у конкурентній боротьбі на ринках сільськогосподарської продукції та послуг, максимально ефективно використовувати земельні ресурси, якомога повніше задовольняти потреби покупця шляхом аналізу структури ринку і гнучко реагувати на зміну його кон'юнктури [4].

Проте, конкурентоспроможність аграрних підприємств не обмежується лише використанням землі. Специфіка сільськогосподарського виробництва полягає у значній залежності від погодних умов, природних ресурсів, тривалого циклу і сезонності виробництва, та ін. Конкурентоспроможність

---

\* Науковий керівник - Філімонов Ю.Л. канд. екон. наук, доцент

господарств має характерні особливості пов'язані із специфікою рослинництва і тваринництва, як видів економічної діяльності; значним рівнем конкуренції у середовищі сільськогосподарських товаровиробників; значною кількістю та різноманітністю підприємств; зонами ризику, в яких перебувають виробники; впровадженням органічного виробництва; екологічною складовою виробничого процесу [5].

Конкурентоспроможність виробництва сільськогосподарської продукції – це реальна і потенційна здатність підприємства швидко реагувати на зміни потреб споживачів, на нововведення конкурентів, а також наявну можливість проектувати, переробляти та продавати продукцію, яка по ціновим та неціновим характеристикам в цілому більш приваблива, ніж продукція його конкурентів.

Отже, аграрне підприємство, яке прагне посісти лідируючі позиції серед конкурентів, повинно ставити за мету не тільки задоволення попиту споживачів на товари, але й приділити особливу увагу розробці і реалізації власної ефективної конкурентної стратегії.

Список використаних джерел: 1. Білоусько Ю.Т. Визначення конкурентних переваг сільськогосподарських підприємств. *Вісник Харківського НАУ*. – 2011. № 5. С. 83-91. 2. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. К.: ТОВ «УВПК»УксОб», 2004. 559 с. 3. Должанський І.З. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. К. 2006. 384с. 4. Малік М.Й. Конкурентоспроможність аграрних підприємств: методологія і механізми: [монографія]. К: Інститут аграрної економіки, 2007. 270с. 5. Донських А.С. Конкурентоспроможність аграрних підприємств та фактори, що її визначають *Інтернет журнал «Ефективна економіка»*. 2011. № 12. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2011\\_12\\_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2011_12_32).

**Стасюк Ю.М. старший викладач**  
**Волошина А.Р. здобувач вищої освіти ступеня бакалавра**  
**Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара,**  
**Україна**

### **Основні принципи розробки та реалізації інноваційної стратегії підприємства**

Впровадження інновацій у виробництво та в соціально-економічну сферу суттєво впливає на рівень економічного розвитку [1].

Конкурентні переваги підприємства в значній мірі полягають в його здатності створювати інновації та впроваджувати їх у виробничий процес [2].

Кожен бізнес, бренд, компанія чи організація так чи інакше впроваджує інновації, але стратегія різна. Єдина причина, чому більшість організацій не можуть впроваджувати інновації, полягає в тому, що їм не вистачає чіткої інноваційної стратегії.