

Процвітання нової транспортної стратегії для ІТС на рівні держави, уряд повинен взяти на себе право розробки стандартів та документів з урахуванням діючих юрисдикцій [2].

Формування та розвиток в Україні ІТС підійме ефективне управління перевезеннями, скоротить втрати на перевезення вантажів та пасажирів, допоможе зниженню рівня завантаженості вулиць і доріг, а також підвищить безпеку руху на дорогах та сприятиме інформуванню учасників дорожнього руху щодо діючої дорожньо-транспортної ситуації та кращих маршрутів проїзду.

Список використаних джерел: 1. Волошин В. С., Колосок В. М., Амеліницька О. В., Ходова Я. О. Сталій розвиток вітчизняних логістичних систем в умовах євроінтеграційних трансформацій: монографія / ДВНЗ "ПДТУ". Мариуполь : ПДТУ, 2020. 240 с. 2. Нікішина О. В. Логістична структура товарного ринку: теоретичні й прикладні положення. FoodIndustryEconomics. 2019. 11 (2). С.20-30.

**Михайлов Є.О. здобувач вищої освіти ступеня магістр*
Сумський національний аграрний університет, Україна**

Роль і значення ІТ-консалтингу в управлінні

Консультавання в області інформаційних технологій (скорочено ІТ) є найбільш молодію областю, інформаційні технології є ефективним інструментом підтримки інноваційного бізнесу. Бізнес-консалтинг у сфері інформаційних технологій включає повний комплекс послуг з розробки, консультавання та впровадження практичних заходів з оптимізації інформаційної інфраструктури в системах захисту інформації з питань інноваційної економіки.

ІТ-консалтинг надає наступні види послуг: консультаційні послуги з закупівлі, встановлення та експлуатації комп'ютерного обладнання; консультаційні послуги щодо системного та прикладного програмного забезпечення на основі аналізу інформаційних потреб клієнтів; консультації щодо вибору ІТ-інновацій з урахуванням стратегії розвитку інноваційного бізнесу; консультаційні послуги з інформаційної підтримки та програм обробки даних; послуги з обслуговування та ремонту споживчої техніки; системне управління локальними комп'ютерними мережами [2, с. 56].

Основним продуктом ІТ-консалтингу є ІТ-стратегія, що включає розробку та впровадження цільової архітектури інноваційних організаційних інформаційних систем. Формування стратегії ІТ-консалтингу виглядає наступним чином: основним завданням бізнес-консалтингу є аналіз поточних стратегічних цілей компанії, формування бізнес-цілей ІТ-проектів і формування стратегій досягнення цілей; бізнес-цілі ІТ-проектів можуть бути

* Науковий керівник – В.В. Ткаченко, канд. екон. наук, доцент

пов'язані з фінансами, маркетингом, продажами, логістикою, виробництвом, персоналом та іншими аспектами управління [2, с. 137].

Отже, метою стратегії ІТ-консалтингу є вибір ІТ-інструментів для реалізації бізнес-моделі та досягнення поставлених цілей. Враховуючи стратегічне значення інформації у формуванні інноваційних спільнот, можна сказати, що у підприємницькому ризику формування стратегії ІТ-компанії присутній фактор інформаційного ризику.

Таким чином, методологія управління ризиками може бути ефективно застосована до управління інформаційними ризиками консалтингового бізнесу в сфері інформаційних технологій.

Список використаних джерел:

1. Гайдей О.О., Лісун Я.В. Механізм управління стратегічними змінами як інструмент капіталізації підприємницької діяльності (світова практика). *Міжнародна економічна політика*. 2012. Ч. 1. С. 472–479; 2. Хміль Ф. І. Основи управлінського консультування : навч. посіб. Київ: Академвидав, 2008. 240 с.

Мірзосєва Т.В. д-р екон. наук, доцент
Гарбут М.А. здобувач вищої освіти ступеня магістр*
Національний університет біоресурсів та природокористування
України, Україна

Щодо управління інноваціями в умовах сьогодення

Одним із найбільш вагомих завдань сучасності є ефективне формування систем управління інноваційною діяльністю для забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання та збільшення прибутковості. У роботі розглянуто поняття «інновація» та її види, а також «управління інноваціями» та підходи щодо його визначення.

У наш час неможливо уявити світ без постійних змін і втілення нових ідей, спрямованих на забезпечення еволюції економічного та соціального розвитку. Це стосується й суб'єктів господарювання, які постійно намагаються вдосконалювати продукт або послугу, на виробництво яких спрямована діяльність підприємства, задля підвищення конкурентоспроможності на ринку.

Для створення ефективної системи управління інноваційною діяльністю, варто правильно сформулювати поняття «інновація» та «управління інноваціями». «Інновація» насамперед розуміється як нововведення, нові технології, техніка, що є результатом досягнень науково – технічного прогресу; вкладення коштів в економіку, що забезпечує зміну поколінь техніки і технології [2]. Тобто для підприємства це нові ідеї, які породжують удосконалений продукт або новий підхід у технологічному процесі. Основними видами інновацій залежно від сфери застосування наукових здобутків є продуктові, технологічні,

* Науковий керівник – д.е.н., доцент Мірзосєва Т.В.