

Єфремова Н.О. канд. екон. наук, доцент
Державний біотехнологічний університет, Україна

**Державне управління веденням конкурентоспроможного агробізнесу в
умовах глобалізації**

Вирішення завдань соціально-економічного характеру, спрямованих на формування ринкового середовища, на входження України в цивілізоване світове співтовариство залежить від постійної активності держави, її владних структур. Тільки держава спроможна забезпечити економічну свободу всім суб'єктам господарювання і здійснити необхідні політичні, економічні та соціальні заходи. Для подальшого підвищення конкурентоспроможності ведення агробізнесу в умовах посилення процесів глобалізації, світової інтеграції, конкурентної боротьби, необхідно вжити заходи:

- розробити цінову політику в аграрному секторі економіки, яка базувалася б поєднанні вільного ціноутворення, державного регулювання та сприяттні зростанню доходів виробників сільгосппродукції;
- визначити механізми вдосконалення державної підтримки створення та впровадження нових екологічно чистих, ресурсозберігаючих технологій вирощування, поглибленої переробки сільськогосподарської сировини та виготовлення з неї вітчизняної продовольчої продукції;
- прискорити розробку та процес впровадження узгоджених із міжнародними українських державних стандартів і систем якості;
- розробити заходи щодо впровадження у аграрних підприємствах, що виробляють продовольчі товари, міжнародних систем забезпечення безпеки харчових продуктів та продовольчої сировини;
- залучити інвестиції у сільськогосподарські та переробні підприємства з метою випуску конкурентоспроможної продукції;
- підготовка висококваліфікованих фахівців для здійснення діяльності в аграрному секторі економіки.

Таким чином, інтеграційні процеси для України створюють певні можливості виробництва конкурентоспроможної продукції, яка могла б експортуватись до європейських країн. Відповідно, головним завданням для держави постає підтримка конкурентних переваг національної економіки, за рахунок підвищення конкурентоспроможності аграрного виробництва шляхом організаційно-економічних заходів.

Список використаних джерел:

1. Єфремова Н. О. Маркетингове стратегічне управління економікою міжнародного агробізнесу в умовах глобальної конкуренції: дипломна робота на здобуття освітнього ступеня магістра: спец. 292 «Міжнародні економічні відносини». Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020.