

Дем'яненко Т.І., канд. екон. наук, доцент
Лісна А. В., здобувач вищої освіти ступеня магістр
Українська інженерно-педагогічна академія, Україна

Формування системи контролінгу на підприємстві

В даний час не існує єдиного визначення поняття «контролінг». Широке коло визначень пояснюється не тільки тим, що багато авторів є послідовниками різних наукових шкіл, але і свідчить про активний розвиток напряму у галузі теорії та практики управління.

Управління підприємством в сучасних умовах вимагає комплексного вирішення багатьох проблем, викликаних зовнішніми та внутрішніми факторами. Ефективність система управління підприємства - це здатність прогнозувати економічну та комерційну ситуацію, запобігати негативному впливу внутрішніх і зовнішніх факторів, здійснювати заходи щодо зниження витрат, забезпечити досягнення поставлених цілей і, перш за все, отримання позитивного фінансового результату підприємницької діяльності - бажаний прибуток. Метою контролінгу є реалізація глобальних (стратегічних) і локальних (оперативних) дій підприємства. При цьому основною метою підприємства залишається збереження стабільності і розвиток підприємства. Зі сказаного вище можливо зробити висновок про те, що мета контролю є похідною функцією власної мети підприємства.

В оперативному управлінському обліку відображається вся господарська діяльність при виконанні операційного плану підприємства. Як елемент системи управління істотно відрізняється від фінансового обліку. Специфіка управлінського обліку полягає в тому, що він орієнтований на інформаційні потреби керівників підприємств і підрозділів для підтримки прийняття управлінських рішень, а також фінансовий облік в першу чергу призначений для зовнішніх користувачів.

При розробці системи контролінгу на підприємстві необхідно враховувати особливості системи менеджменту. В даний час на більшості підприємств існує або посада, або відділ контролінгу, який виконує різноманітний перелік функцій. У більшості підприємств служба контролінгу сприймається як допоміжна служба, яка обслуговує процеси вироблення та прийняття управлінських рішень. При цьому інструменти контролінгу використовуються не в повному обсязі, що порушує комплексність системи контролінгу. Контролінг – це сучасна, комплексна система управління організацією, спрямована на координацію та взаємодію системи управління підприємством [1]. Контролінг повинен бути спрямованим на забезпечення інформаційно-аналітичної підтримки процесів прийняття рішень при управлінні організацією та може бути частиною, яка диктує прийняття певних рішень в межах певних систем менеджменту.

Список використаних джерел:

1. Приймак С. Управління вартістю підприємства в системі контролінгу. Ринок цінних паперів України. 2007. № 12. С. 53-60.