

**Гіржева О. М. д-р екон. наук, доцент
Державний біотехнологічний університет, Україна**

Роль інноваційного менеджменту в системі управління підприємством

Як свідчать умови сьогодення, інноваційна діяльність стає одним з головних факторів розвитку підприємств. Постійні зміни умов зовнішнього макро- і мікросередовища збільшують ступінь ризику ведення бізнесу і потребують від нього проведення таких дій, що забезпечать відповідність внутрішніх можливостей розвитку зовнішнім. Природним шляхом забезпечення такої відповідності є інноваційна діяльність. Проте вона пов'язана з високим ступенем ризику, який стримує інноваційну активність підприємств. Але ті підприємства, які не створюють і зовсім не впроваджують інновації, ризикують ще більше. Невміння вести інноваційну діяльність приводить до неможливості адаптуватися до змін умов зовнішнього середовища з усіма наслідками, які витікають з цього.

Рушійною силою конкуренції є стимул до нововведень. Саме на основі нововведень вдається підвищувати якість продукції (послуг), покращувати корисний ефект товару, тим самим досягати конкурентної переваги даного товару. Забезпечення конкурентоспроможності товару потребує новаторського, підприємницького підходу, суттю якого є пошук та реалізація інновацій.

Власне інновації і інноваційна діяльність являються дієвим засобом забезпечення умов виживання і розвитку підприємств на ринку, який дозволяє адаптуватися до змін умов зовнішнього макро- і мікросередовища або програмувати ці зміни самостійно.

Стратегія інновацій потребує жорсткої дисципліни та контролю. В іншому випадку складно функціонувати в умовах, що швидко змінюються, що породжують невизначеність. Тому роль інноваційного менеджменту в системі управління підприємством дуже суттєва, він є серцевиною діяльності підприємства, необхідною умовою ведення успішного бізнесу.

Інноваційний менеджмент можна визнати функціональною діяльністю. Об'єкт цієї діяльності - низка чинників, серед цих фактів економічне, організаційно-управлінське, правове та психологічне вплив на процеси інновацій, а способи найбільш ефективної організації впровадження інновацій та інноваційних розробок.

Представляючи собою особливу організаційно-управлінську діяльність, інноваційний менеджмент спрямований на отримання економічних та соціальних результатів розвитку господарських систем шляхом виробництва та застосування у виробничо-комерційній діяльності різноманітних інноваційних продуктів як основні, а також фактори плідної праці.

Інноваційний менеджмент діє за умов високої невизначеності. Необхідно вміти давати правильну оцінку за результатами, приймати рішення про те, продовжувати або припиняти роботу, вибирати перспективніші шляхи на тому чи іншому етапі, долати опори змінам усередині колективу організації, що завжди вважається одним із центральних негативних факторів менеджменту.

Важливо враховувати, що на підприємствах, які дотримуються інноваційного розвитку, зазвичай, зберігається прийнята організаційна структура управління. Часто за цими показниками подібну організацію важко відрізнити від інноваційної.

Змінюється насамперед мета підприємства, її атмосфера. Звідси та інша логіка дій, інші пріоритети. Інноваційний менеджмент повинен будуватися з урахуванням розвитку евристики, психології нововведень, прогностики. Він має спиратися на мотивацію, професіоналізм та організацію ефективної колективної взаємодії.

Саме інноваційний менеджмент покликаний гарантувати найповніше використання інновацій у забезпеченні інноваційного типу розвитку господарських систем та сталого економічного становища підприємств у динамічному ринковому середовищі.

Інноваційний менеджмент: - це менеджмент переважної інноваційної спрямованості функціонування та розвитку підприємства, це менеджмент підприємства-лідера або того, хто прагне стати лідером у певній сфері, виді діяльності, ринку конкретних товарів та послуг;

- це менеджмент сучасної стадії розвитку цивілізації, так званого постіндустріального суспільства, для якого характерна самоорганізація заради соціального контролю та управління інноваціями та змінами людського знання на відміну від індустріального суспільства, що базується на взаємодії машин та людей для виробництва продукції.

Інноваційний менеджмент - управлінська діяльність, орієнтована отримання у виробництві нового позитивного якості різної якості (продуктового, технологічного, інформаційного, організаційного, власне управлінського та інших) внаслідок розробки та реалізації неординарних управлінських рішень.

Отже, інноваційний менеджмент є одним із основних напрямків стратегічного управління. Його метою є визначення основних напрямів науково-технічної та виробничої діяльності підприємства у таких галузях: розробка та впровадження нової продукції (інноваційна діяльність); модернізація та вдосконалення продукції, що випускається; подальший розвиток виробництва традиційних видів продукції; зняття із виробництва застарілої продукції.

Список використаних джерел:

1. Єщенко П.С. Економічне зростання без розвитку: причини і шляхи інноваційного перетворення економіки / П.С.Єщенко // Економіка України. – 2013. - № 10 (623). – С. 4 - 20.
2. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 400 с.
3. Ткаченко К. Г. Міжнародний досвід формування системи управління інноваційною діяльністю на підприємстві [Електронний ресурс] / К. Г. Ткаченко, Г. А. Мохнько // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки» - 2015. – Режим доступу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_15/3/33.pdf