

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
«СЛОБОЖАНСЬКІ НАУКОВІ ЧИТАННЯ:
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ТА ГУМАНІТАРНО-ПРАВОВІ
ВИМІРИ»**

15-16 листопада 2022 р.

Харків

НТУ «ХПІ», 2022

У45

УДК 338:340(063)

Редакційна колегія:

КРАСНОКУТСЬКА Наталія Станіславівна, д.е.н., професорка, директорка
Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу НТУ
«ХП»

РЕШЕТНЯК Наталя Борисівна, к.е.н., доц., завідувачка кафедрою загальної
економічної теорії НТУ «ХП»

ВОЛОСНІКОВА Наталія Миколаївна, к.е.н., доцентка кафедри загальної
економічної теорії НТУ «ХП»

Друкується за рішенням Вченої ради Навчально-наукового інституту економіки,
менеджменту та міжнародного бізнесу
протокол № 7 від 23.11.2022 р.

Слобожанські наукові читання: соціально-економічні та гуманітарно-правові виміри: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 15-16 листопада 2022 року: Харків:НТУ «ХП», 2022. / за ред. проф. Краснокутської Н.С., доц. Решетняк Н.Б., доц. Волоснікової Н.М. – 175 с. Укр, англ. мовами.

Збірник містить тези доповідей вчених – учасників щорічної науково-практичної конференції, присвяченої актуальним проблемам соціально-економічних та гуманітарно-правових вимірів, які впливатимуть на подальший розвиток економіки, соціальної та культурної політики України.

Для студентів, аспірантів, викладачів, усіх, хто цікавиться соціально-економічними, гуманітарно-правовими, філософськими, морально-етичними, політико-правовими, проблемами сучасного українського суспільства.

Тези доповідей відтворені з авторських оригіналів

маркетингу КПІ ім. І. Сікорського «Актуальні проблеми економіки та управління» 2017. Вип. 11. URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/102586>.

3. Говорушко Т.А. Теоретичні аспекти сутності управління фінансово-економічними результатами діяльності підприємства / Т.А. Говорушко, М.І. Арич // Економічний аналіз: збірник наукових праць. 2012. № 11. С. 117–121.

4. Воронкова Т.Є. Шляхи підвищення прибутковості підприємства в умовах нестабільного середовища [Текст] / Т.Є. Воронкова, Н.Ю. Безпалько // Інвестиції: практика та досвід. Київ, 2016. № 19. С. 42–44.

5. Гладка Л. І., Ковальова М. В, Домащенко М. О. Управління прибутком в сучасних умовах // Економіка і регіон : Наук. Вісник Полтавського національного технічного університету ім. Ю. Кондратюка. 2012. № 1(32). С. 195–198.

6. Боднарюк В. А. Концептуальні підходи до управління прибутком торговельних підприємств // Науковий вісник НЛТУ України. 2012. № 22.4. С. 169–175.

ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

І.В. Нестеренко, к.е.н., доцент
Державний біотехнологічний університет, м. Харків

Сформована наприкінці ХХ століття концепція сталого розвитку передбачає виділення трьох підходів: економічного, соціального та екологічного, баланс яких забезпечує загальну стійкість системи. Активний перехід світової спільноти до інноваційного типу економіки, за якого основна частка внутрішнього валового продукту забезпечується виробництвом наукоємної продукції, робить актуальним питання забезпечення сталого розвитку країни, її регіонів та підприємств за рахунок впровадження інновацій. Важливим аспектом перетворень у контексті переходу до сталого

екологічно безпечного розвитку є впровадження екологічних інновацій для розвитку та розширення вітчизняного ринку екологічних товарів й послуг [1, с. 66]. Значущість інновацій у формуванні системи сталого розвитку проявляється через їх функції, а саме: оптимізацію рівня наявних потреб суспільства; зменшення витрат виробництва та економію робочого часу; інтелектуалізацію трудової діяльності; підвищення наукоємності та ефективності виробництва; зростання продуктивності суспільної праці [1, с. 67].

В сучасних умовах невизначеності екологічне підприємництво розвивається за наступними напрямками: виробництво екологічної продукції; виготовлення, установка й експлуатація природоохоронних засобів; розробка та впровадження екологічно чистих технологій; переробка, транспортування та ліквідація відходів; екологічний аудит; застосування екологічних технологій; енергозбереження; охорона земельних та водних ресурсів; екологічна експертиза та повітряний контроль; зелений туризм; інформаційна безпека; екологічна медицина [2]. За визначенням Європейської комісії еколого-орієнтовані інновації є еколого-орієнтованими технологіями, що наносять незначну шкоду навколишньому середовищу [2]. До екологічних інновацій відносять: технології контролю за забрудненням (контроль за забрудненням повітря, управління відходами), виробництво продукції та надання послуг, що не супроводжуються масштабними витратами ресурсів і забрудненням навколишнього середовища, а також управління ефективним використанням ресурсів (водопостачання, енергозбереження тощо) [3, с.157]. При цьому, розробка та впровадження екологічних інновацій здійснюється з метою зниження шкідливого впливу на довкілля, що досягається за рахунок підвищення продуктивності праці та якості екологічної продукції. Найбільш сучасним різновидом екологічних інновацій є системні інновації, які полягають у масштабних змінах систем виробництва і споживання, а також технологій поводження з відходами, впровадження інструментів циркулярної економіки [3, с.160]. Поряд з природоохоронними технологіями, що

включають засоби контролю, ліквідації і попередження забруднення, доцільно використовувати високоефективні екологічні інновації (нові або модифіковані товари, процеси і послуги, які забезпечують отримання економічних вигід та сприяють зниженню забруднення довкілля) [4, с.7].

Виходячи із сучасних міжнародних трендів, перспективними ринками екологічних інноваційних є: екологічний транспорту; сонячна енергетика; економне використання сировини та матеріалів; виробництво та накопичення енергії; раціональне використання водних ресурсів; біопластмаси та полімери [2]. Розбудова екологічно орієнтованого підприємництва дозволяє, знизити техногенний вплив на навколишнє природне середовище, сприяючи забезпеченню сталого соціально-економічного розвитку. Незважаючи на пандемію та воєнний стан ринок екологічних інновацій України набуває обертів. Аналіз стану інноваційної діяльності вітчизняних підприємств свідчить про низьку ефективність управління процесами розвитку екологічних інновацій, відсутність економічного стимулювання їх впровадження, стан небезпеки та кризові умови [3, с.161]. Водночас стабільне соціально-економічне зростання в Україні може бути досягнуте виключно на інноваційних засадах при активному використанні сучасних еколого-орієнтованих науково-інноваційних розробок та всебічної адаптації на різних рівнях управління.

Таким чином, в умовах сучасних екологічних обмежень пріоритетним напрямом розвитку вітчизняного підприємництва є впровадження екологічних інновацій, що формують систему еколого-економічної безпеки на шляху досягнення сталого розвитку. При цьому, створення ефективного внутрішнього ринку екологічних інновацій з урахуванням передового міжнародного досвіду є невід'ємною складовою побудови ефективної стратегії інноваційного розвитку підприємницьких структур на засадах конкурентної стійкості.

Список використаних джерел:

1. Ілляшенко С.М., Прокопенко О.В. Менеджмент екологічних інновацій. Суми: Вид-во СумДУ, 2003. 266 с.
URL: <https://repo.btu.kharkov.ua//handle/123456789/514>
2. Лесняк, О., Логвинюк А. Проблеми впровадження екологічних інновацій в Україні. URL: <http://conferences.neasmo.org.ua/node/486>.
3. Kashchena N., Nesterenko I., Kovalevska N. Monitoring of natural capital indicators as tool for achieving sustainable development goals Improving living standards in a globalized world: opportunities and challenges. Monograph. Editors: Tetyana Nestorenko, Tadeusz Pokusa. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2021. Pp. 156-166.
4. Фоміна М. В. Сталий розвиток в умовах глобалізації: протиріччя та чинники. *Сталий розвиток економіки*. Всеукраїнський науково-виробничий журнал, №7, 2011. С. 6 – 12.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАЙНОТОСТІ ЯК ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

І. А. Юр'єва , к.е.н, доцент
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Тенденціями розвитку соціально-економічних відносин є використання персоналу як за стандартними , так і «альтернативними» формами зайнятості. Згідно з джерелами інформації економічної літератури, форми зайнятості являють собою організаційно-правові способи та умови використання людської праці і розрізняються між собою. Поняття стандартної

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	4
Домбровська С.О., Тодорук В.В. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ БАНКУ: ЧИННИКИ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	5
Ігнатко М.І., Галас Ю.І., Ісопенко Г.М. ЦИФРОВЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ОЗНАКИ ТА ОСОБЛИВОСТІ	9
Ігнатко М.І., Ігнатко М.Ю., Кузьма Р.В. ШЕРИНГОВА ЕКОНОМІКА ЯК СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА МОДЕЛЬ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ.....	13
Круглов В.В. ПАРТНЕРСТВО ДЕРЖАВИ ТА СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ІНФРАСТРУКТУРНИХ ПРОЄКТАХ.....	16
Kuzmenko O. V. COURT PRECEDENT AND COURT PRACTICE AS SOURCES OF LAW.....	19
Marchuk L. STUDY OF THE ECONOMIC ESSENCE AND FEATURES OF THE FORMATION OF THE MARKETING POLICY OF THE DISTRIBUTION OF A MODERN ENTERPRISE.....	21
Васильєва Т.С., Мельнік М.А. ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ В УМОВАХ ДІЇ ОБСТАВИН НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ.....	23
Білоус К.І. АЛГОРИТМ РОЗРАХУНКУ МАРЖИНАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	27
Бреус В.В., Назарова К.О. СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	31
Бреус В.В., Мисюк В.О. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В АУДИТІ.....	37
Волоснікова Н.М., Зборщик Т.Л. ПРОБЛЕМИ РЕЛОКАЦІЇ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	42
Гаряєва Г.М., Приходько Є.Г., Куценко С.О. ЦІННІСТЬ, ЛЕГІТИМНІСТЬ І КОРИСНІСТЬ NFT – МИСТЕЦТВА.....	46

Грабова І.Д., Мисюк В.О. РЕГУЛЮВАННЯ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СВІТОВІЙ ПРАКТИЦІ.....	51
Дем'янова І.В., Мисюк В.О. АУДИТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	56
Євченко В.В. РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНОМУ ЛОКАЛЬНОМУ КОНСАЛТИНГУ.....	59
Камінська Т. М. ЗАКОНОМІРНОСТІ РОЗВИТКУ СФЕРИ СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНИХ ПОСЛУГ У ПОСТІНДУСТРІАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	63
Кульбако А.В., Ладонько Л.С. СОЦІАЛЬНЕ СПРЯМУВАННЯ РОБОТИ З ПІДЛІТКАМИ У СКАУТСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ НА ПРИКЛАДІ РОБОТИ АСОЦІАЦІЇ ГАЙДІВ УКРАЇНИ	67
Петрук І.О, Мисюк В.О. МІЖНАРОДНЕ РЕГУЛЮВАННЯ АУДИТУ.....	72
Подорванова В.В. МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	77
Решетняк Н.Б., Кузьменко О. В. ЕКОНОМІЧНИЙ КОНСТИТУЦІОНАЛІЗМ ЯК ОБ'ЄКТ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ.....	80
Рябініна О.В., Харламов М.І.СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ МАЛОЗАБЕЗПЕЧЕНИХ ВЕРСТВ НАСЕЛЕННЯ В ІННОВАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....	85
Тарасюк В.С., Миронов Ю.Б. ЕКСКУРСІЙНО-ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ НА ВІННИЧЧИНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	88
Яковлев В.І. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	90
Якубенко Д.Л. ВИБІР СТАТІ МАЙБУТНЬОЇ ДИТИНИ: РЕАЛІЗАЦІЯ РЕПРОДУКТИВНИХ ПРАВ ЧИ ДИСКРИМІНАЦІЯ.....	93
Домбровська С.О., Тодорук В.В. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ БАНКУ: ЧИННИКИ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	95
Мельнікова М.В., П'ятак Т.В. УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	99

Нестеренко І.В. ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	104
Юр'єва І.А. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАЙНОТОСТІ ЯК ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....	107
Перевалова Л.В. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ У СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИНАХ.....	110
Сідельнікова І.В. ФУНКЦІОНУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ.....	114
Сідельнікова В.К. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	117
Борейко Н.Ю., Гаєвая О.В., Глядя С.О. ЗАГАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ПРАВА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ.....	120
Климова С.О. ВІДРОДЖЕННЯ БАЛТО-ЧОРНОМОРСЬКОГО СОЮЗУ - ЯК ГОЛОВНИЙ ФАКТОР ЗМІЦНЕННЯ ГЕОПОЛІТИЧНОГО ПРОСТОРУ...	125
Dezhong Wang. E-EDUCATION IN FRONTIER AREA IN CHINA UNDER THE PERSPECTIVE OF PHILOSOPHY OF TECHNOLOGY.....	127
Changlong Sun. ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF CHINA'S "BELT AND ROAD" STRATEGY ON THE WORLD ECONOMIC SYSTEM.....	129
Tingting Dong. THE CONTEMPORARY VALUE OF MARX'S EDUCATIONAL THOUGHT.....	130
Кітченко О.М., Ахапкіна К.В. ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЙ ПРОСУВАННЯ В ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ.....	132
Кітченко О.М., Гринькова О.К. АНАЛІЗ ПРОДУКТУ ТА ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ ЯК КЛЮЧОВІ ЕЛЕМЕНТИ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГ-МІКС.....	135
Максименко Я.А., Дяченко Т.А. ІННОВАЦІЇ В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	138

Мельникова О.В. ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	140
Митрофанова А.С. ФОРМУВАННЯ «ТОЧОК ЗРОСТАННЯ» У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	145
Мельник М.І. ВПЛИВ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЧИННИКІВ НА ВИБІР МАЙБУТНЬОЇ ПРОФЕСІЇ.....	146
Волоснікова. Н.М., Волкова М.О. БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ НА МАКРОЕКОНОМІЧНОМУ РІВНІ.....	151
Маковоз О. DIGITALIZATION OF LOGISTICS IN THE ERA OF INDUSTRY 4.0.....	155
Радченко Л.П., Соляр В.В. ЦІНА РОСІЙСЬКОЇ ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ У ВТРАТАХ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ.....	158
Гиріна Т.С. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ НАТИВНОЇ РЕКЛАМИ В ІННОВАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....	161
Волоснікова. Н.М., Аль-Сьюф Я.А. ОЧІКУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ БІЗНЕСМЕНІВ НА ТЛІ ВІЙНИ.....	163
Глухова С.В., Кильницька Є.В. СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ ТЕОРІЇ КОНКУРЕНЦІЇ.....	165

Наукове видання

**«СЛОБОЖАНСЬКІ НАУКОВІ ЧИТАННЯ:
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ТА ГУМАНІТАРНО-ПРАВОВІ
ВИМІРИ»**

**МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ ТА АСПІРАНТІВ**

15-16 листопада 2022 р.

Відповідальний за випуск
Фадєєва О.Д.

Підп. до друку. 23.11.2022 р. Друк цифровий. Гарнітура Таймс.
Безкоштовно

Видавничий центр НТУ «ХПІ». Свідоцтво про реєстрацію ДК №116
від

10.07.2000р. 61002, Харків, вул. Кірпічова 2.

Самостійне електронне видання